

Miss Réunion © Copyright 2018 – Studio Lumière

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES 2019 DIGITAL





Génération Run Star © Copyright 2018 – Antenne Réunion

Sommaire

1. L'univers Antenne Réunion Publicité
2. Les solutions de communication
3. La vidéo
4. Le display
5. Le ciblage
6. Les opérations spéciales
7. Les Conditions commerciales



1. L'univers Antenne Réunion Publicité

La chaîne Antenne Réunion

Le réseau digital leader à la Réunion

La 1^{ère} plateforme vidéo locale

1. L'univers Antenne Réunion Publicité



Antenne Réunion : La chaîne des Réunionnais

52% des Réunionnais
regardent Antenne Réunion
chaque jour soit

363 000

télespectateurs quotidiens

1^{ère} chaîne locale



1. L'univers Antenne Réunion Publicité

La 1^{ère} régie digitale



390 000

visiteurs uniques
30 DJ

8 internautes réunionnais sur 10*
consultent au moins un site du réseau ARP chaque mois

1^{ère} sur les cibles commerciales



Critères démographiques



Homme
61%
De couverture



Femme
59%
De couverture



16-29 ans
74%
De couverture



30-44 ans
74%
De couverture



Critères sociologiques



CSP+
72%
De couverture



RDA
56%
De couverture

1. L'univers Antenne Réunion Publicité

La 1^{ère} offre vidéo locale

6 internautes réunionnais sur 10

consultent chaque mois
nos plateformes vidéos



Antenne
REUNION .fr

LINFO.RE

MY TFI

6play

Source : IPSOS Webtrack 4T2018 *64%

Quel que soit votre objectif,
nous vous proposons
des solutions
adaptées sur tous nos canaux

2. Les solutions de communication

La vidéo

La vidéo est un format offrant de nouvelles opportunités aux marques. Profitez d'un environnement brand safe pour la diffusion de vos campagnes. Le réseau Antenne Réunion Publicité performe avec un excellent taux de complétion et une visibilité garantie de vos publicités.

Le display

Communiquez avec un format incontournable sur le digital et bénéficiez du plus large inventaire publicitaire local sur des supports professionnels. Améliorez votre visibilité grâce aux formats innovants et impactants.

Le ciblage

Ciblez efficacement et optimisez les performances de vos campagnes. Bénéficiez des ciblage spécifiques : sociodémographique, géographique, temporel, comportementaux, contextuel et prédictif sur l'ensemble du réseau Antenne Réunion Publicité.

Les opérations spéciales

Sortir des formats publicitaires classiques pour être plus impactant : c'est le challenge qu'Antenne Réunion vous permet de relever. La cellule OPS, se tient à votre disposition pour vous proposer une stratégie de communication sur-mesure, du concept au bilan de l'opération.

N'hésitez pas à nous contacter à regiepub@antennereunion.fr



Lucifer

3. La vidéo

Les atouts de la vidéo en digital

Un contexte de diffusion premium

L'inventaire publicitaire d'Antenne Réunion Publicité

L'offre vidéo multi - écrans

Les conditions commerciales

3. La vidéo

Pourquoi faire de la vidéo sur le digital ?



Compléter un plan TV et
augmenter votre couverture sur cible



Toucher un public **consommant la TV** autrement



Surfer sur les **événements** et les **programmes spécifiques**
(Disponible en replay exclusivement)

Un format impactant pour vos campagnes

70% de ce qu'un individu voit et entend **simultanément** est mémorisé.

