



# Les vacances de Noël



Programmation des fêtes - décembre 2019

# Les vacances de Noël sur Antenne Réunion

Chaque année le Père Noël réjouit les téléspectateurs d'Antenne Réunion avec une programmation spécifique pour les fêtes.



Téléfilms de Noël



Les longs-metragés



Mon plus beau Noël

# La visibilité du partenaire sur le dispositif TV



## Autour des téléfilms de Noël

Diffusion :

	L	M	M	J	V	S	D
À partir de 6h30 ou 7h00	x	x	x	x	x	x	x
À partir de 10h40	x	x	x	x	x		
À partir de 13h50 ou 14h40	x	x		x	x	x	x

1 BB en entrée de chaque téléfilm  
1 BB en sortie de chaque téléfilm  
2 BB en encadrement des coupures publicitaires  
1 BB intégré aux 4 B.A / semaine  
**228 présences minimum**

**Soit 514 présences  
minimum du Billboard**



## Autour des longs-métrages

Lundi et Dimanche  
& les 24/12, 25/12 et 01/01

**À partir de 19h50**

1 BB en entrée du long métrage  
1 BB en sortie du long métrage  
2 BB en encadrement des coupures publicitaires  
1 BB intégré aux 8 B.A / semaine  
**178 présences minimum**



## Autour de "Mon plus beau Noël"

Diffusion en lundi - vendredi

**À partir de 18h15**

1 BB en entrée de l'émission,  
1 BB en sortie de l'émission  
2 BB en encadrement des coupures publicitaires  
1 BB intégré aux 6 B.A / semaine  
**108 présences minimum**

# Profitez de performances publicitaires exceptionnelles autour des programmes de Noël

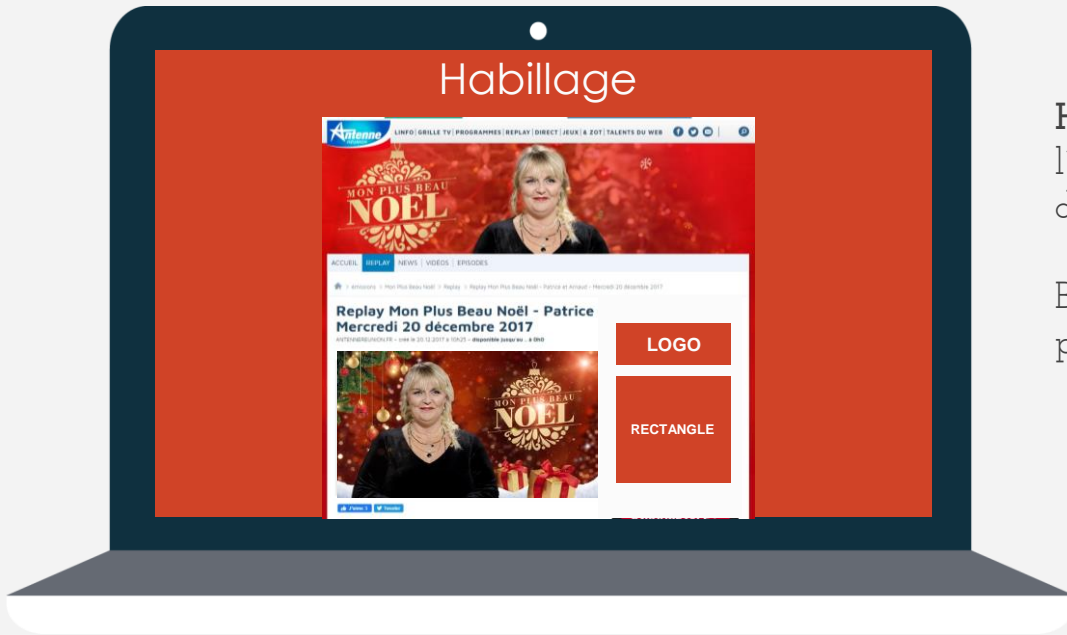
## Performances sur cible hors bande-annonces

	GRP	Nb individus	Nb contacts	Couverture
13 ans et +	2 495	584 000	17 491 000	83%
Femmes de réf. Du foyer	3 490	261 000	10 042 000	92%
Resp. des achats	2 845	403 000	13 352 000	88%

Du 16 décembre au 5 janvier (hors longs métrages diffusés jusqu'au 20 janvier)



# Prolongez votre visibilité avec l'extension digitale



**Habillage\*** et **logo\*** aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique des programmes parrainés

Billboard in annonceur en **rectangle** sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Sur toute la durée du parrainage

\* Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur





Budget Global TV / WEB

4 900€ net HT\*

Ouvert à 3 partenaires

# A bientôt sur nos supports

Pour suivre nos actualités sur nos réseaux, c'est par ici :

