

# SHOWTIME

Un Vendredi exceptionnel sur  
Antenne Réunion



# Le « Vendredi, tout est permis » sur



**Arthur aura plus d'un tour dans son sac pour faire danser, chanter, mimer et déraper ses invités, qui savent bien, en acceptant de venir sur son plateau, qu'ils risquent d'être mis fortement à contribution !**

# Le « Cheesebuzzer » revient sur



C'est dans ce décor de fast-food que les équipes se mesureront à quatre épreuves : « Les Nuggets », « Le Sel ou le Poivre », « Les Menus » et « L'Addition ». afin d'atteindre les 25 « Miam » et accéder à la finale : « Le Burger de la mort ».



# Menu

## Diffusion

Vendredi à 20h00

## PRESENCE DU PARRAIN

1 Billboard en entrée et sortie de l'émission  
8 Billboard / semaine intégrés à la bande annonce de l'émission  
2 Billboard en encadrement des 3 coupures publicitaires  
Soit 64 présences minimum

## PERFORMANCES

**65 200**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

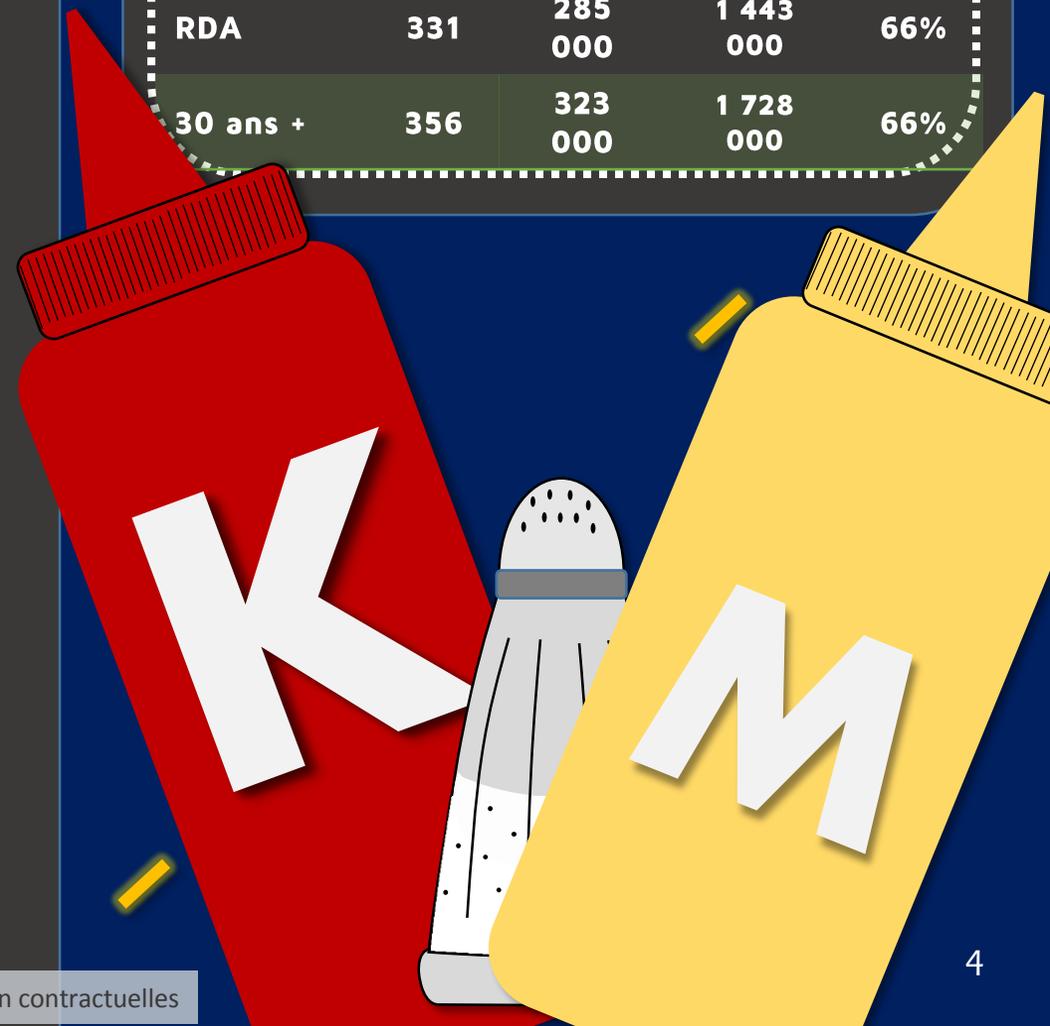
**24%**  
de PDA  
13 ans et +

**34%**  
de PDA  
35 - 49 ans

**28%**  
de PDA  
resp. des achats

## Performances (hors BA)

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb. Ind	Nb. Cont	Couv.
13 ans +	351	405 000	2 433 000	58%
RDA	331	285 000	1 443 000	66%
30 ans +	356	323 000	1 728 000	66%



# Extension digitale /



## PRÉSENCE ANNONCEUR

Habillage\* aux couleurs de l'annonceur sur les pages des programmes parrainés

Billboard\* annonceur en rectangle sur sur les pages des programmes parrainés

**Sur la durée du parrainage**

\*Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

# BUDGET

## Dispositif global TV / WEB

**3 900€ NET**

**BILLBOARD AVEC PRODUIT**

sur 4 semaines

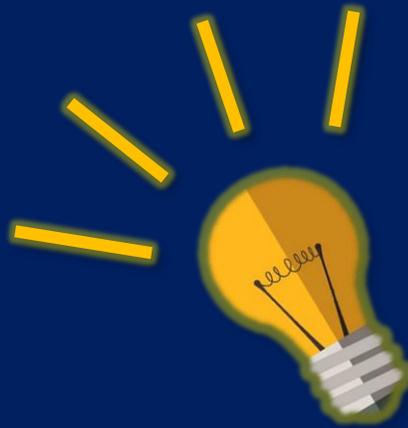
**3 400€ NET**

**BILLBOARD SANS PRODUIT**

sur 4 semaines

Remise cumulable : Cumul de mandat  
(2 parrains maximum)





# SHOWTIME



*A bientôt sur nos supports !*