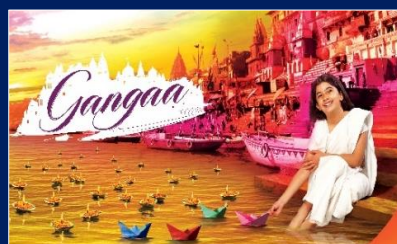
Contre seulement **30%** de ce qu'il voit

Et **20%** de ce qu'il entend

La vidéo favorise la mémorisation

3. La vidéo

Un contexte de diffusion premium



La vidéo ancrée dans les habitudes de consommation des Réunionnais

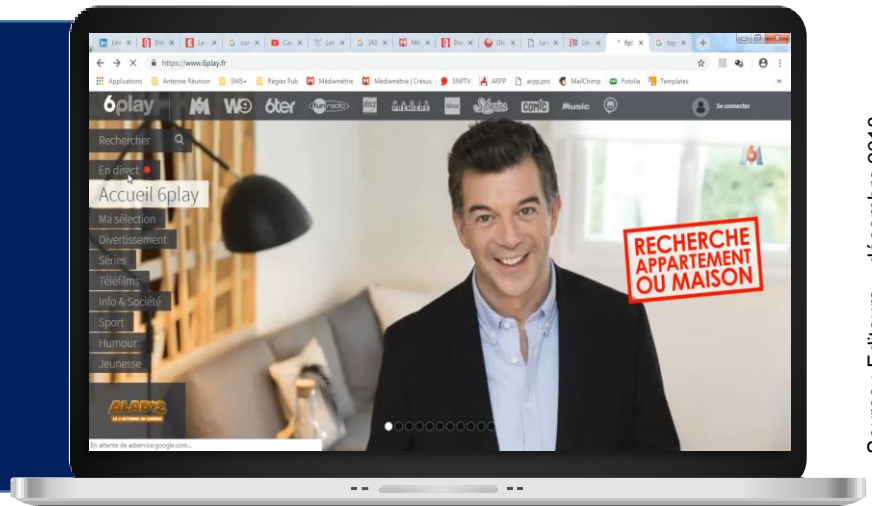


3. La vidéo

Un taux de complétion élevé

+ 95%

des vidéos
publicitaires sont vues
dans leur intégralité



Source : Editeurs – décembre 2018

Le plus gros inventaire publicitaire instream en local

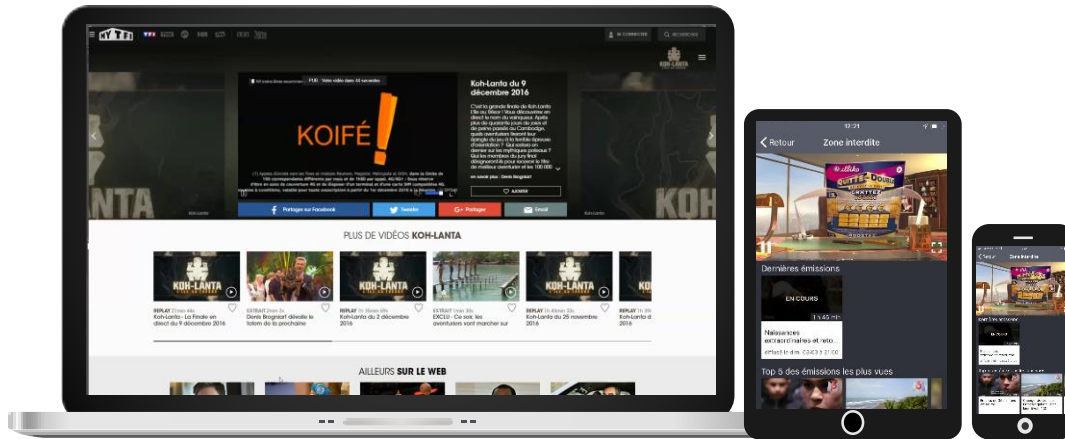
+ de 4,9 millions

d'impressions
publicitaires instream



Conditions commerciales

LES POSITIONS PUBLICITAIRES INSTREAM MULTI-ECRANS



ECRAN PREROLL
1 à 3 spots*

ECRAN MIDROLL
1 à 5 spots*

ECRAN MIDROLL
1 à 5 spots*

ECRAN MIDROLL
1 à 5 spots*



* Le nombre de spot est déterminé en fonction de la durée du contenu et du **device sur lequel est consommée la vidéo**

