

# Tour cycliste



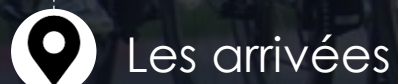
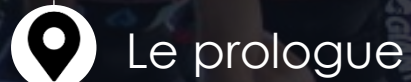
 **Antenne RÉUNION**

Edition 2019

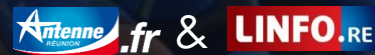
Du Samedi 14 septembre au  
dimanche 22 septembre 2019

# LE DISPOSITIF PUBLICITAIRE

## DISPOSITIF TV



## DISPOSITIF DIGITAL



## DISPOSITIF HORS MEDIA



# DISPOSITIF TV

La présence de votre marque tout au long de l'événement

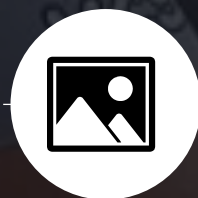
Programme court



Prologue



L'image du jour



Journal du Tour



Les arrivées





# PROGRAMME COURT

## 5 DIFFUSIONS DU 09 AU 13/09

**Avant le Tour**

**Diffusion vers 13h05**

**Format : 2 minutes**

**Contenu : Découverte des équipes étrangères**

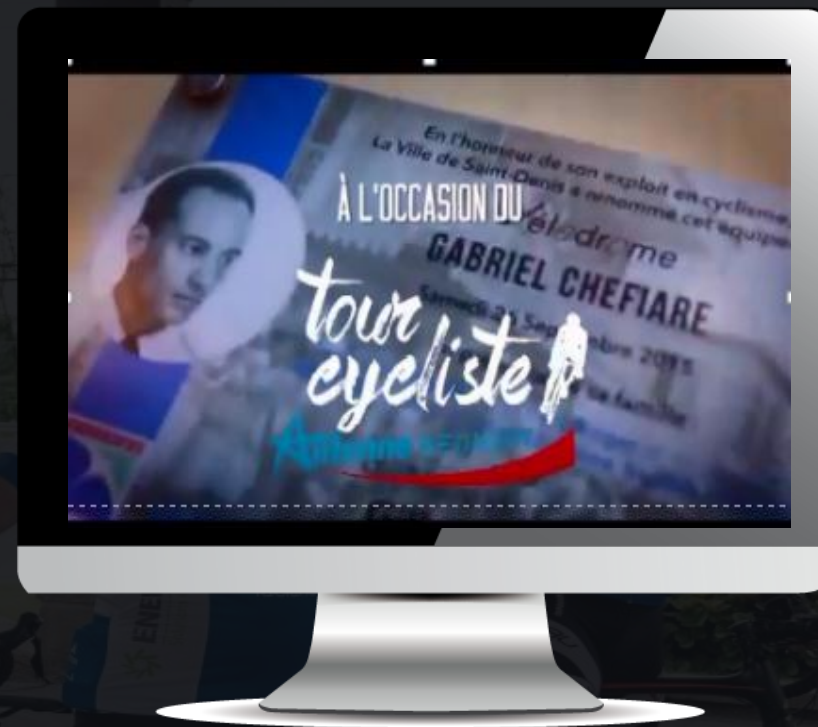
## VISIBILITÉ DU PARRAIN

1 Billboard 6" en entrée du programme court

1 Billboard 6" en sortie du programme court

1 Billboard 6" intégrés aux 4 BA par jour

**30** Présences  
annonceur minimum



**105 900**  
Télespectateurs 13 ans +

**50,4%**  
De PDA 13 ans et +



# LE PROLOGUE (en direct)

## DIFFUSION

**Pendant le Tour**

**Diffusion** le samedi 14 septembre

**Format** : 15 minutes

**Présenté par Julien Andy et Cythia Véron**

## VISIBILITÉ DU PARRAIN

1 Billboard 6" en entrée du programme court

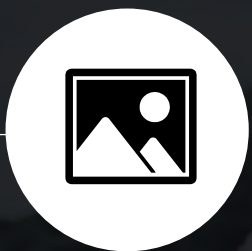
1 Billboard 6" en sortie du programme court

1 Billboard 6" intégrés aux 4 BA par jour

**6**

**Présences  
annonceur minimum**





## L'IMAGE DU JOUR

### DIFFUSION DU 15 AU 21/09

Diffusion vers 18h40 (Access)

Format : 1 minute

Contenu : Un programme dédié à l'image marquante du jour

### VISIBILITÉ DU PARRAIN

1 Billboard 6" en entrée du programme court

1 Billboard 6" en sortie du programme court

1 Billboard 6" intégrés aux 4 BA par jour

**42** Présences  
annonceur minimum



**55 400**

Télespectateurs 13 ans +

**25,4%**

De PDA 13 ans et +



# LE JOURNAL DU TOUR

## DIFFUSION DU 15 AU 21/09

**Diffusion** vers 19h45 (Sortie JT)

**Format** : 6-8 minutes

**Contenu** : Présenté par Julien Andy , le programme retracera l'étape de la journée avec des images de la course, des interviews des vainqueurs ainsi que l'ambiance autour du tour..

