

Hiver austral

Dispositif juillet - août



Les habitudes locales

Seulement

10 %

Des Réunionnais quittent l'île pendant la période juillet-août¹

Profitez de cette période pour toucher près de **300 000** Réunionnais² qui restent sur l'île **et regardent Antenne Réunion**

L'offre hiver austral

Période : du 4 juillet au 4 août 2019

Augmentez la puissance de vos plans médias

Pour toute campagne diffusée sur la période :

Budget total de la campagne Net Net HT	Volume de spots offerts
≥ 2 000 €	2 spots après 20h00
≥ 5 000 €	5 spots après 20h00
≥ 8 000 €	1 spot autour du JT soir + 5 spots après 20h00
≥ 12 000 €	2 spots autour des JT (midi ou soir) + 5 spots après 20h00

Un gain de performances exceptionnel

Du 4 juillet au 4 août

Pour une campagne de minimum 2 000€ Net Net HT

20

GRP supplémentaires

*

126 000

individus touchés

*

153 000

contacts créés

*

1 300 € Brut

de valorisation

Pour une campagne de minimum 5 000€ Net Net HT

50

GRP supplémentaires

*

233 000

individus touchés

*

351 000

contacts créés

*

2 900 € Brut

de valorisation

Pour une campagne de minimum 8 000€ Net Net HT

80

GRP supplémentaires

*

347 000

individus touchés

*

563 000

contacts créés

*

5 100 € Brut

de valorisation

Pour une campagne de minimum 12 000€ Net Net HT

100

GRP supplémentaires

*

380 000

individus touchés

*

701 000

contacts créés

*

7 500€ Brut

de valorisation

Conditions spécifiques de vente

Gracieux applicables entre le jeudi 4 juillet 2019 et le dimanche 4 août 2019

Ecrans offerts pour tout budget investi sur Antenne Réunion d'un montant minimum de 2 000€ net net hors taxes

Médiaplanning des spots gracieux réalisé par Antenne Réunion Publicité, selon les disponibilités des écrans durant la période (hors écrans exclusifs).

Ecrans offerts susceptibles d'être modifiés en cours de diffusion en fonction du remplissage des écrans sur la période.

*A bientôt sur
nos supports*