INDICES DE FORMAT

Format en secondes	Indices	Format en secondes	Indices	Format en secondes	Indices
3	1	16	1,03	29	1,42
4	1	17	1,06	30	1,45
5	1	18	1,09	31	1,48
6	1	19	1,12	32	1,51
7	1	20	1,15	33	1,54
8	1	21	1,18	34	1,57
9	1	22	1,21	35	1,6
10	1	23	1,24	36	1,63
11	1	24	1,27	37	1,66
12	1	25	1,3	38	1,69
13	1	26	1,33	39	1,72
14	1	27	1,36	40	1,75
15	1	28	1,39		

3. La vidéo





: l'offre vidéo multi-écrans



Antenne Réunion Publicité vous offre des GRP en TV pour toute campagne vidéo : **TV+Digital**

d'un montant minimum de 10 000€ Net Net HT

<p>Votre campagne TV sur la chaîne leader à la Réunion</p>  <p>À partir de 8 000€ Net Net HT</p>	<p>Votre campagne digitale sur la 1^{ère} régie vidéo</p>  <p>À partir de 2 000€ Net Net HT</p> <p><small>En preroll et/ou midroll selon disponibilités</small></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Antenne Réunion Publicité
booste votre visibilité en TV
avec des **GRP OFFERTS**

Budget GLOBAL TV+WEB	Dont budget TV Net Net HT	Dont Budget WEB Net Net HT	Nb de GRP offerts / campagne TV ⁽¹⁾
de 10 000 € à 12 400 €	de 8 000 € à 10 000 €	de 2 000 € à 2 400 €	100
de 12 401 € à 14 800 €	de 10 001 € à 12 000 €	de 2 400 € à 2 800 €	110
de 14 801 € à 17 200 €	de 12 001 € à 14 000 €	de 2 800 € à 3 200 €	120
de 17 201 € à 19 600 €	de 14 001 € à 16 000 €	de 3 200 € à 3 600 €	150
> 19 601 €	> 16 001 €	> 3 600 €	180



Kum kum Bahgya

4. Le display

Les formats innovants

Les formats classiques multi-écrans

L'offre 100% mobile

4. Le display

Les formats innovants pour émerger en display



Prehome / Interstitiel

Ces formats display laissent toute la place à la créativité. Ils offrent **une belle exposition et permet une mémorisation plus importante**. Ce sont de très bons leviers de notoriété mais aussi de recrutement. Ces formats se déclinent **sur tous les écrans** : desktop, mobile et tablette.

Le native advertising

Le native advertising est un format publicitaire qui prend l'apparence d'un article et s'intègre au fil d'actualité de LINFO.re. Placé en plein cœur de la home page, la publicité se fond dans le contenu. L'expérience utilisateur n'est pas perturbée car la publicité native est considérée comme non-intrusive.

Visibilité

Le format publicitaire se mêle au fil d'actualité et permet d'obtenir **25% de visibilité supplémentaire**.

Engagement à la marque

La publicité native est efficace sur l'intérêt que porte les utilisateurs pour la marque en **boostant de 63% leur engagement et augmentant le taux de clic**.

Préférence de marque

Ce dispositif permet de vous mettre en avant. On peut noter sur certaines campagnes une augmentation de la **préférence de marque (+40%) et de l'intention d'achat (+20%)**.



Renvoi de trafic sur un espace dédié ou directement sur le site de l'annonceur.

4. Le display

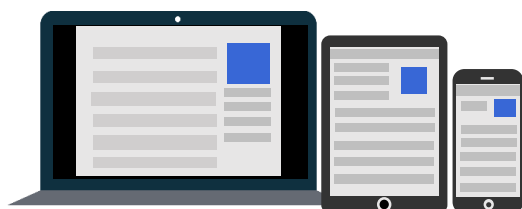
Les autres formats display multi-écrans



Habillage



Grand angle



Rectangle



Masthead

RICH MEDIA

Les vidéos et toutes créations permettant l'interaction avec l'élément publicitaire sont considérées comme « rich media ».

