

NINJA **WARRIOR**

À partir du 24 juin sur



Ninja Warrior saison 3, c'est parti !

Pour cette troisième saison, plus de 250 candidats vont affronter les obstacles du parcours afin de remporter les 100 000 € promis au meilleur.

Cette année Iris Mittenaere, Miss Univers 2016, sera aux commandes avec Denis Brognard et Christophe Beaugrand.

Associez-vous aux valeurs fortes de l'émission :

Force • Combativité • Courage • Confiance en soi



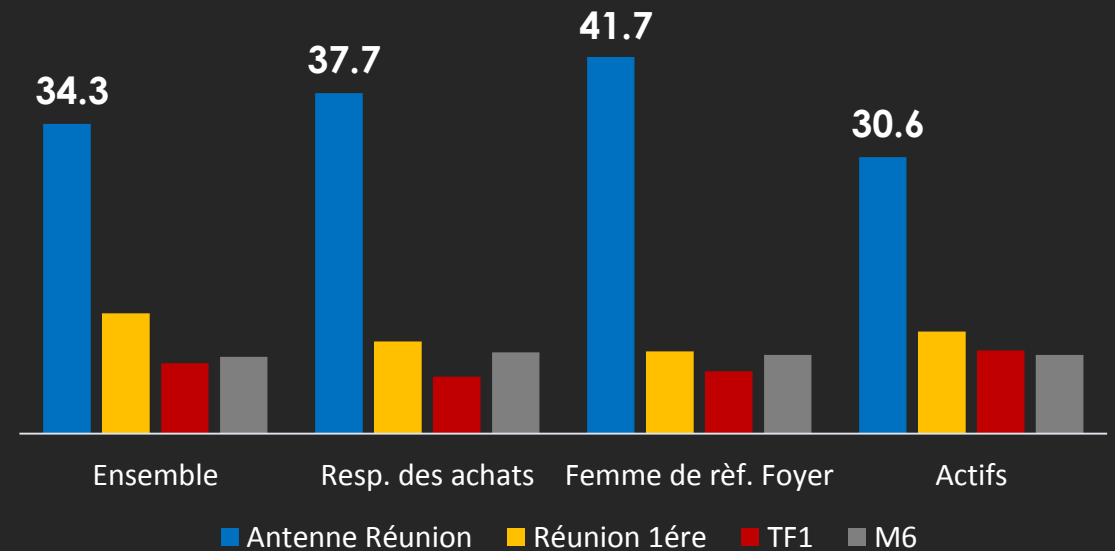


Les audiences du dimanche soir

98 000

Télespectateurs en moyenne

PDA en %



Source : Médiamétrie Métridom TV vague AJ17 – QHM et PDA – Dimanche 19h45-21h15



Le dispositif TV

Diffusion

Le dimanche à 19h45
sur 5 semaines

Présence du parrain

- 1 Billboard entrée et sortie de l'émission
- 2 billboard en encadrement des 2 coupures pub
- 8 Billboard/semaine intégrés aux bandes annonces

70 présences sur 5 semaines

Performances sur 5 semaines

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv.
13 ans +	399	374 000	2 767 000	54%
RDA	511	260 000	2 191 000	61%
Actifs	353	170 000	1 285 000	47%

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA –. Médiamétrie Métridom AJ17

Extension web

HABILLAGE



PRÉSENCE ANNONCEUR

Habillage* et logo sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard* annonceur en rectangle sur la page du programme

Sur la durée du parrainage

*Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

Budget

Billboard avec produit

5 700€
Net HT

**Remise cumulable :
remise cumul de mandats*

(3 parrains maximum)

Billboard sans produit

4 900€
Net HT

**Remise cumulable :
remise cumul de mandats*

(3 parrains maximum)

NINJA★
WARRIOR

NINJA **WARRIOR**

À bientôt sur

