



# BOOK SPONSORING 2017 COUPLAGE NOVELASTV




# ÉVOLUTION DES RÈGLES DE SPONSORING TV

**La nouvelle réglementation du parrainage TV a été publiée en février 2017 au journal officiel.**

Cette nouvelle réglementation permet désormais aux annonceurs parrains de bénéficier, dans tous les billboards (début et fin d'émission, reprises et bandes annonces), de nouveaux moyens d'identification du parrain : **la présentation du produit ou de la prestation de service et la mention du slogan publicitaire.**

Pour accompagner ces nouveaux moyens d'identification des parrains dans les billboards, Antenne Réunion Publicité adapte ses conditions tarifaires de parrainage comme suit :

	<p>Présentation des produits ou services du parrain</p> <p>Identification du parrain via références (visuelles ou sonores) à ses produits ou services dans le Billboard.</p>	<p>+20%</p>	<p>Le contenu du Billboard doit désormais être connu au moment de la négociation commerciale du dispositif de sponsoring avec Antenne Réunion Publicité.</p>
---	--	-------------	--

*Extrait des CGV TV Antenne Réunion Publicité – avenant au 21-02-2017 applicable au 6 mars 2017 disponible sur [antennereuniopublicite.re](http://antennereuniopublicite.re)*

**Les offres de sponsoring présentées dans ce document sont établies sur la base d'une durée du billboard de 6 secondes et sans modulation tarifaire.**

En cas de présentation du produit ou du service du parrain dans le billboard, il convient d'appliquer la majoration de +20%.  
Exemple Soirée du lundi : Net hors présentation du produit ou service : 3 000€ - Net avec présentation du produit ou service : 3 519€



# Gangaa

Du lundi au vendredi à 11h30

Gangaa est une petite fille qui devient veuve le jour de son mariage lorsque son mari et son père, dont elle était très proche, sont tués dans une émeute sur la rive du Gange. Depuis Gangaa lutte pour vivre heureuse en s'opposant à toutes les restrictions imposées aux veuves par la société indienne.

**66 600**  
télé spectateurs  
13 ans et + en moyenne

**48,1%**  
de PDA  
13 ans et +

**54%**  
de PDA  
Fem.Ref.Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
4 BB / semaine intégrés aux BA  
Soit 136 présences minimum/ mois

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv
<b>13 ans +</b>	1 365	394 000	9 453 000	56,9%
<b>F.Ref.Foy</b>	1 745	219 000	4 762 000	80,2%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**3 500€ NET/ MOIS**

remise volume 15% palier 1 intégrée  
(3 parrains maximum)



Offre couplage:

# Gangaa + Novelas TV



## NOVELAS TV

PRIME TIME

VINO  
MOR

Rubi

Amour  
à Manhattan

LEPRIX  
DUPARDON

### PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de chaque série  
2 BB en encadrement des coupures pub  
+ 4 BB / semaine intégrés aux Bandes annonces  
Soit 296 présences minimum/ mois

### BUDGET GLOBAL TV / WEB

**4 400€ NET NET/ MOIS**

Remise volume palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

**SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION** / Les séries Novelas TV sont diffusées en prime time du lundi au vendredi. Couplage ouvert à 2 annonceurs. Sur la série Gangaa : 3 annonceurs possibles  
Présence coupures pub et bandes annonces uniquement sur Antenne Réunion - Billboard 6'' – hors majoration (+20%) de présentations du produit ou service du parrain dans le billboard.

# Les feux de l'amour

Du lundi au vendredi à 13h05



68 700

télespectateurs  
13 ans et + en moyenne

42,9%

de PDA  
13 ans et +

51%

de PDA  
Fem.Resp.Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de la série  
2 BB en encadrement de la coupures pub  
4 BB / semaine intégrés  
à la bande-annonce  
Soit 96 présences minimum / mois

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv
13 ans +	766	371 000	5 306 000	53,6%
Fem.ref. Foyer	1 311	211 000	3 578 000	77,4%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**4 500€ NET/ MOIS**

remise volume 15% palier 1 intégrée  
(3 parrains maximum)

Source : Médiamétrie, Etude Métridom TV vague SN16 -LàV 13h00-14h00

\*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA et Rediffusion – SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

Billboard 4'' : hors majoration (+20%) de présentations du produit ou service du parrain dans le billboard

Offre couplage:

# Les feux de l'amour + Novelas TV



## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de chaque série  
2 BB en encadrement de la coupure pub  
4 BA par semaine (pour Les Feux de l'Amour)  
**Soit 256 présences minimum/ mois**

## NOVELAS TV

PRIME TIME

VINO  
AMOR

Rubi

Amour  
à Manhattan

LEPRIX  
DUPARDON

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**5 300 € NET NET / MOIS**

Remise volume palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

### SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

Les séries Novelas TV sont diffusées en prime time du lundi au vendredi. Couplage ouvert à 2 annonceurs. Sur la série Les Feurs de l'Amour : 3 annonceurs possibles  
Présence coupures pub et bandes annonces uniquement sur Antenne Réunion - Billboard 6'' – hors majoration (+20%) de présentations du produit ou service du parrain dans le billboard.



# Punar Vivaah

Lundi, mardi, jeudi, vendredi à 15h55  
Mercredi à 15h30

Aarti et Yash partagent une vie tumultueuse. Le couple se perd entre amour et désamour.