Une majoration tarifaire de 20% est appliquée sur le tarif brut en vigueur.

SYNCHRONISATION DE FORMATS

Il est possible pour une marque de synchroniser l'affichage de ses formats publicitaires.
Exemple : Habillage et Grand angle au même moment sur la Home page

Une majoration tarifaire de 20% est appliquée sur le tarif brut en vigueur.

Nos solutions de puissance

L'offre Boost ⁺

Profitez d'une visibilité exclusive sur la/les page(s) d'accueil du/des site(s) d'Antenne Réunion Publicité. Bénéficiez de 100% de visibilité sur **tous les emplacements** de la page d'accueil d'un ou de plusieurs site(s) de notre réseau.

Exclusivité sur la/les page(s) d'accueil			
			
1 050 € / jour	840 € / jour	140 € / jour	140 € / jour

Jusqu'à **270 000** contacts publicitaires

L'offre Boost

Profitez de l'exclu sur **un emplacement** de la/des page(s) d'accueil. Assurez-vous une visibilité plus impactante sur **un emplacement** de la page d'accueil d'un ou de plusieurs site(s) de notre réseau.

Exclusivité sur <u>1 emplacement/format</u> de la/des page(s) d'accueil			
			
À partir de 490 € / jour	À partir de 350 € / jour	À partir de 56 € / jour	À partir de 56 € / jour

4. Le display

La meilleure offre mobile du marché – sites & applications



Source : Google Analytics- fev19

MONO DEVICE

Vos formats display diffusés uniquement sur un device : desktop, mobile ou tablette

Une majoration tarifaire de 20% est appliquée sur le tarif brut en vigueur



Relooking MODE D'EMPLOI

Relooking Mode d'emploi © Copyright 2018 – Antenne Réunion

5. Le ciblage

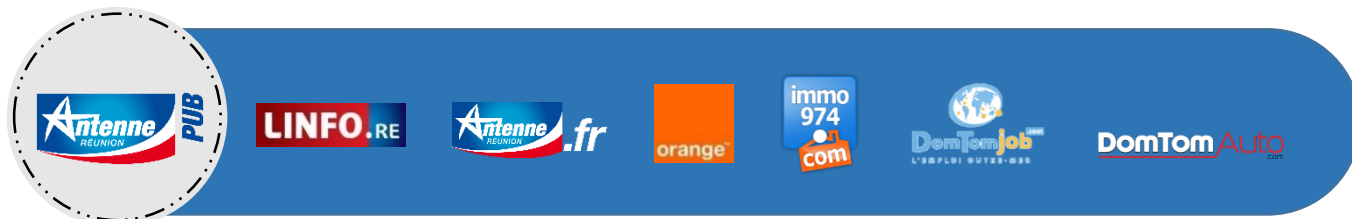
Notre philosophie DATA

Les solutions DATA pour les marques

Les solutions de ciblage

Stratégie DATA

Déployée sur l'ensemble de notre réseau



1 Constituer une base de données à partir de nos sites



2 Mesurer et qualifier la base de données



3 Mettre notre DATA au service des annonceurs

Des solutions DATA inédites



Formulaires

- Récolte d'une base de données qualifiées -



Ciblage

- Utiliser les données collectées pour cibler vos campagnes -

Nous contacter
pour plus d'informations

5. Le ciblage

Touchez vos cibles

Selon des critères spécifiques :



GÉOGRAPHIQUE



DÉMOGRAPHIQUE



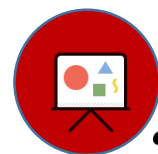
TEMPOREL



RELANCE



CONTEXTUEL




PRÉDICTIF

+ de détails en cliquant ici

Une majoration est appliquée pour chaque critère de ciblage supplémentaire demandé par le client selon les disponibilités.

La majoration s'applique sur le tarif brut en vigueur.

