



STAGIAIRE MARKETING

Durée : 6 mois à 1 an

Lieu : Sainte-Clotilde

Détail de l'offre

Antenne Réunion Publicité recherche régulièrement des stagiaires au sein du pôle Marketing. Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et développer vos compétences dans le domaine de la publicité ? Cette offre est faite pour vous !

Antenne Réunion Publicité, filiale du Groupe Antenne Réunion, est la régie publicitaire pluri-média leader à la Réunion qui commercialise la publicité, le parrainage et les opérations spéciales sur les supports Antenne Réunion Télévision, les portails antennereunion.fr et orange.re, les sites immo974.com et domtomjob.fr ainsi que les applications mobile linfo.re, actu Réunion et sorties Réunion.

La régie confirme en permanence son renforcement sur les supports numériques et son expertise en matière de solutions publicitaires cross media.

Votre mission

Au sein de l'équipe Marketing (Pôle TV, Pôle Digital et Pôle SMS+), vous contribuez à l'animation des offres TV, Digital et SMS+ qui vous sont confiées, selon les objectifs de la régie publicitaire.

Vous êtes un soutien pour l'équipe marketing.

Vos missions détaillées

- Veille marketing sur le marché local et national
- Animation des lignes de produits sous le contrôle des chefs de produit
- Coordination avec les antennes et les partenaires
- Mise en place de jeux SMS+ (de la prospection au bilan)
- Construction d'offres cross media sur mesure pour les annonceurs
- Reporting interne et externe

Votre profil

De formation supérieure (Bac +3 minimum) en marketing / communication, vous avez un intérêt marqué pour le secteur des médias et de la publicité.

Vous avez une première expérience chez l'annonceur, en agence ou en régie en marketing / communication.

Vous êtes rigoureux, autonome, organisé, dynamique et curieux.

Vous avez un esprit de synthèse et une bonne capacité à travailler sur plusieurs projets.

Vous maîtrisez les outils bureautiques fondamentaux de Microsoft Office (Excel, Powerpoint).

Une bonne connaissance de l'Internet et des compétences en web-marketing (modifications de contenu via un CMS, connaissance Google Analytics ...) serait un plus.

Contact

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à : recrutementarp@antennereunion.fr