

RUN TV

Tout savoir sur le média préféré
des Réunionnais

Extrait de la présentation du vendredi 8 février 2019

Données chiffrées

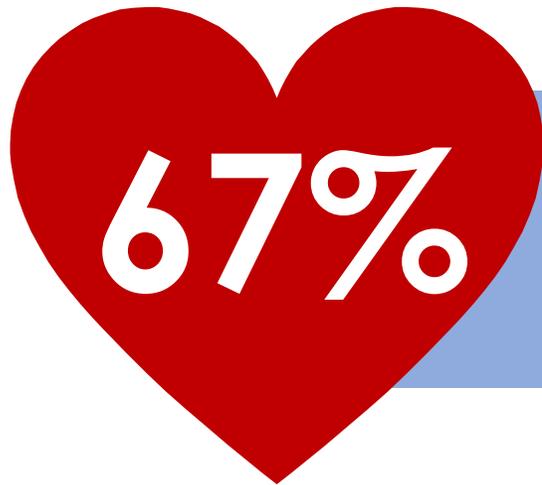
pigé!

La perception des médias par les Réunionnais

Etude on-line via Panel974

Echantillon représentatif de **530 Réunionnais âgés de 15 ans et plus**, interviewés du 4 au 6 janvier 2019
(quotas de représentativité selon les données INSEE Réunion) – 3^e vague