GEOGRAPHIQUE	+20%
DEMOGRAPHIQUE	+20%
CONTEXTUEL	+20%
TEMPOREL	+20%
PREDICTIF  nugg.ad	+40%



Grey's anatomy

6. Les opérations spéciales

L'espace dédié

Le dispositif social media

La box shopping

6. Les opérations spéciales

Espace dédié sur **LINFO.RE**

Faites la promotion de vos offres ou produits grâce à la création d'un espace dédié à votre marque sur le 1^{er} site d'informations à la Réunion. Profitez de ce dispositif éditorial comprenant un article et du contenu spécifique pour booster votre image.

Avantages annonceur



Communication différenciante

- *Format pédagogique* -
- *avec plus de détails sur vos offres/ produits*



Image

- *Association de valeur avec LINFO.RE* -
- *Caution du 1^{er} site d'infos local* -



Notoriété

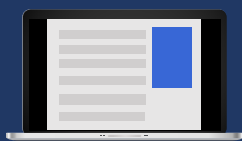
- *Visibilité exclusive sur nos sites* -
- *Trafic généré vers votre site* -



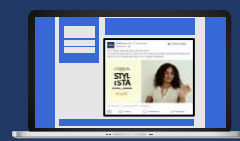
Aide à la vente

- *Booster les ventes* -
- *Générer des leads* -

Plusieurs leviers pour créer du trafic :





Formats Display

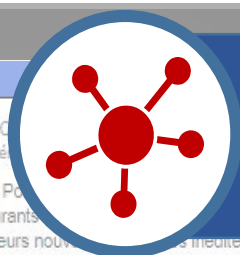


Social media

6. Les opérations spéciales

Social media

Profitez de la visibilité qu'apportent les communautés engagées d'  et  sur les réseaux sociaux afin d'avoir plus d'impact sur l'espace (ou la page) dédié* à votre marque sur nos plateformes.



Engagement

- Engager la communauté -
- Fidéliser les individus -



Association

- Bénéficier de la caution de la 1^{ère} marque média locale -



Visibilité

- Génération de vues -
- Gagner en notoriété -
- Viraliser un message -

*Dispositif non-dissociable d'un dispositif d'espace dédié ou d'un article sponsorisé. Nous consulter pour connaître les modalités.

Nos communautés :



250 000 likes



150 000 likes

6. Les opérations spéciales

La box shopping

Mettez en avant vos produits sur la home page de **LINFO.RE** avec la box shopping.

The image shows a screenshot of the LINFO.RE website home page. On the right side, a 'box shopping' overlay is displayed. The box has a header 'ESCAPADES' and a large image of a lake and mountains. Below the image, it advertises a flight: 'Vol A/R AEROPORT DE PIERREFONDS - CAPE TOWN *' with a price 'A partir de 599 €'. A red arrow points from the 'box shopping' overlay to the 'ESCAPADES' section on the website. The website content includes news articles and a sidebar with a 'LINFO.RE' logo and navigation links.

Possibilité d'adaptation de la box selon l'annonceur
Box prise de rendez-vous – Box shopping – Box voyage



Aide à la Vente

Booster les ventes – Générer des leads



Présentation des produits

Renvoi des prospects vers l'annonceur



7. Les conditions commerciales

Les conditions commerciales communes

Les conditions commerciales spécifiques

7. Conditions commerciales communes

Volume

La remise de volume s'applique en fonction du montant brut hors taxe investi sur une campagne. Cette remise s'applique à chaque campagne.

BARÈME DE LA REMISE DE VOLUME	
POUR UNE CAMPAGNE D'UN MONTANT BRUT DE LA CAMPAGNE :	% DE REMISE
De 1 500 € à 2 999 €	5%
De 3 000 € à 4 499 €	10%
De 4 500 € à 5 999 €	15%
De 6 000 € à 6 999 €	20%
De 7 000 € à 7 999 €	25%
8 000 € et +	30%

Progression

La remise de progression découle de la progression du montant net hors taxe annuel d'achat d'espace classique investi sur les supports digitaux commercialisés par Antenne Réunion Publicité au cours de l'année 2019 par rapport au montant net hors taxe annuel d'achat d'espace classique de l'année 2018 sur les mêmes supports digitaux.

