



LA régie du ciblage à la Réunion #DIGITAL

Une nouvelle solution de ciblage



GÉOGRAPHIQUE



CONTEXTUEL



DÉMOGRAPHIQUE



TEMPOREL



RECIBLAGE



PRÉDICTIF

#CIBLAGEPREDICTIF inédit à la Réunion



NOUVEAUTÉ ARP : Le ciblage **PRÉDICTIF** avec



nugg.ad

Qui est nugg.ad ?



146
clients



60M
de prédictions mensuelles



30
pays

1ÈRE SOLUTION DE CIBLAGE EN EUROPE

Quelles sont les références de nugg.ad ?



Le Monde

Europe 1

LE FIGARO



TFI

TMC



L'ÉQUIPE



BFMTV
NEWS 24/7

HDI



★EUROSPORT

Les Echos

Midi Libre

Libération

L'OBS

Doctissimo

les
inROCKS

01net.com

Le Point.fr



Que souhaitez vous ?



IDENTIFIER



ATTEINDRE

Comment identifier et atteindre cette cible ?



La réponse NUGGAD : Le ciblage PRÉDICTIF

Comportement de navigation

(par ex. « visite de sites de sport »)

Données d'études de marché + autres sources

Étude de marché en temps réel

Profil CCP

- masculin
- revenu élevé
- s'intéresse au sport
- s'intéresse aux soins corporels

PUB prédictive

Articles de sport

PUB prédictive

Eau vitaminée

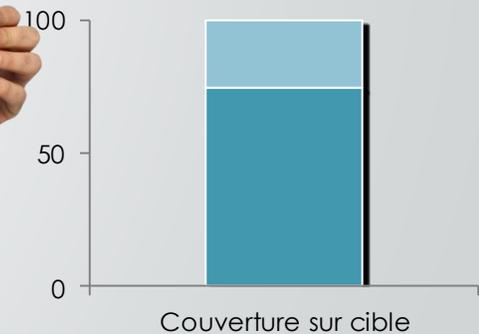
PUB prédictive

Véhicules tout-terrain

PUB prédictive

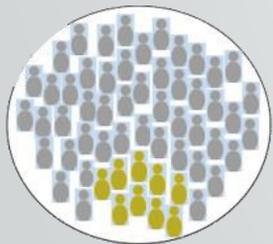
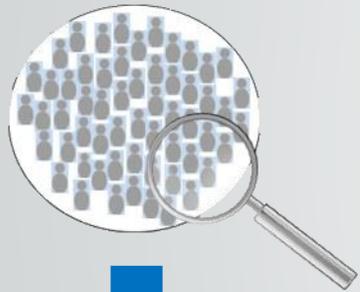
Articles de soins corporels

HOMME, ENTRE 25 ET 35 ANS
REVENUS ÉLEVÉS



Comment ça marche ?

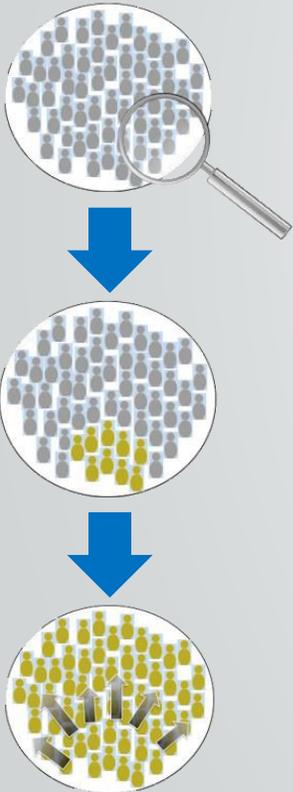
ÉTAPE 1 : ANALYSE DE LA NAVIGATION ET RECUEIL D'INFORMATIONS PAR QUESTIONNAIRES



		Pierre	
Rubriques (mesuré)	site.fr/politique	1 fois	
	site.fr/sport	3 fois	
	site.fr/economie	0 fois	
	site.fr/societe	2 fois	
Démographie (Questionnaires)	Sexe	1	Sexe = 1 → HOMME
	Age	3	Age = 3 → 35 à 44 ANS
Intérêts produits (Questionnaires)	Produits de beauté	2	2 → EN AFFINITÉ
	Crédits	0	0 → PAS INTÉRESSÉ

Comment ça marche ?