**17 200**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**15,3%**  
de PDA  
13 ans et +

**16,3%**  
de PDA  
Rem.Ref.Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 billboard en entrée & sortie  
de chaque épisode  
4 billboards / semaine intégrés  
à la bande-annonce  
Soit **64 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv
<b>13 ans +</b>	114.6	150 000	794 000	21.6
<b>F.Ref.Foyer</b>	163.9	87 000	447 000	31.8

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**1 000€ NET/ MOIS**

remise volume 15% palier 1 intégrée  
(3 parrains maximum)



Source : Médiamétrie, Etude Métridom TV vague SN16 – L&V 16h00-16h15

\*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA et Rediffusion – **SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION**

Billboard 6'' – hors majoration (+20%) de présentations du produit ou service du parrain dans le billboard.

Offre couplage:

# Punar Vivaah + Novelas TV



## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de chaque série  
2 BB en encadrement de la coupure pub  
4 BA par semaine (pour Punar Vivaah)  
Soit 224 présences minimum/ mois

## NOVELAS TV

PRIME TIME

VINO  
AMOR

Rubi

Amour  
à Manhattan

LEPRIX  
DUPARDON

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

### 2 100 € NET NET / MOIS

Remise volume palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)



# Amour Secret

Du lundi au vendredi à 17h10

Irène Gutiérrez est une secrétaire travailleuse que tout dirigeant serait heureux d'avoir. Elle est intelligente, efficace et totalement fiable. Mais elle est également introvertie, a une faible estime de soi et croit qu'elle n'est pas assez désirable aux yeux des hommes. Au fil du temps, elle tombe amoureuse de son patron, Leonardo Ferrándiz, un millionnaire veuf qui fait encore le deuil de sa femme et qui a du mal à élever ses 5 enfants.

**27 700**  
télé spectateurs  
13 ans et + en moyenne

**17,5%**  
de PDA  
13 ans et +

**20,9%**  
de PDA  
Rem.Resp.Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et sortie de la série  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
6 BB/ semaine intégrés  
à la bande-annonce

Soit 144 présences minimum / mois

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couv
<b>13 ans +</b>	452.5	271 000	3 134 000	39,1%
<b>F.Ref.Foy</b>	615.8	142 000	1 680 000	52.1%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**2 500€ NET/ MOIS**

remise volume 15% palier 1 intégrée  
(3 parrains maximum)

*Amour  
secret*



Source : Médiamétrie, Etude Métridom TV vague SN16 – LV 17h15-18h15

\*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA et Rediffusion – **SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION**

Billboard 6'' – hors majoration (+20%) de présentations du produit ou service du parrain dans le billboard.

Offre couplage:

# Amour Secret + Novelas TV



## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de chaque série  
2 BB en encadrement de la coupure pub  
6 BA par semaine (Amour Secret)  
Soit 304 présences minimum/ mois

## NOVELAS TV

PRIME TIME

VINO  
AMOR

Rubi

Amour  
à Manhattan

LEPRIX  
DUPARDON

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

### 3 500 € NET NET / MOIS

Remise volume palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

#### SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

Les séries Novelas TV sont diffusées en prime time du lundi au vendredi. Couplage ouvert à 2 annonceurs. Sur la série Eva Luna : 3 annonceurs possibles

Présence coupures pub et bandes annonces uniquement sur Antenne Réunion - Billboard 6'' – hors majoration (+20%) de présentations du produit ou service du parrain dans le billboard.

# EXTENTION WEB



# Extension web



**HABILLAGE**

Antenne Réunion LINFO | GRILLE TV | PROGRAMMES | REPLAY | DIRECT | JEUX | & ZOT

Kanal La Blague

ACCUEIL NEWS REPLAY VIDEOS PHOTOS POUPETTES

PRESENTATION DU PROGRAMME

Thierry Jardinot et ses personnages débattent sur Antenne Réunion avec une émission satirique. Kanal La Blague ou KLB est un condensé d'actualité, humour et dérision. Tous les soirs après le journal télévisé d'Antenne Réunion.

PROGRAMME PARRAINÉ PAR

LOGO

RECTANGLE

Replay Kanal La Blague - Lundi 27 juil 2016

NEWS

Thierry Jardinot engagé dans les 'Guignols de l'Info' KLB : "Mi préfère un rire sincère que faire rire jaune" Les calendriers 2015 sont arrivés !

TOP NEWS

L'incroyable prime que toucheront les Bleus en cas de victoire

TOUTES LES NEWS

REPLAY

PRÉSENCE DU PARRAIN SUR 

Habillage\* et logo\* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard in annonceur en rectangle sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Pendant toute la durée du parrainage

\* Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

H  
DE M

TELEFOOT

# CONDITIONS COMMERCIALES

- Les tarifs des offres de couplage sont fixés en appliquant la remise volume de palier 1 chez Antenne Réunion (-15%) et chez Novelas TV (-5%).
- Les offres de couplage bénéficient d'une remise supplémentaire déjà calculée dans les tarifs Net Net hors taxe indiqué précédemment
- Lors de la souscription à une offre de couplage, l'annonceur signe **deux bons de commande** : un pour la série diffusée sur Antenne Réunion et un autre pour les séries de Novelas TV
- Sur les bons de commande d'Antenne Réunion, outre la remise volume du palier 1 (-15%) qui est déjà incluse, les remises cumul de mandats, engagement, nouvel annonceur, progression et production locale sont cumulables.
- Sur les bons de commande de Novelas TV, outre la remise volume du palier 1 (-5%) qui est déjà incluse, la remise cumul de mandats est cumulable.





À bientôt  
sur nos supports

NOVELASTV