Ce montant net hors taxe annuel 2019 d'achat d'espace digital doit être supérieur à 15 000 €.

Pour une mise en application immédiate de la remise de progression, l'annonceur doit s'engager par écrit à l'égard d'Antenne Réunion Publicité sur un montant net hors taxe d'achat d'espace publicitaire au cours de la totalité de l'année 2019 sur les supports digitaux commercialisés par Antenne Réunion Publicité

La grille d'abattement ci-dessous est appliquée sur le tarif brut en vigueur en fonction de la progression du chiffre d'affaires Net hors taxes :

PROGRESSION DU MONTANT NET HT DE L'ACHAT D'ESPACE DIGITAL ENTRE 2018 ET 2019	% REMISE
30%	-5%
50%	-10%

7. Conditions commerciales communes

Anticipation

Pour tout annonceur signant son bon de commande en espace classique sur les supports digitaux en régie 60 jours avant le 1^{er} jour de diffusion de sa campagne.

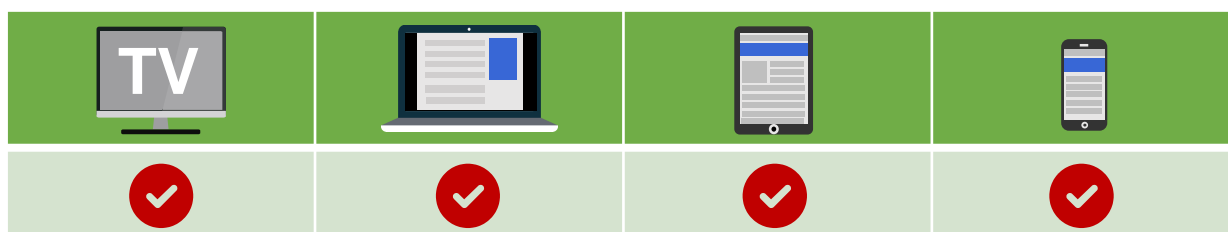
Un abattement de 5% s'applique sur le montant brut hors taxe de la campagne.

Nouvel annonceur

La remise nouvel annonceur est valable pour tout annonceur n'ayant pas communiqué depuis plus de 24 mois sur les supports digitaux commercialisés par Antenne Réunion Publicité.

Un abattement de 10% s'applique sur le montant brut hors taxe de la campagne.

Campagne cross media



MONTANT NET HT MINIMUM INVESTI SUR LE DIGITAL	% DE REMISE
≥ 1 800 €	-5%
≥ 3 000 €	-10%

7. Conditions commerciales spécifiques

Campagne multi-marques

Il est possible de communiquer sur plusieurs marques dans un même message

Une majoration tarifaire de 20% est appliquée au tarif en vigueur.

Gouvernement & intérêt général

Campagne gouvernementale et d'intérêt général au sens des usages en la matière

Un abattement de 30% est appliqué sur le tarif brut en vigueur pour les annonceurs avec le statut SIG et grandes causes.

Cumul de mandats

Comment en bénéficier ?

- Le mandataire assure le suivi et la gestion de la campagne pour l'annonceur
- Le mandataire a au moins 2 mandats pour 2 annonceurs différents
- Le mandataire peut fournir une attestation de mandat

Un abattement de 5% est appliqué sur le tarif brut en vigueur.

Prime de centralisation

Comment en bénéficier ?

- **Le mandataire justifie de la souscription à un logiciel d'advertising et réalise la mise en ligne, me changement de visuels et les bilans de campagne pour l'annonceur.**
- Le mandataire assure le suivi et la gestion de la campagne pour l'annonceur
- Le mandataire a au moins 2 mandats pour 2 annonceurs différents
- Le mandataire peut fournir une attestation de mandat

Un abattement de 10% est appliqué sur le tarif brut en vigueur.