LES RÉUNIONNAIS SONT PUBLIPHILES



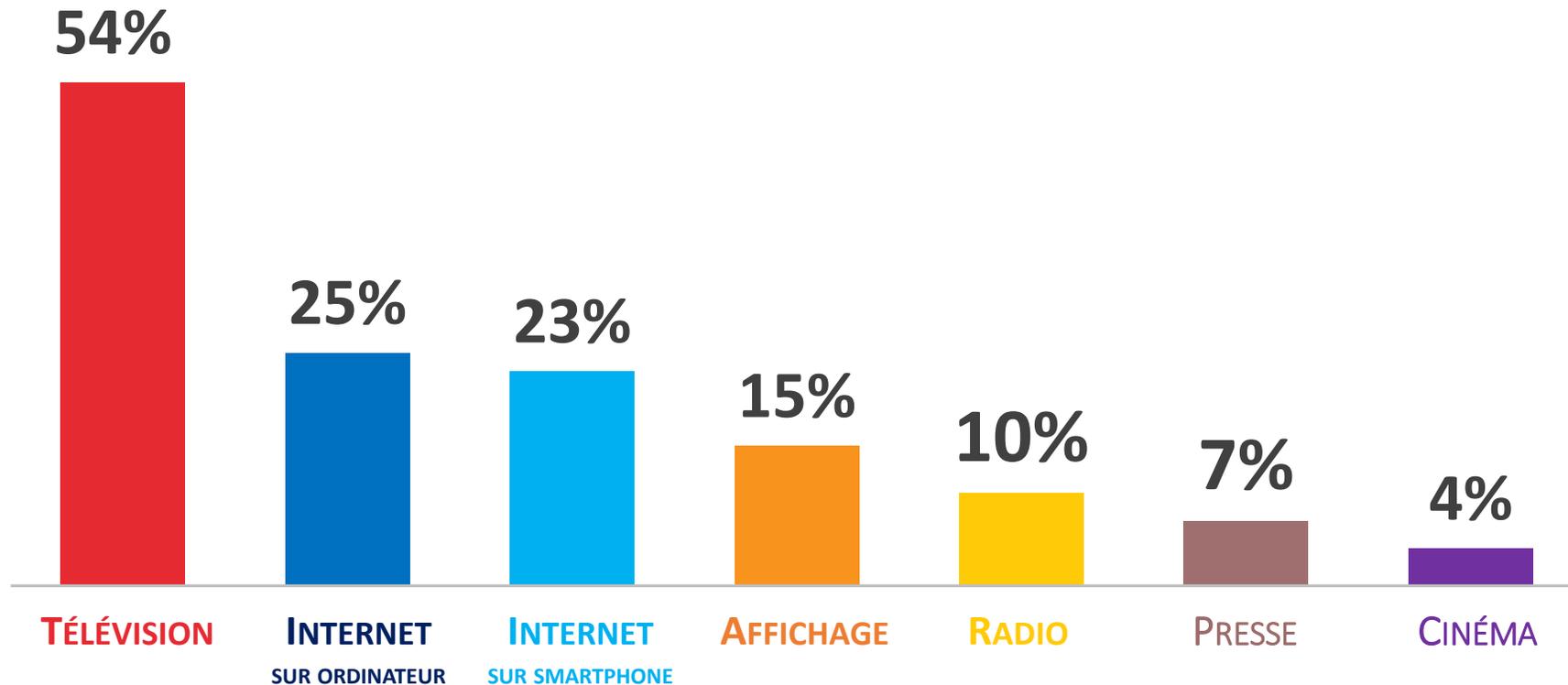
des Réunionnais
aiment la publicité

+ 2pts vs 2016



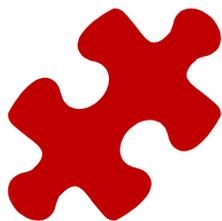
Q : Pour chaque affirmation, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ? A : « J'aime la publicité »

LA TÉLÉVISION : LE MÉDIA PRÉFÉRÉ POUR REGARDER LA PUBLICITÉ



Total des 2 premières citations / Q : Sur quel média préférez-vous le plus regarder de la publicité ?

LA TÉLÉVISION, LE MÉDIA **DES RÉUNIONNAIS**



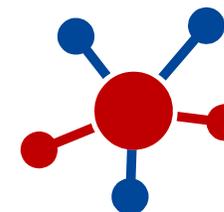
Le plus **divertissant**

(67%)



Le plus **adapté**
pour suivre l'**actualité**

(74%)



Le plus **proche des**
consommateurs

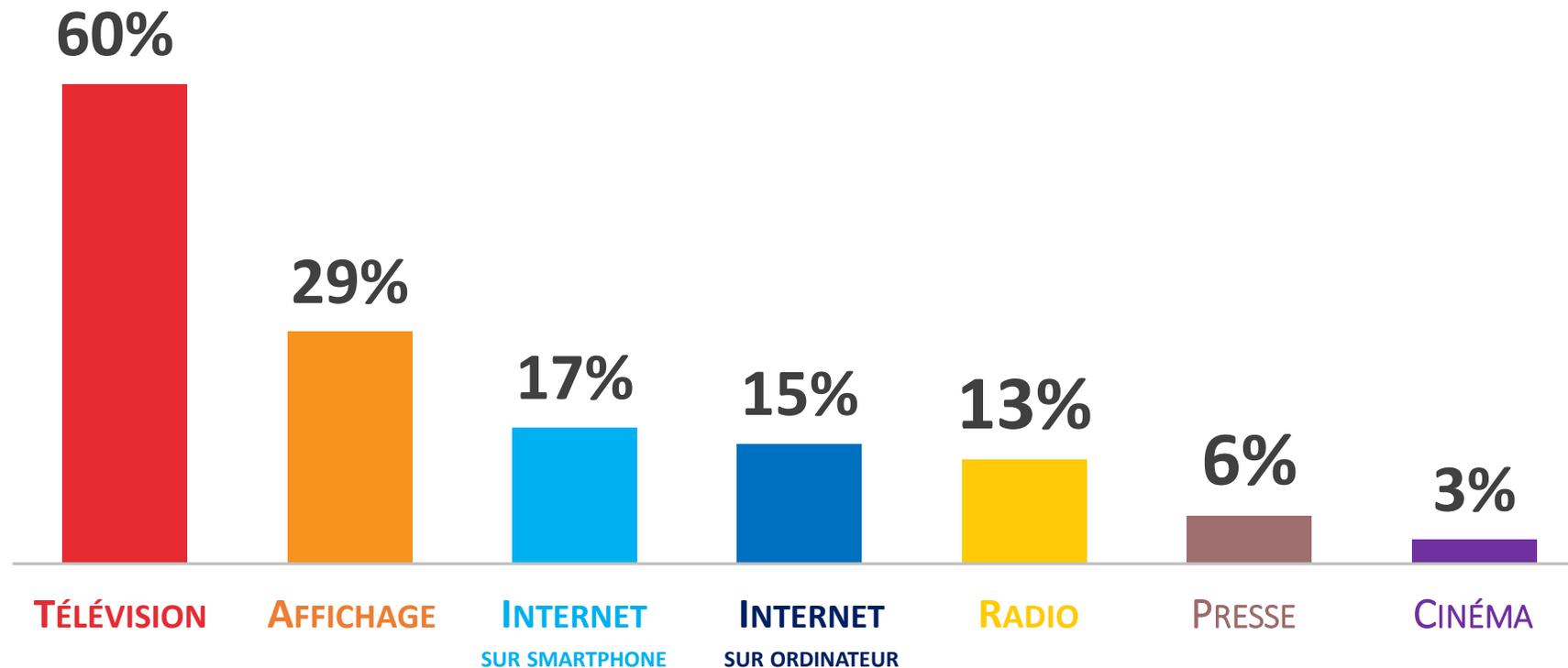
(56%)

