



L'essentiel des audiences

Septembre – Novembre 2019

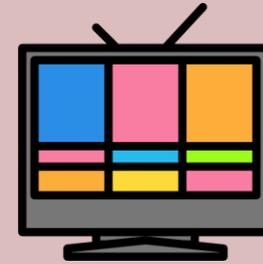
La télévision, ancrée dans les habitudes locales



La TV touche **8 Réunionnais sur 10**
Soit **82%** de la population réunionnaise

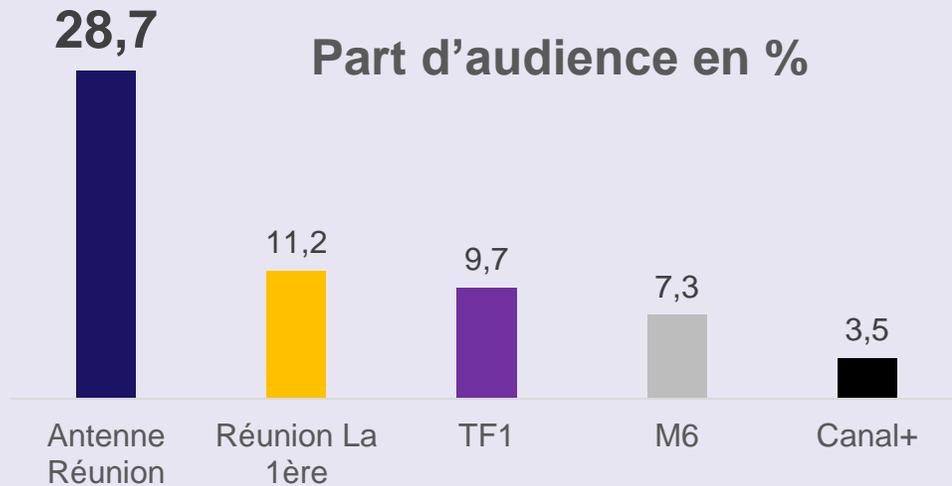


Les téléspectateurs regardent
4H00 de TV chaque jour



La télévision regardée par
+ de 573 000
Réunionnais chaque jour

Antenne Réunion, la 1^{ère} chaine locale



Près de **2H00** de durée
d'écoute par téléspectateur



49% de la population
réunionnaise regarde
chaque jour





Synthèse d'audience des JT's

Nos éditions d'informations en semaine



réunion **1**

□ Agrégats
autres chaînes

LE 12H30

148 300

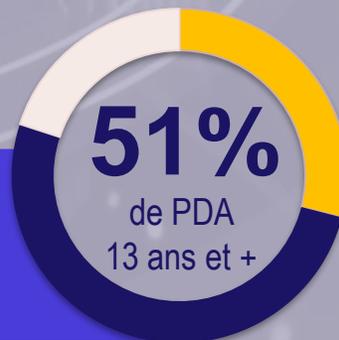
Télespectateurs en moyenne



LE 19H00

177 100

Télespectateurs en moyenne



Nos éditions d'informations du week-end