*Noël
de rêve*



Noël de rêve © Copyright 2018 – Antenne Réunion

Conditions commerciales DIGITAL 2019

Les grilles de tarifs des espaces publicitaires DIGITAL des sites en régie chez **Antenne Réunion Publicité** peuvent être consultées dans ce document. **Elles rentrent en vigueur le 15 mars 2019** et sont susceptibles d'être modifiées. Elles sont accessibles en permanence sur le site internet www.antennereunionpublicite.re

Les tarifs publiés dans les grilles des espaces publicitaires (hormis pour les formats commercialisés en exclusivité) sont exprimés **pour des campagnes avec un budget minimum de 500 € net hors taxe hebdomadaire**.

Les remises suivantes s'appliquent, **à compter du 15 mars 2019**, à tout achat d'espace publicitaire sur les sites Internet en régie chez **Antenne Réunion Publicité** : l'offre Antenne Réunion (sites LINFO.re et AntenneReunion.fr), le portail Orange.re, le site domtomjob.com, le site immo974.com et les plateformes vidéos : MyTF1 et 6Play.

Pour bénéficier des remises :

L'annonceur doit assurer le paiement intégral des factures d'**Antenne Réunion Publicité** à leurs dates d'échéance.

L'annonceur et le mandataire doivent respecter les Conditions Générales de Vente d'**Antenne Réunion Publicité**.

Les remises commerciales s'appliquent en cascade selon l'ordre défini ci-dessous. La première remise s'applique sur le montant brut corrigé hors taxe d'achat d'espace de l'ordre de publicité à signer, c'est-à-dire le montant brut hors taxe après application des majorations éventuelles définies au chapitre des modulations tarifaires.

Cascade du tarif brut au tarif net

Brut HT

CPM brut x NB de PAP

ou Tarif brut par jour x NB jour

Majoration multi-marques

Majoration format « rich media »

Majoration plan de roulement

Majoration(s) de ciblage

Majoration position INSTREAM

BRUT corrigé

Remise Gouvernement & Intérêt général

Remise nouvel annonceur

Remise de progression

Remise anticipation de commande

Remise de volume

Remise cross média

Remise cumul de mandats ou prime de centralisation

Net HT

Net TTC

Modulations tarifaires

MULTI-MARQUES

La présentation ou citation de plusieurs marques dans un même message est possible. L'annonceur doit en informer **Antenne Réunion Publicité** au moment de la réservation de l'espace.

Une majoration de 20% s'applique sur le tarif brut hors taxe.

FORMAT RICH MEDIA

Sont considérés comme formats rich media les vidéos et toute création publicitaire permettant à l'internaute d'interagir avec l'élément publicitaire ou en format HTML5. Certains formats classiques (rectangle, grand angle,...) **peuvent intégrer de la vidéo.**

Une majoration de 20% s'applique sur le tarif brut hors taxe.

SYNCHRONISATION DE FORMATS

Antenne Réunion Publicité peut, à la demande de l'annonceur, **synchroniser l'affichage de plusieurs formats publicitaires** (ex : Le rectangle et l'habillage s'affichent en même temps sur la page d'un ou plusieurs sites en régie chez Antenne Réunion Publicité).

Une majoration de 20% s'applique sur le tarif brut hors taxe.

PLAN DE ROULEMENT

Antenne Réunion Publicité peut, à la demande de l'annonceur, **mettre en place un plan de roulement de la campagne** (ex : changement de création publicitaire et diffusion en cours de campagne).

Une majoration de 20% s'applique sur le tarif brut hors taxe dès que le plan de roulement excède 2 planifications différentes (soit 3 créations publicitaires ou plus).

