



# **LE MAG** **DES** **VACANCES**

**16 décembre au 17 janvier**

**Dispositif TV + WEB**

# LE MAGAZINE QUOTIDIEN DES VACANCES

LE MAG  
DES  
VACANCES

**Du lundi au vendredi à 19h40**  
Du 16 décembre au 17 janvier

Tous les soirs pendant les vacances, le **Mag des vacances** offre un focus sur La Réunion d'aujourd'hui. C'est un rendez-vous version grand format pour offrir un angle différent et nouveau sur La Réunion.



**Carrefour d'audience**  
après la météo de 19h35



**Format éditorial**  
réalisé par la rédaction



**Caution journalistique**  
Contenu premium

# LES TÉLÉSPECTATEURS AU RENDEZ-VOUS

LE MAG  
DES  
VACANCES

Du lundi au vendredi à 19h40\* (après la météo)

Format : 5 min

Diffusion : du 16 décembre au 17 janvier\*

1 62 600  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

47%  
de PDA  
13 ans et +

44%  
de PDA  
Resp. des achats

47%  
de PDA  
CSPI Actif



## PRÉSENCE DU PARRAIN

- 1 Billboard en entrée de l'émission
  - 1 Billboard en sortie de l'émission
- SOIT 50 PRÉSENCES MINIMUM**

## PERFORMANCES\*\* - 5 SEMAINES

	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv
<b>13 ans +</b>	1 162	360 000	8 156 000	51%
<b>RDA</b>	1 203	263 000	5 788 000	57%
<b>Actifs</b>	1 100	184 000	4 115 000	50%

Regardez un exemple ici :

<http://www.antennereunion.fr/infos-et-magazines/le-mag-des-vacances/replay/replay-le-mag-des-vacances-jeudi-15-aout-2019>

## HABILLAGE



## PRÉSENCE DU PARRAIN

- Habillage\* et logo\* sur les pages de la rubrique du programme parrainé
- Billboard\* annonceur en rectangle sur les pages de la rubrique du programme parrainé

**Pendant toute la durée du parrainage  
SOIT 5 SEMAINES**

\* Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

# LE BUDGET GLOBAL TV/WEB

**6 500€ NET NET HT**

BILLBOARD AVEC PRODUIT  
**5 semaines**

remise cumulable : remise cumul de mandat  
**(2 parrains maximum)**





# **LE MAG** DES VACANCES

À BIENTÔT SUR  
NOS SUPPORTS MEDIA