## VISIBILITÉ DU PARRAIN

1 Billboard 6" en entrée du programme court

1 Billboard 6" en sortie du programme court

1 Billboard 6" intégrés aux 4 BA par jour



**42** Présences  
annonceur minimum

**144 200**

Télespectateurs 13 ans +

**41,2%**

De PDA 13 ans et +



# LES ARRIVEES (en direct)

## DIFFUSION

**Pendant le Tour**

**Diffusion** le dimanche 22 septembre

**Format** : 15 minutes

**Présenté par Julien Andy et Cythia Véron**

## VISIBILITÉ DU PARRAIN

1 Billboard 6" en entrée du programme court

1 Billboard 6" en sortie du programme court

1 Billboard 6" intégrés aux 4 BA par jour

**6**

**Présences  
annonceur minimum**





# BUDGET

Programme court



Prologue



L'image du jour



Journal du Tour



Les arrivées



**126** Présences annonceurs  
en billboard

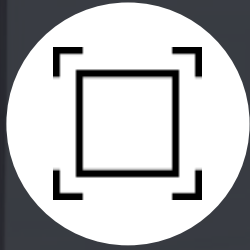
**4 500 €** Net HT

# DISPOSITIF DIGITAL



Espaces dédiés sur

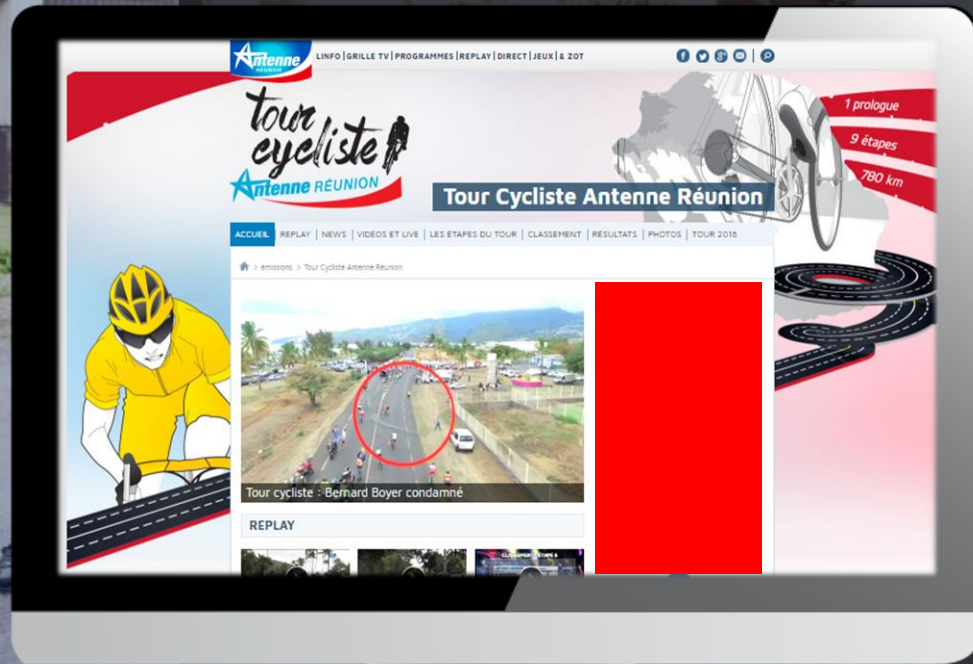




# ESPACES DÉDIÉS SUR

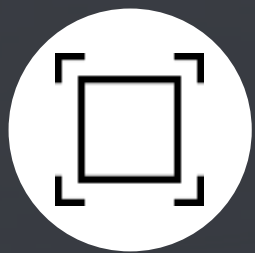


&



Le replay des programmes courts et des émissions autour du Tour Cycliste Antenne Réunion. Mais aussi les directs des émissions, les résultats des courses, le classement et les étapes.

Les articles de la rédaction LINFO.re, interviews des réunionnais coureurs, mais également toutes les news avec les résultats et le classement selon les étapes.