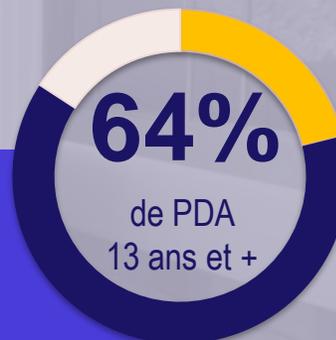
réunion **1**

Agrégats
autres chaînes

WEEK-END
LE 12H30

162 400

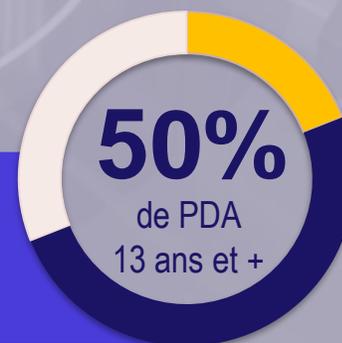
Télespectateurs en moyenne



WEEK-END
LE 19H00

153 200

Télespectateurs en moyenne

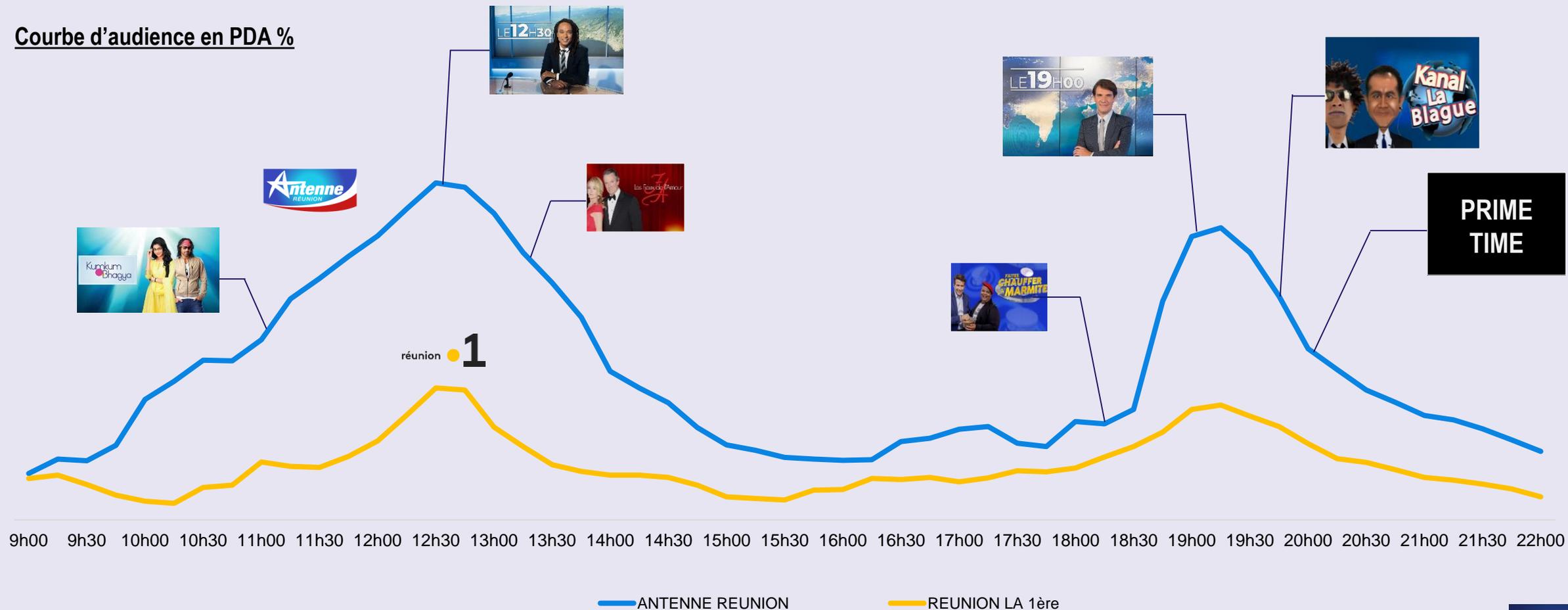




Nos programmes phares

Des Réunionnais présents à toute heure devant Antenne Réunion

Courbe d'audience en PDA %



Des programmes qui séduisent les femmes de référence du foyer

L'aventure de Rudra dans **Ma vie sans elle**
rassemble **24 800** d'entres-elles le samedi

soit **+3 500**
téléspectateurs vs n-1

Evolution Vs SN18

+ 11,6 points



réunion **1**

Agrégats
autres chaînes



Ma vie sans elle



Des soirées qui rassemblent les ménages réunionnais en semaine

WHISKEY CAVALIER

Les enquêtes de Will Chase dans *Whiskey Cavalier* ont réuni **60 500 téléspectateurs** chaque mercredi