pigé!

Q : Pour chaque affirmation, indiquez parmi ces médias tous ceux à laquelle elle correspond ? A : « Les meilleurs pour se divertir », « Meilleur pour suivre l'actualité », « ceux qui sont les proches de moi » - **Plusieurs choix de médias possibles**

LA TÉLÉVISION, LA MEILLEURE MÉMORISATION

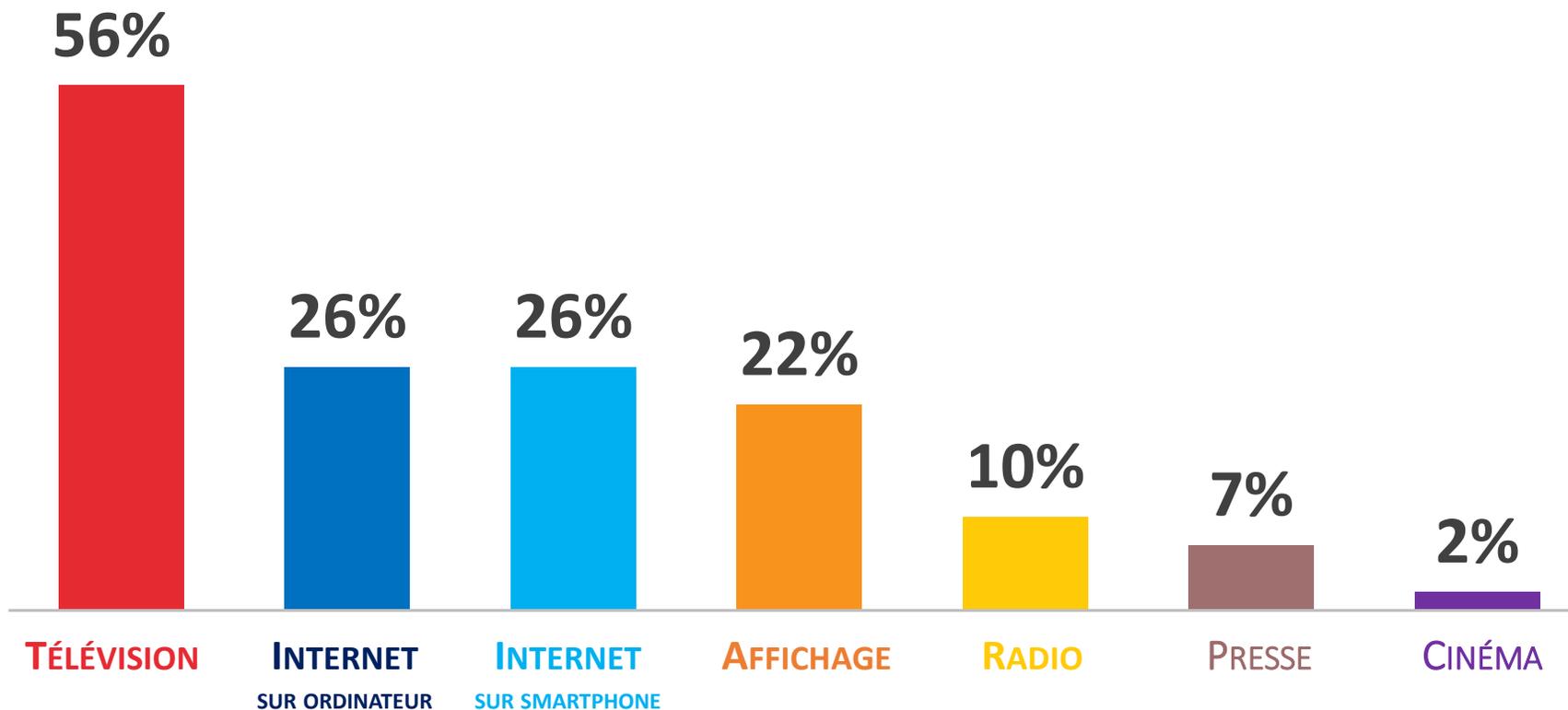
Les publicités diffusées à la télévision sont celles dont on se souvient le mieux



