



FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

Du 14 juin au 15 juillet

Les
dernières
opportunités



Dernières opportunités publicitaires



1

Dispositif TV

Sponsoring

Pack écrans

2

Dispositif digital

Espaces dédiés

Social média

La liste des 23 sélectionnés



FRANCE
1904-2022

LALISTE

FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

GARDIENS : A.AREOLA, H.LLORIS, S.MANDANDA
DÉFENSEURS : L.HERNANDEZ, P.KIMPEMBE, B.MENDY, B.PAVARD, A.RAMI, D.SIDIBE, S.UMTITI, R.VARANE
MILIEUX : N.KANTE, B.MATUIDI, S.NZONZI, P.POGBA, C.TOLISSO
ATTAQUANTS : O.DEMBELE, N.FEKIR, O.GIROUD, A.GRIEZMANN, T.LEMAR, K.MBAPPE, F.THAUVIN

#Fiers
d'être
Bleus

@EQUIPEDEFRANCE





LE DISPOSITIF TV

Dernières opportunités à saisir



Les magazines de la Coupe du Monde

LES MAGAZINES D'APRES-MATCH

Le debrief des experts !

Expériences et expertise d'anciens joueurs de l'Equipe de France en compagnie de Denis Brognart
Ainsi que des nouvelles des bleus, leurs états d'esprit avant et après les matchs.

LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE¹



La Coupe du Monde vue de la Réunion

Focus sur l'affiche du soir
Actualités des bleus
Les matchs et la Coupe du Monde vus par les Réunionnais
Anecdotes du mondial / contenu décalé
Consultant ou invité local

TELEFOOT SPECIAL COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2018

Le bilan de la semaine

Toute l'actualité de la Coupe du Monde avec Christian Jeanpierre, Frédéric Calenge et Bixente Lizarazu.
Retrouvez l'actualité des bleus, l'interview des joueurs, les pronostiques, l'analyse des matchs.



Les magazines de la Coupe du Monde

LES MAGAZINES D'APRES-MATCH

14 diffusions

dont **4 diffusés en prime time**

VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

- 1 Billboard en entrée de l'émission
- 1 Billboard en sortie de l'émission

LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE¹



25 diffusions

dont **18 en sortie de JT vers 19H40**

VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

- 1 Billboard en entrée de l'émission
- 1 Billboard en sortie de l'émission
- 1 Billboard intégré à la bande annonce : 10 passages / semaines

TELEFOOT SPECIAL COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2018

5 émissions

Vers 13H50 le dimanche

VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

- 1 Billboard en entrée et sortie de l'émission
- 2 Billboard en encadrement de la coupure pub
- 1 Billboard intégré à la bande annonce : 4 passages / semaines

Soit 154 présences minimum garanties

14 000 € NET HT*

**1 place
disponible !**

¹ Production locale : naming à définir.

*Tarif NET HT hors majoration de 20% pour la référence au produit ou service dans le billboard – remise cumul de mandat applicable

Dispositif de co-parrainage – 2 parrains maximum

Les packs écrans TV autour des matchs

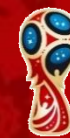
| | MATCHS DE POULE 8 matchs | | | TOUTE LA COUPE DU MONDE 14 matchs | | |
|---|-----------------------------|-----------------|--|--------------------------------------|-----------------|--|
| | BRUT | NET | NB SPOTS | BRUT | NET | NB SPOTS |
| PACK 1 spot à la mi-temps | 8 550 € | 5 500 € | 8 | 15 650 € | 10 000 € | 14 |
| PACK 3 spots Entrée + mi-temps + sortie | 25 450 € | 16 500 € | 24 + 4 spots offerts après le Mag* | 49 150 € | 27 000 € | 42 + 7 spots offerts après le Mag* |

OU
Demandez
votre pack
sur-mesure !

Tarifs net hors taxes. **Base 30 secondes** – remise cumul de mandat applicable.
Médiaplanning réalisé par Antenne Réunion Publicité. Un seul spot par annonceur.

***Volume de spots offerts** en sortie du magazine d'après match.
Médiaplanning réalisé par Antenne Réunion Publicité avec le même spot du pack.