ÉTAPE 2 : EXTRAPOLATION DE JUMEAUX STATISTIQUES



		Pierre		Paul
Rubriques (mesuré)	site.fr/politique	1 fois	NAVIGATION IDENTIQUE	1 fois
	site.fr/sport	3 fois		3 fois
	site.fr/economie	0 fois		0 fois
	site.fr/societe	2 fois		2 fois
Démographie (Questionnaires)	Sexe	1	Sexe = 1 → HOMME	1
	Age	3	Age = 3 → 35 à 44 ANS	3
Intérêts produits (Questionnaires)	Produits de beauté	2	2 → EN AFFINITÉ	2
	Crédits	0	0 → PAS INTÉRESSÉ	0

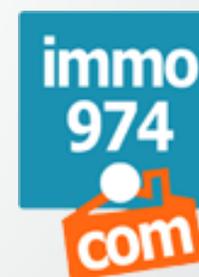




NOTRE OFFRE DE CIBLAGE PRÉDICTIF



Le périmètre de l'offre



3 types de segments

COMPORTEMENTAUX



SOCIO DÉMO



INTÉRÊT & AFFINITÉ



Notre offre de ciblage prédictif comportemental

1 segment à choisir parmi ces propositions :

INTENTIONNISTES AUTO

INTENTIONNISTES DÉMÉNAGEMENT

DISCOUNT SHOPPERS

ÉPARGNANTS & INVESTISSEURS

LUXURY SHOPPERS

AMATEURS D'ACTU PEOPLE

TECHNOPHILES

GAMERS

ÉCOLOS

AMATEURS DE VOYAGES

AMATEURS DE MODE

AMATEURS DE SPORT & FITNESS

FAMILLES AVEC JEUNES ENFANTS

RESPONSABLES DES ACHATS

AMATEURS DE NOURRITURE SAIN

Notre offre de ciblage prédictif sociodémo/centres d'intérêt/affinités

2 segments max. à choisir parmi ces propositions :

ÂGE

SEXE

CATÉGORIE SOCIO
PRO

BEAUTÉ & SOIN

VOYAGES & VOITURES

REVENU PERSONNEL

REVENU DU FOYER

LOGEMENT

APPAREILS
ÉLECTRONIQUES

E-COMMERCE
& PLACE DE MARCHÉ

TAILLE DU FOYER

ENFANT AU SEIN DU
FOYER

PRINCIPALE SOURCE
DE REVENU DU FOYER

FINANCE

DIVERTISSEMENT

RESPONSABLE DU
FOYER

NIVEAU D'ÉTUDE

MAISON & JARDIN

ACTUALITÉS

LIFESTYLE & LOISIRS

Notre offre de ciblage prédictif sur mesure

2 segments max.

à choisir parmi les critères sociodémo/centres d'intérêt/affinité



1 segment

à choisir parmi les critères comportementaux

NOUVEAU PUMA FRAGRANCES

DÉODORANT ACTIF PENDANT 48H

PARFUMS DE VICTOIRE

A GAGNER 5 PANIERS PRODUITS PUMA cliquez ici

POUR TENTER VOTRE CHANCE* RÈGLEMENT DISPONIBLE SUR LES BONS PLANS DES MARCHÉS

PARFUMS DE VICTOIRE

LINFO.re > La Réunion > Société

LA RÉUNION | Faits Divers | Société | Politique | Économie | Santé | Ma Ville

Société La Réunion



Société vendredi 26 mai à 05h30

Météo à La Réunion : une nouvelle journée sous le soleil

Selon les prévisions de Météo France, la journée de ce vendredi sera similaire à celle de la veille. Mais l'après-midi verra l'apparition de davantage de nuages.



Société 25.05 à 17h36

Messe du Maïdo : rendez-vous incontournable pour les Chrétiens de La Réunion



Société 25.05 à 16h30

XL Airways : les jours de la classe premium sont comptés

FIL INFOS

09h30 Djihadiste présumé : Nail V, "Egyptien", jugé le 16 juin

09h06 Donald Trump aurait déclaré que "les Allemands sont mauvais", selon un journal allemand

08h31 Une émouvante lettre d'une mère à son enfant après l'attentat de Manchester

07h39 Royaume-Uni : Joey Barton licencié à cause de son addiction aux paris sportifs

06h50 Assises : Il tabasse et viole une femme dans les toilettes, son dalon l'attend

06h48 Un don de 1,15 million d'euros pour les victimes de l'attentat

> Tout le fil infos

TOP INFOS



Chars d'élite, avions de guerre : les marmailles de 1000 Sourires à l'armée

LA RÉUNION | Société jeudi 25 mai à 13h15

Le séjour des marmailles de l'association 1000 sourires

JÉRÔME



HOMME

25 ans

Sportif

Une précision de ciblage améliorée

EXEMPLE : Campagne ciblée pour l'Oréal sur les hommes de 20-39 ans

+168%

DE COUVERTURE SUR CIBLE
VS CAMPAGNE EN CIBLAGE CONTEXTUEL



MERCI & À BIENTÔT CHEZ ARP !

#DIGITAL

#CIBLAGEPREDICTIF