Q : Pour chaque affirmation, indiquez parmi ces médias tous ceux à laquelle elle correspond ? A : « Celle dont on se souvient le mieux »

LA TÉLÉVISION, LE MÉDIA LE PLUS EFFICACE

pour toucher les Réunionnais

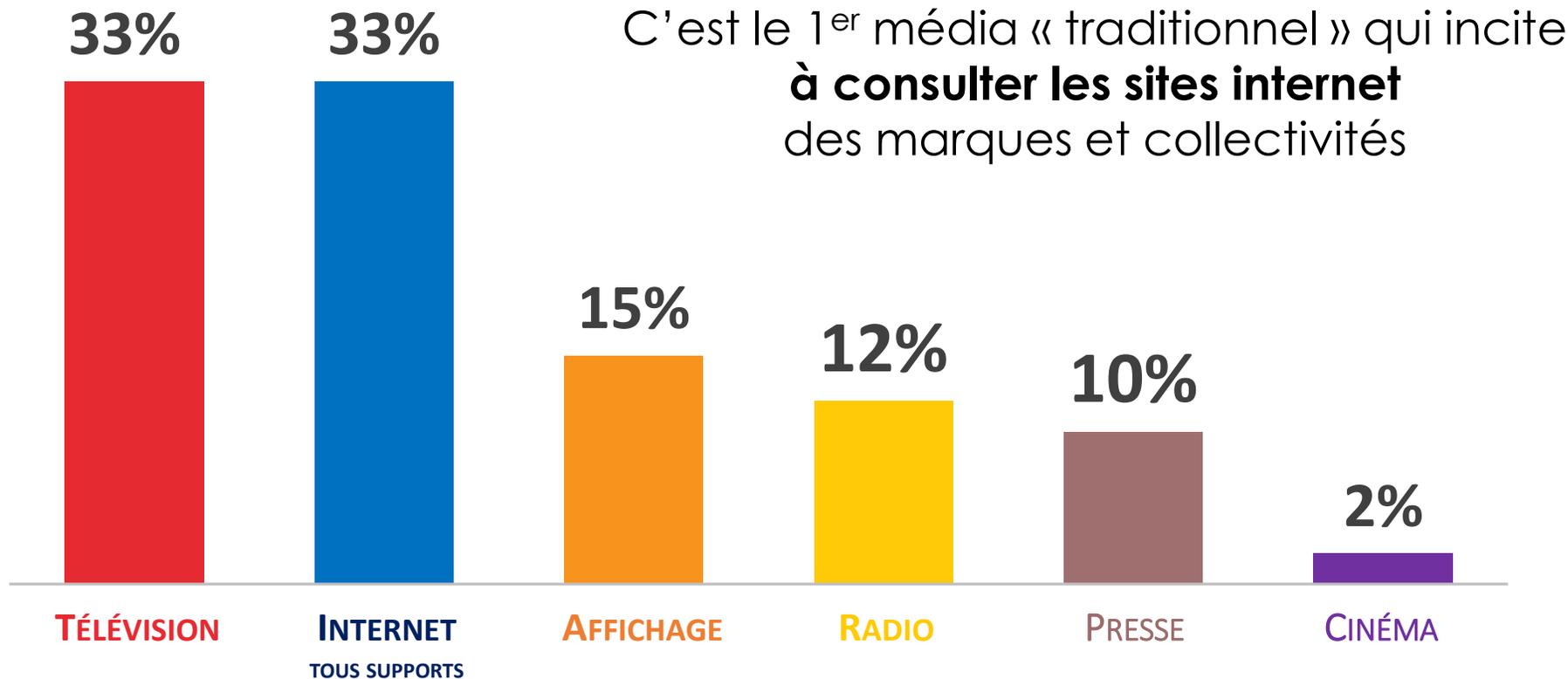


Total des 2 premières citations / Q : En tant que consommateur, dans quel média la publicité est-elle la plus efficace pour vous toucher personnellement ?