LE DISPOSITIF DIGITAL

Dernières opportunités à saisir

Les dossiers sur **LINFO.RE** & **Antenne Réunion.fr**

LE DISPOSITIF LINFO.RE

Les articles locaux de la rédaction LINFO.re, interview des réunionnais en Russie, ambiance dans les familles le soir de matchs et ambiance dans les stades en Russie. Mais également des comptes rendu des matchs, les résultats et les informations sur l'Equipe de France

UN SITE PROGRAMME SUR ANTENNEREUNION.FR

Les news (avant et après match)

Les diaporamas photos

Vidéos inédites (interview des joueurs)



VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

Habillage et Grand angle

aux couleurs de l'annonceur

Bannières mobiles et tablettes
(responsive)

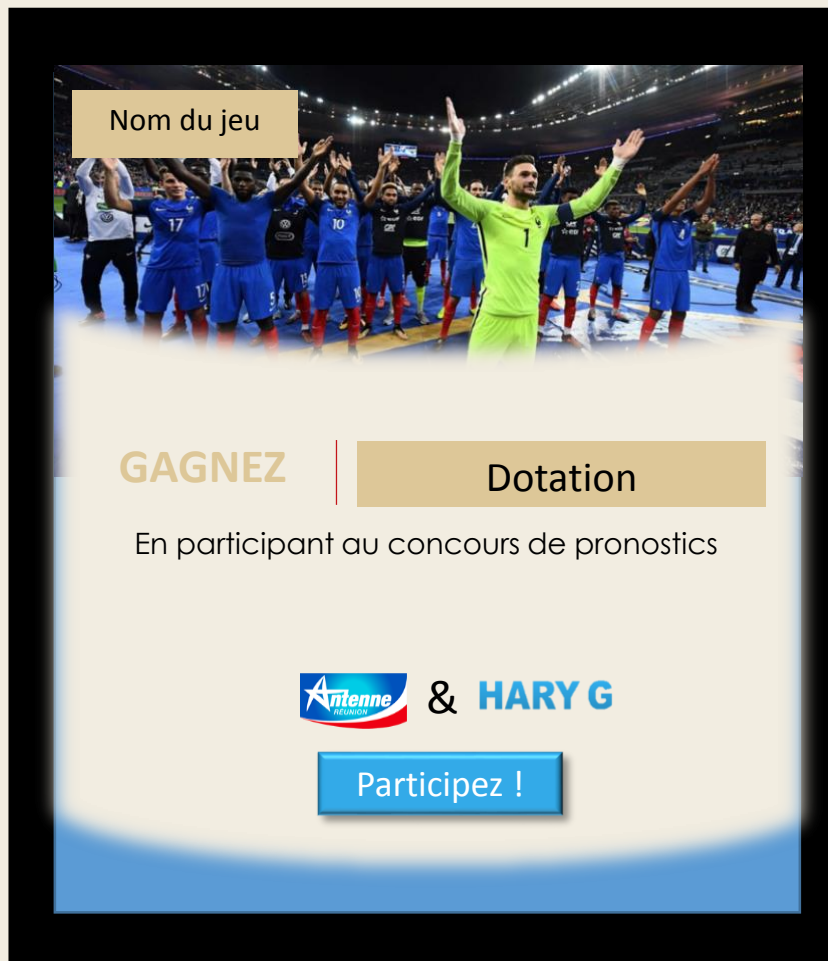
400 000 PAP garanties

Au global

3 000 € NET HT

1 place disponible !

La page de jeu de l'espace dédié



Pourquoi un espace de jeu pour l'annonceur ?

Pour s'associer encore plus à la Coupe du Monde et gagner en notoriété auprès des fans de foot.

Le concept du jeu

Proposer aux internautes de donner leurs pronostics pour les 14/28 matchs de la coupe du monde. Chaque pronostic permettra à l'utilisateur d'avoir des points. A la fin de la coupe du monde le gagnant, selon le classement, recevra la dotation de l'annonceur

VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

Habillage

aux couleurs de l'annonceur
Bannières mobiles et tablettes
(responsive)



1 500 € NET HT

+ 1 dotation

**1 place
disponible !**

Le dispositif social média

La communauté LINFO et Antenne Réunion :



Passionnée

Engagée

Réactive

Importante

Le dispositif social média

1

L'affiche des matchs :



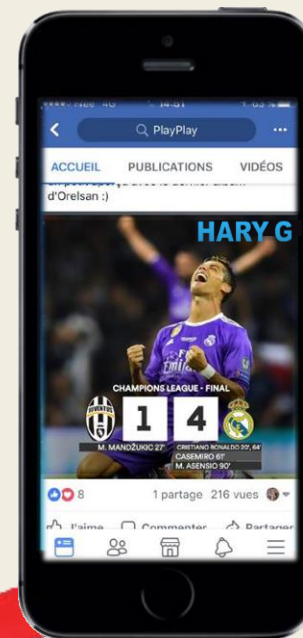
14 publications sur les pages Facebook Antenne Réunion et LINFO.re avec **la citation de l'annonceur (handshake)**
Logo de l'annonceur intégré à l'animation

1 750 € NET HT

1 place disponible !