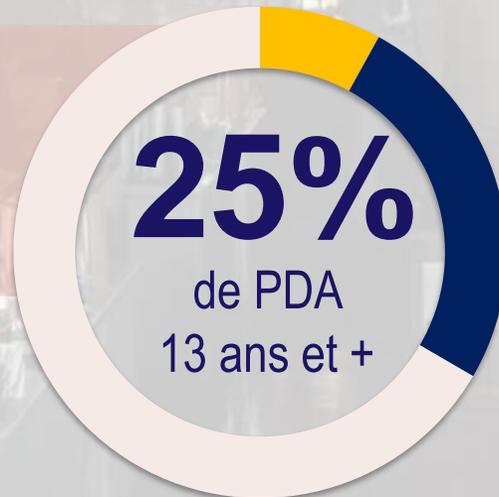
soit **+ 8 600**
téléspectateurs vs n-1

Evolution Vs SN18

+ 6 points



Agrégats autres chaînes



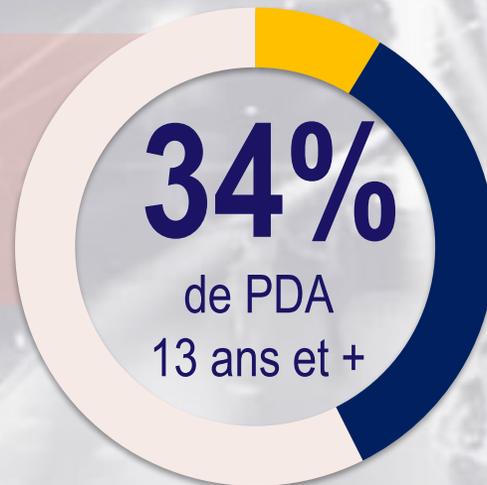
Des divertissements qui fédèrent et rythment les week-ends des Réunionnais

Les chorégraphies des célébrités ont conquis **88 400 téléspectateurs**

soit **+ 5 200**
téléspectateurs vs n-1

Evolution Vs SN18

+ 2,1 points



danse avec les stars



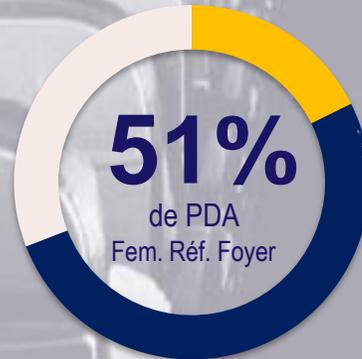
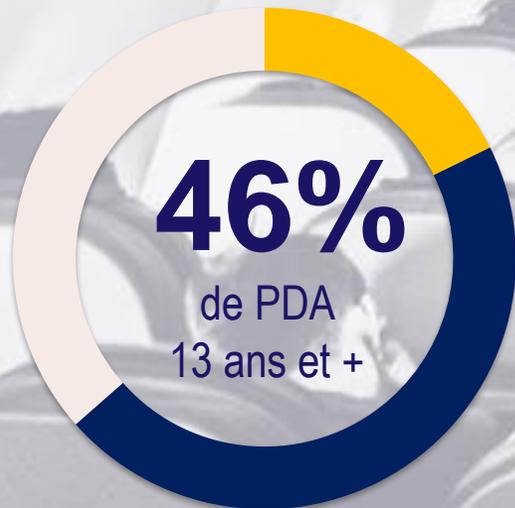


Nos productions locales

Le lancement de la rentrée

Décollage réussi pour Welcome on Board

L'airline compagnie a séduit
117 500 téléspectateurs en moyenne



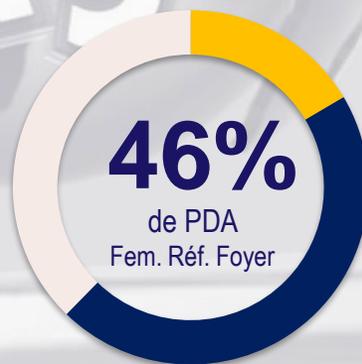
WELCOME ON BOARD



La fiction qui rassemble les Réunionnais

Kanal La Blague confirme son leadership

L'actualité décalée des poupettes de KLB a réuni
126 000 téléspectateurs quotidiennement

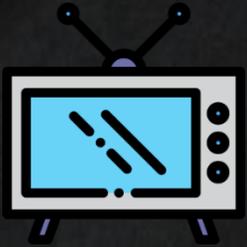


■ Agrégats autres chaînes



Le 1er concours local de cuisine

Tous en cuisine !



70 000 téléspectateurs
en moyenne sur 5 semaines



28,3% de part d'audience



Ce qu'il faut retenir des audiences

Septembre – Novembre 2019



Antenne Réunion regardée par

+ de 344 000⁽¹⁾

Réunionnais chaque jour

Des éditions d'informations avec

jusqu'à 64%⁽²⁾

de PDA 13 ans et +

Des programmes permettant

de toucher **27 400**⁽³⁾

Réunionnais à tout moment

KUM KUM
Médiamétrie. Etude MétriDom TV SN19 –

(1) Lundi-Vendredi -00h-24h00 - Ensemble (13 ans et +) Audience cumulée / (2) Samedi-Dimanche – 12h30-13h00 - Ensemble (13 ans et +) / (3) Lundi-Dimanche -00h-24h00 - Ensemble (13 ans et +) - QHM

Antenne
**SOLUTIONS
BUSINESS**



L'essentiel des audiences

Septembre – Novembre 2019