

Dès le 24 août sur



the VOICE KIDS



SAISON 6 DE THE VOICE KIDS

Qui succédera à Emma Cerchi ? La réponse dans la saison 6 de "The Voice Kids", Pour cette édition, les coachs ne changent pas.

Les téléspectateurs retrouveront donc Soprano, Amel Bent, Patrick Fiori et Jénifer, à la recherche de la perle rare parmi des enfants et des adolescents âgés de 5 à 16 ans.





Un Réunionnais dans la compétition

Soan participe à la nouvelle saison et fera vibrer les Réunionnais sur des musiques comme « La pli y vé tombé » de Jean Claude Viadère.

Les audiences du prime du samedi

72 900
téléspectateurs
13 ans et + en moyenne

27%
de PDA
13 ans et +

31%
de PDA Resp.
des achats

42%
de PDA Fem.
Réf du foyer

PERFORMANCES** – 7 SEMAINES

| | 13 ans et + | Fem. Réf. Foyer | Resp. des Achats |
|---------------------|-------------|-----------------|------------------|
| GRP | 566 | 783 | 570 |
| Nb individus | 375 000 | 184 000 | 266 000 |
| Nb contacts | 3 972 000 | 2 208 000 | 2 626 000 |
| Couverture | 53% | 65% | 58% |

Le dispositif TV



DIFFUSION*

A partir du 24 août 2019

7 semaines

Le dimanche à 19h45

VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

1 BB en entrée et sortie de l'émission

1 BB en encadrement des 3 coupures pub

1 BB intégré à la bande annonce : 8 passages / semaine

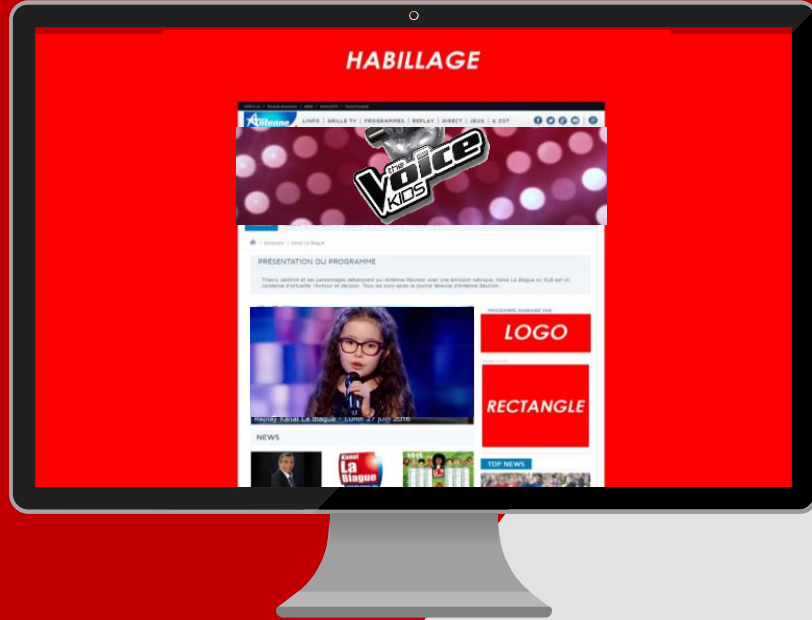
=> Soit 112 passages TV du parrain sur 7 semaines

Le dispositif **WEB**

PRÉSENCE DU PARRAIN

- Habillage* et logo* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé
- Billboard in annonceur en rectangle sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Pendant toute la durée du parrainage



BUDGET GLOBAL

BILLBOARD AVEC PRÉSENTATION DU PRODUIT

7 200€ NET HT*

LES 6 SEMAINES
(4 parrains maximum)

**Remise cumulable : remise cumul de mandats*

À bientôt sur



the VOICE KIDS

