



L'AMOUR
est dans le pré

Dispositif TV / WEB

NOUVELLE SAISON À LA RECHERCHE DE L'AMOUR

Cette année encore les métiers sont variés: éleveurs de vaches, de brebis, de chiens, viticulteurs , ouvrier agricole, céréalier, maraîchers mais l'objectif reste le même. Ces 13 agriculteurs sont tous à la recherche de l'amour. **Vont-ils trouver l'âme sœur ?** Vous le découvrirez en regardant la saison 14 de l'amour est dans le pré.

Casting 2019 :



3
Femmes

10
Hommes



De 33 à 60 ans

DISPOSITIF TV

Diffusion : Le mardi 20 août à 19h50 sur Antenne Réunion

AUDIENCE MOYENNE DU CRÉNEAU

91 300
télé spectateurs
13 ans et + en moyenne

30,4%
de PDA
13 ans et +

29,2%
de PDA
Femmes de réf. du foyer

27,2%
de PDA
Resp. Des Achats

PRÉSENCE DU PARRAIN

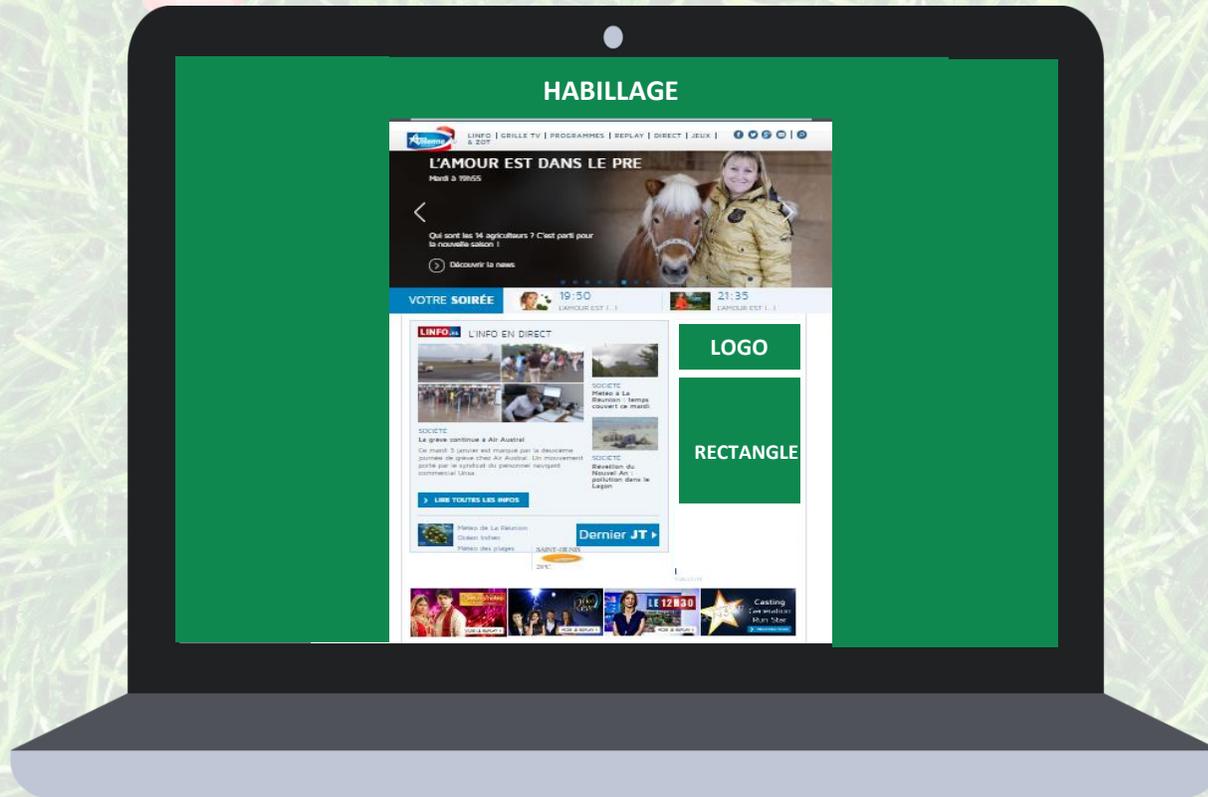
- 1 BB en entrée et sortie** de chaque émission
- 2 BB** en encadrement des 2 coupures pub
- 8 BB / semaine** intégrés à la bande-annonce

Soit 224 présences estimées sur 16 semaines

SOUS RESERVE D'OBTENTION DES DROITS DE DIFFUSION / *Durée de la saison estimée à 16 émissions*

Source : Médiamétrie, Etude Métridom TV vague SN18 – Mardi 19h45–21h15 *Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA et Rediffusion

DISPOSITIF EXTENSION WEB



Habillage* et logo* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard in annonceur en rectangle sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Sur la durée du parrainage

SOUS RESERVE D'OBTENTION DES DROITS DE DIFFUSION

* Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur



BUDGET GLOBAL TV/WEB

18 500€ net HT
SUR 16 SEMAINES
(4 parrains maximum)

Remise cumulable : remise cumul de mandats

SOUS RESERVE D'OBTENTION DES DROITS DE DIFFUSION

Tarif BB avec produit incluant la majoration de 20%. BB sans produit : 15 500€ Net HT





L'AMOUR
est dans le pré

Dispositif TV / WEB