2

Le résultat des matchs :



14 publications sur les pages Facebook Antenne Réunion et LINFO.re avec **la citation de l'annonceur (handshake)**
Logo de l'annonceur intégré à l'animation

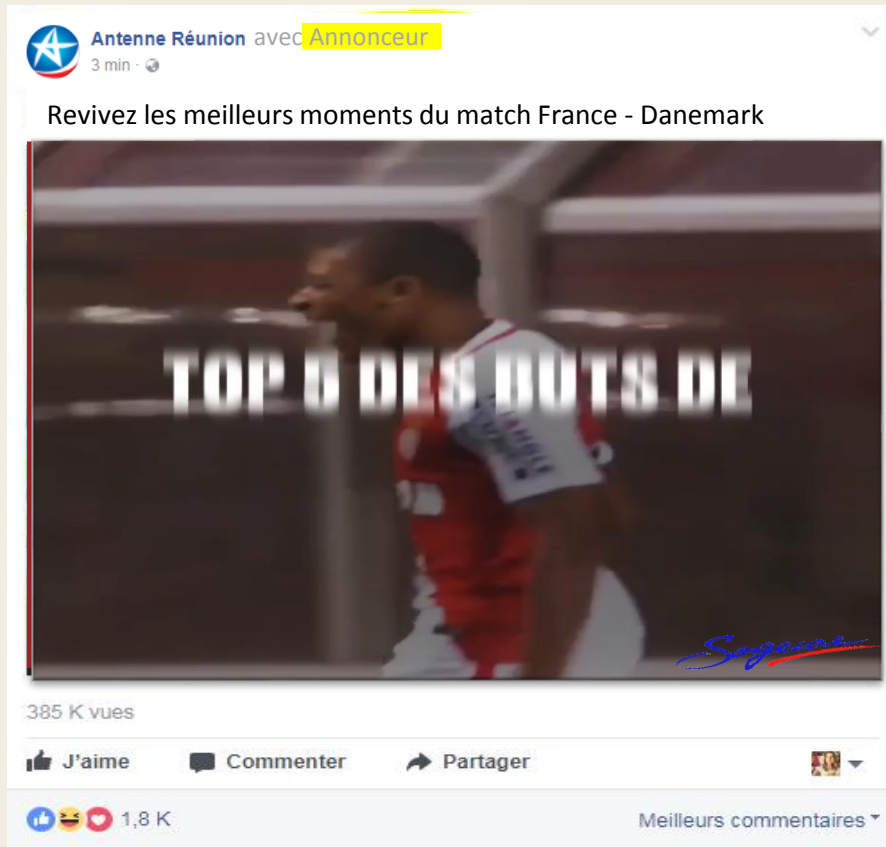
1 750 € NET HT

1 place disponible !

Le dispositif social média

3

Les meilleurs moments des matchs :

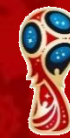


14 publications sur les pages Facebook Antenne Réunion et LINFO.re **la citation de l'annonceur (handshake)**
Logo de l'annonceur intégré à la vidéo

Un format innovant et adapté au réseau social
Montage, infographie, musique réalisés par Antenne Réunion

2 500 € NET HT

1 place disponible !



Rendez-vous le 14 juin pour le coup d'envoi

Offre applicable à partir du 6 mars 2018

Tarifs indiqués en net hors taxes non cumulables avec les remises des conditions générales de vente et autres offres d'Antenne Réunion Publicité (hors remise cumul de mandats applicable)

Offre cumulable avec les majorations spécifiques suivantes : emplacements préférentiels (A/Z ou B/Y), multi-marques/co-branding et présentation des produits ou services du parrain.

Plan média et choix des écrans réalisés par Antenne Réunion Publicité

Les horaires des matchs et des magazines sont soumis à validation de l'Antenne et aux contraintes de la grille. Les modifications apportées n'impliquent pas un changement de tarif sauf cas précisés.

Tarif net hors frais de production du spot TV et des formats habillages, grand angle et bannières mobiles et tablettes

Offre non cumulable avec les lettres d'engagement annuel 2018



FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

Du 14 juin au 15 juillet