Tout savoir sur le média préféré *des Réunionnais*

RUN♥TV

LA TÉLÉVISION, LE MÉDIA **DRIVE-TO-WEB**



Q : Parmi ces médias et les publicités qu'ils diffusent, quels sont ceux qui vous incitent le plus à aller sur les sites internet des marques ou des collectivités/institutions ?

LA TÉLÉVISION : UNE EFFICACITÉ RECONNUE



7 Réunionnais sur 10
ont envie d'acheter après
avoir vu une publicité à la TV

pigé!

Q : Avez-vous envie d'acheter un produit ou un service d'une marque après avoir vu une publicité à la télévision ?

Total des citations « souvent » + « de temps en temps » = 68%

Tout savoir sur le média préféré *des Réunionnais*

RUN♥TV

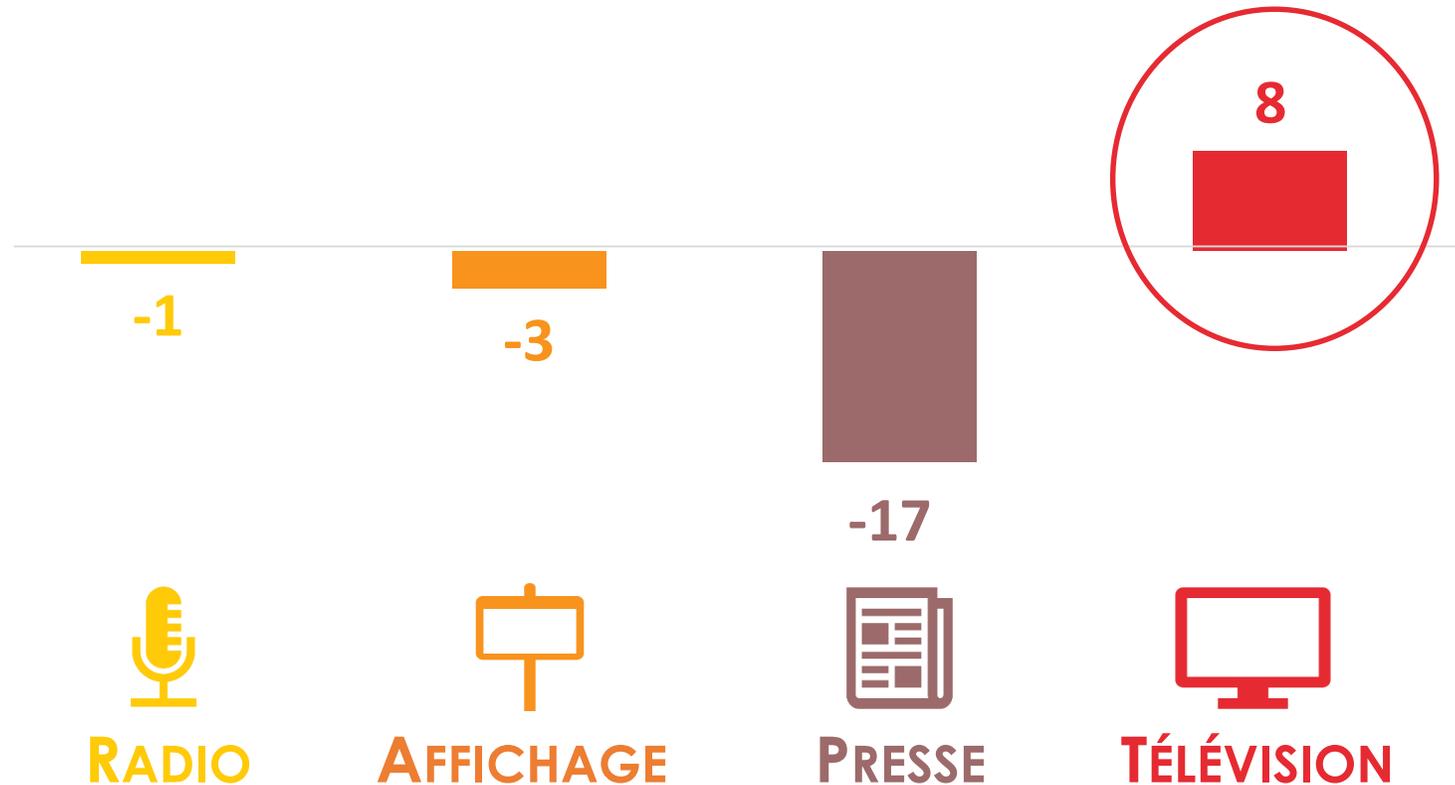


L'efficacité publicitaire de la télévision

Bilan post test de campagnes

LA TÉLÉVISION : LE MÉDIA LE PLUS PERFORMANT

Reconnaissance – agrément – incitation



PERFORMANCE EN INDICE (moyenne des indicateurs : reconnaissance, agrément et incitation, par rapport à la moyenne des médias)

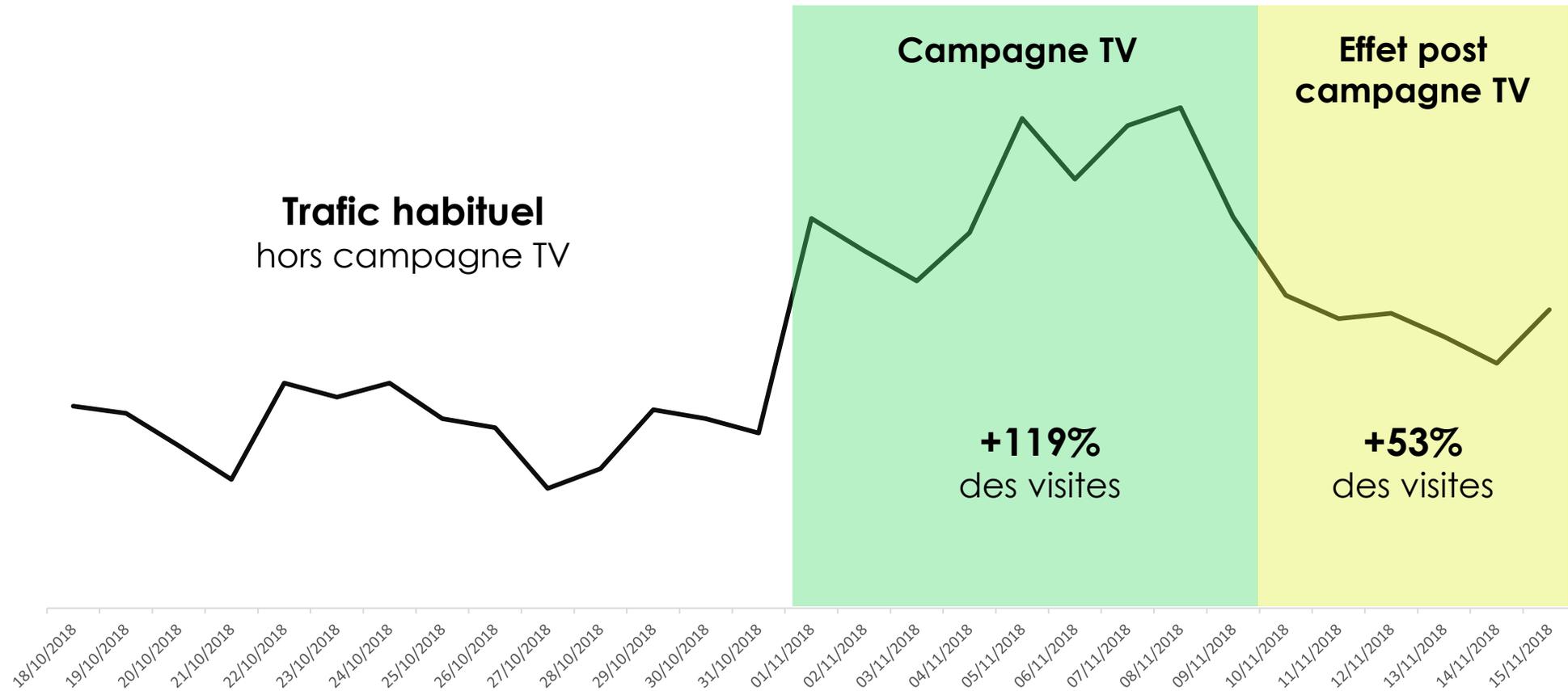
Tout savoir sur le média préféré *des Réunionnais*

