

# **NINJA** **WARRIOR**

À partir du 24 juin sur



# Ninja Warrior saison 3, c'est parti !

Pour cette troisième saison, plus de 250 candidats vont affronter les obstacles du parcours afin de remporter les 100 000 € promis au meilleur.

Cette année Iris Mittenaere, Miss Univers 2016, sera aux commandes avec Denis Brognard et Christophe Beaugrand.

**Associez-vous aux valeurs fortes de l'émission :**

Force • Combativité • Courage • Confiance en soi



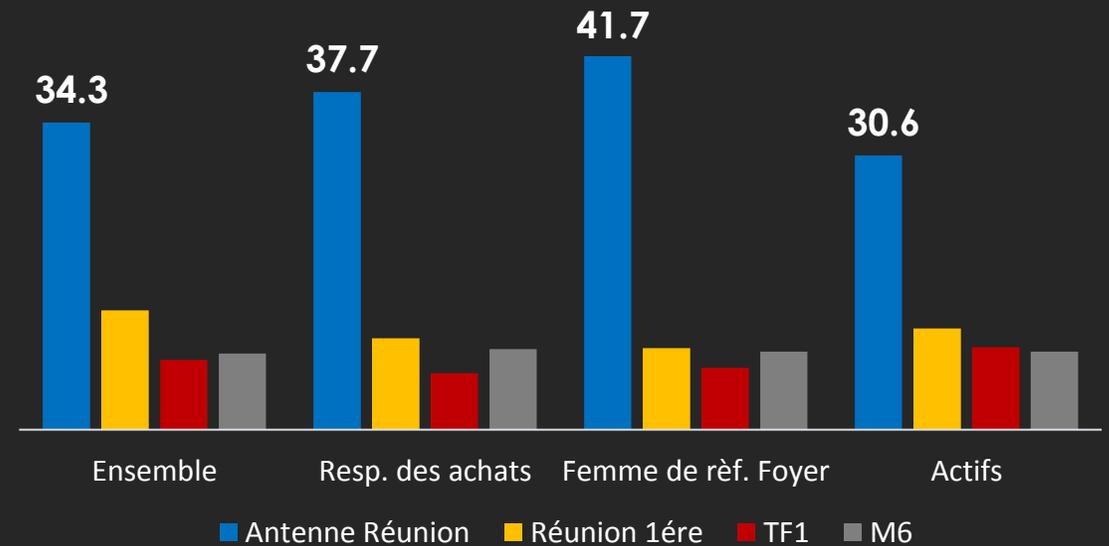


# Les audiences du dimanche soir

98 000

Télespectateurs en moyenne

## PDA en %



Source : Médiamétrie Métridom TV vague AJ17 – QHM et PDA – Dimanche 19h45-21h15



# Le dispositif TV

## Diffusion

Le dimanche à 19h45  
sur 5 semaines

## Présence du parrain

- 1 Billboard entrée et sortie de l'émission
- 2 billboard en encadrement des 2 coupures pub
- 8 Billboard/semaine intégrés aux bandes annonces

## 70 présences sur 5 semaines

## Performances sur 5 semaines

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv.
13 ans +	399	374 000	2 767 000	54%
RDA	511	260 000	2 191 000	61%
Actifs	353	170 000	1 285 000	47%

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

\*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA –. Médiamétrie Métridom AJ17

# Extension web

## HABILLAGE



PRÉSENCE ANNONCEUR

Habillage\* et logo sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard\* annonceur en rectangle sur la page du programme

Sur la durée du parrainage

\*Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

# Budget

## Billboard avec produit

5 700€  
Net HT

*\*Remise cumulable :  
remise cumul de mandats*

(3 parrains maximum)

## Billboard sans produit

4 900€  
Net HT

*\*Remise cumulable :  
remise cumul de mandats*

(3 parrains maximum)

**NINJA**★  
**WARRIOR**

# **NINJA** **WARRIOR**

**À bientôt sur**