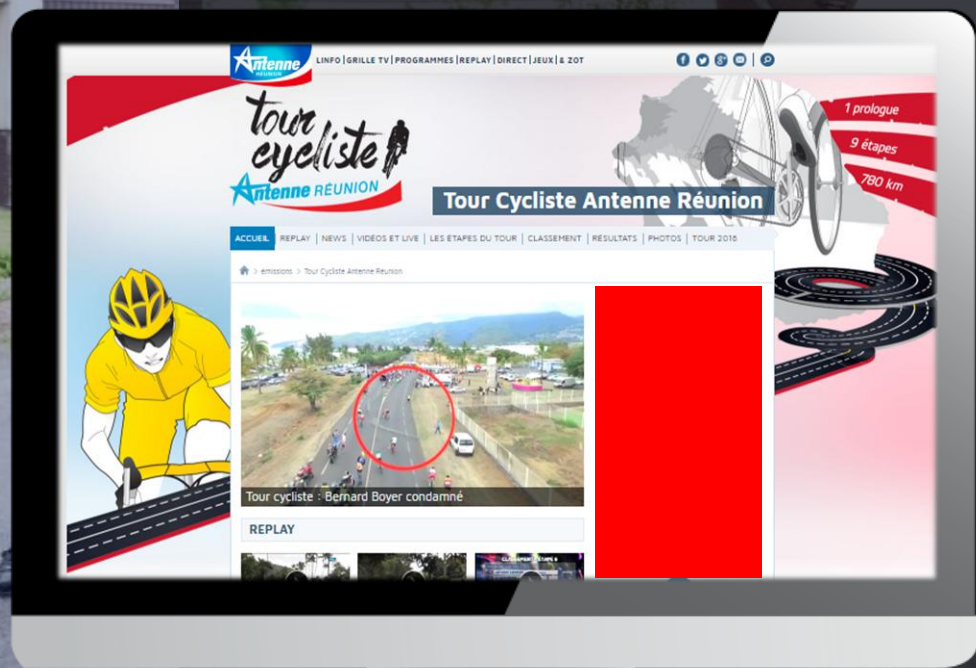
ESPACES DÉDIÉS SUR  .fr & 

**BONUS PERFORMANCES**

**HABILLAGE et GRAND ANGLE**

Aux couleurs de l'annonceur  
et en rotation générale sur

**RENOVI DU TRAFIC  
VERS LE SITE DE  
L'ANNONCEUR**



**LINFO.RE**







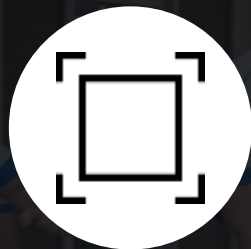


**ESPACES DÉDIÉS**

**HABILLAGE et GRAND ANGLE**  
aux couleurs de l'annonceur

**BILLBOARD en PREROLL et  
POSTROLL** des sujets vidéos

# BUDGET



**600 000 PAP** garanties au global

**2 000 €**

# BUDGET TV + DIGITAL

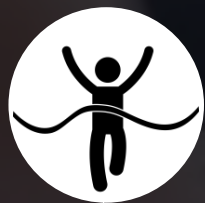


**126** Présences annonceurs  
en billboard

**600 000 PAP** garanties au global

**5 000 €** Net HT au lieu de 6 500 €

# POUR ALLER + LOIN



Animation des arrivées

La caravane du Tour

Le village du Tour



## ANIMATION DES ARRIVÉES : caravane du tour

Créez un lien fort avec le public du tour en offrant des goodies. La caravane est désormais un moment phare du tour que le public attend avec impatience.

### VISIBILITÉ DU PARRAIN

- Mise à disposition d'emplacement sur les caravanes du tour pour les habiller aux couleurs des partenaires
- Accès à la zone TC pour sampling

**500 €**







## ANIMATION DES ARRIVÉES : village du tour

Exposez au cœur du rendez-vous cyclo de l'année à La Réunion, le village du tour est un lieu de passage obligatoire des coureurs, mais aussi un lieu privilégié pour rencontrer un public nombreux et passionné. Le lieu est ouvert gratuitement à tous.

### VISIBILITÉ DU PARRAIN

- Mise à disposition d'emplacement pour déploiement d'animation trade (hôtesse, sampling, jeux...) et de PLV partenaire sur site
- Possibilité d'installer un stand de démonstration

**500 €**



# Tour cycliste



Antenne RÉUNION

Edition 2019

Du Samedi 14 septembre au  
dimanche 22 septembre 2019