RUN♥TV

L'efficacité DRIVE-TO-WEB de la télévision

Exemple d'un annonceur local dont le spot incite
à se rendre sur le site internet de la marque

LA PUBLICITÉ TV : EFFICACITÉ DRIVE-TO-WEB



Source : Trafic habituel vs trafic avec campagne exclusivement TV du 01/11 au 11/11/2018



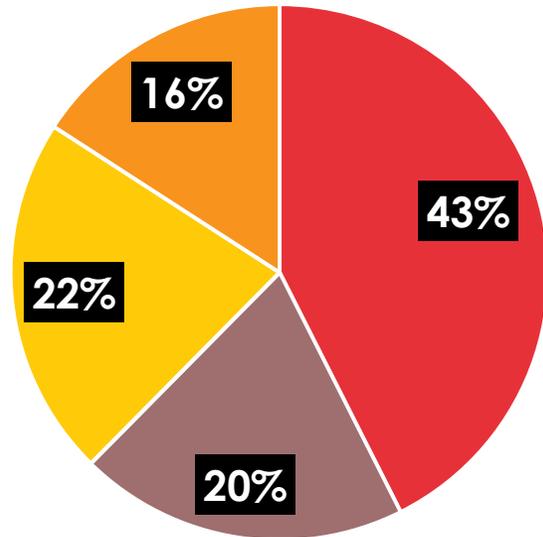
& francetv
publicité

RUN TV

Tout savoir sur le média préféré
des Réunionnais

LES INVESTISSEMENTS MÉDIAS : RÉUNION VS NATIONAL

Données Pigé - Réunion



RADIO



AFFICHAGE

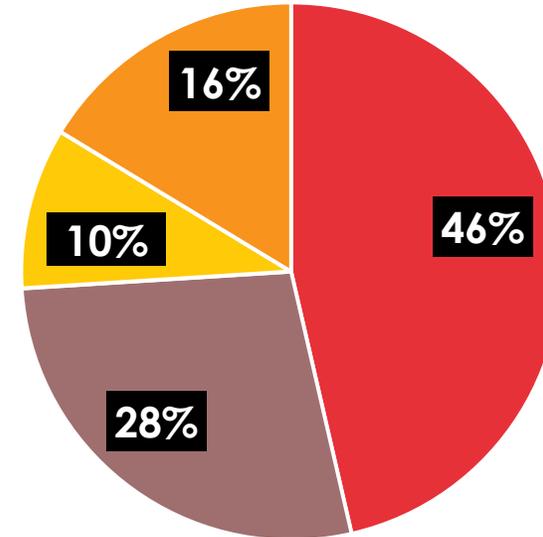


PRESSE



TÉLÉVISION

Données SRI - National



Source : année 2018
Données non disponibles sur le digital à La Réunion

Tout savoir sur le média préféré *des Réunionnais*



& francetv
publicité

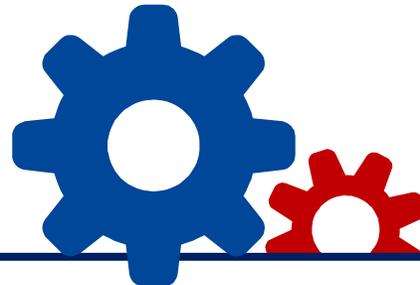
RUN TV

Tout savoir sur le média préféré
des Réunionnais

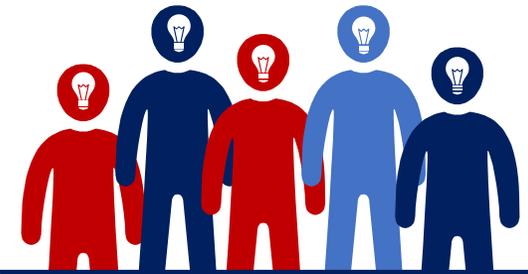
LA TÉLÉVISION, UN **MÉDIA EFFICACE**



Visibilité



Mémorisation



Créativité



On n'a toujours pas
trouvé mieux que **la**
télévision pour faire
rayonner vos marques



& francetv
publicité

RUN TV

Tout savoir sur le média préféré
des Réunionnais

Vendredi 8 février 2019