



**CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE**  
Applicables à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017



# HAPPY NOVELAS S'MILES

- Pour toute campagne TV sur **Antenne Réunion** et **Novelas TV** d'un montant minimum de 9 900€ Net Net HT, Antenne Réunion Publicité offre à l'annonceur sur la période de sa campagne **des espaces publicitaires supplémentaires en écrans TV (exprimés en audience offerte)** sur **Antenne Réunion**.
- Le montant minimum de la campagne TV sur **Antenne Réunion** doit être de 9 000€ Net Net HT. Le montant de la campagne sur **Novelas TV** correspondra aux packs commercialisés par Antenne Réunion Publicité : **Access, Prime et Full**.

Budget Net Net HT investi sur Antenne Réunion	Budget Net Net HT HT investi sur Novelas TV	Budget Net Net HT Antenne Réunion + Novelas TV	Nb maxi de GRP offerts / campagne <sup>(1)</sup> sur Antenne Réunion
> 9 000 €	Pack Access	> 9 900 €	120
> 11 001 €	Pack Prime	> 12 601 €	140
> 13 001 €	Pack Full	> 14 901 €	170

<sup>(1)</sup> Base cible 13 ans et +



# CHAMP D'APPLICATION

- Ces Conditions Particulières de Vente s'ajoutent aux CGV TV d'Antenne Réunion Publicité 2017, consultables sur [www.antennereunionpublicite.fr](http://www.antennereunionpublicite.fr)
- Elles s'appliquent à **partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017**. L'annonceur peut sur la période bénéficier de ces Conditions Particulières de Vente sur plusieurs campagnes, aux conditions suivantes :
  - Chaque bon de commande d'Antenne Réunion doit être d'un montant minimum de **9 000€ Net Net HT**
  - Chaque bon de commande de Novelas TV doit être d'un montant minimum de **900€ Net Net HT**
  - L'écart entre chaque bon de commande doit être de 4 semaines minimum entre la dernière date de diffusion de la 1<sup>ère</sup> campagne et la 1<sup>ère</sup> date de diffusion de la campagne suivante
  - Chaque bon de commande concerne **une campagne unique**
  - Les écrans publicitaire entre 12h et 13h inclus et entre 19h et 20h inclus ne peuvent être choisis dans l'espace offert
  - Dans le cadre d'une campagne mettant en avant plusieurs spots, le format de spot le plus court sera retenu pour les écrans offerts dans le cas d'une campagne multi-formats en TV
- Sur les bons de commande d'Antenne Réunion, les remises cumul de mandats ou prime de centralisation, prime time 30% et 25%, multi-marques, nouvel annonceur, progression, production locale et volume sont cumulables.
- Sur les bons de commande de Novelas TV , les remises cumul de mandats et volume sont cumulables.
- L'offre « Happy **Novelas** S'miles » n'est pas cumulable avec l'offre « Happy Web S'miles »



# MISE EN OEUVRE

- L'annonceur envoie une demande de réservation des écrans TV souhaités pour le supplément d'audience obtenu sur la période de la campagne achetée. Le choix des écrans publicitaires est fait en fonction de la grille d'écrans publicitaires d'Antenne Réunion en cours d'application, à chaque écran correspond un nombre de GRP sur la cible ensemble en jour nommé (*source Médiamétrie – Etude Métridom TV – vague SN16*).
- **En fonction des espaces disponibles**, le service client d'Antenne Réunion Publicité envoie une confirmation de planning avec des aménagements possibles du plan de diffusion souhaité.
- **Antenne Réunion Publicité se réserve le droit d'aménager ce plan de diffusion offert en cours de campagne.**
- Le médiaplanning sur Novelas TV se fait en floating en fonction du pack choisi par le client.



**HAPPY  
S'MILES**

Novelas