CIBLAGE PUBLICITAIRE

Une majoration de 20% est appliquée pour chaque critère de ciblage de la liste ci-après demandé par le client :

Géographique :

Réunion
France métropolitaine
Autre pays

Contextuel :

Site :
Offre Antenne Réunion (Linfo.re et AntenneReunion.fr)
Site DomTomJob
Site Immo974

Page :

Page d'accueil
Pages intérieures

Contextuel :

Pack Hommes
Pack Femmes
Pack CSP+
Pack Jeunes
Autres (nous contacter)

Démographique (uniquement sur Orange) :

Age
Sexe

Device

Desktop
Mobile
Tablette

Temporel :

Jour de la semaine
Heure de la journée

Prédictif (majoration spécifique + 40 %)

Selon critères disponibles

Certains critères de ciblage cités précédemment peuvent être cumulés auquel cas chacun d'eux donnera lieu à **une majoration de 20% sur le tarif brut en vigueur.**

PREROLL/MIDROLL ONLY

La commercialisation des espaces INSTREAM sur le réseau Antenne Réunion Publicité se fait en rotation générale avec Publicité : un tarif unique pour les deux positions.

A la demande de l'annonceur, **Antenne Réunion Publicité peut afficher le format publicitaire de l'annonceur uniquement sur l'une des positions : PREROLL ou MIDROLL.**

Une majoration de 10% s'applique sur le tarif brut hors taxe.

Remises commerciales

GOVERNEMENT & INTERET GENERAL

Pour bénéficier du statut de campagne d'intérêt gouvernemental et de la **remise gouvernement & intérêt général de 30%**, les annonceurs doivent adresser par mail à regiepub@antennereunion.fr l'**agrément donné par le Service d'Information Gouvernemental**. La qualité d' « intérêt général » est soumise à l'appréciation d'Antenne Réunion Publicité en se fondant sur les définitions réglementaires. **Aucune autre remise n'est cumulable.**

NOUVEL ANNONCEUR

La **remise nouvel annonceur** est valable pour tout annonceur n'ayant pas communiqué depuis plus de 24 mois sur les supports digitaux commercialisés par **Antenne Réunion Publicité**.

Cette remise d'un montant de 10% est valable pour toutes les campagnes de 2019 en espace investi sur les supports digitaux commercialisés par **Antenne Réunion Publicité**.

N'est pas considéré comme nouvel annonceur :

Tout annonceur qui a changé ou qui changerait de dénomination sociale en 2019

Tout annonceur qui communique en 2019 pour une marque ayant déjà fait l'objet d'une communication en 2017 ou 2018

Tout annonceur qui acquiert une marque en 2019 ayant déjà fait l'objet d'une communication en 2017 ou 2018.

Les remises de couplage, anticipation de commande, cumul de mandats ou prime de centralisation, volume et cross média sont cumulables.

PROGRESSION

La **remise de progression** découle de la progression du montant net hors taxe annuel d'achat d'espace classique investi sur les supports digitaux commercialisés par **Antenne Réunion Publicité** au cours de l'année 2019 par rapport au montant net hors taxe annuel d'achat d'espace classique de l'année 2018 sur les mêmes supports digitaux. **Ce montant net hors taxe annuel 2019 d'achat d'espace digital doit être supérieur à 15 000 €.** Le montant de cette remise se calcule selon le barème suivant :

PROGRESSION DU MONTANT NET HT DE L'ACHAT D'ESPACE DIGITAL ENTRE 2018 ET 2019	% REMISE
30%	-5%
50%	-10%

Les remises de couplage, anticipation de commande, cumul de mandats ou prime de centralisation, volume et cross média sont cumulables.

Pour une mise en application immédiate de la remise de progression, l'annonceur doit s'engager par écrit à l'égard d'Antenne Réunion Publicité sur un montant net hors taxe d'achat d'espace publicitaire au cours de la totalité de l'année 2019 sur les supports digitaux commercialisés par **Antenne Réunion Publicité**.

ANTICIPATION DE COMMANDE

La **remise anticipation de commande** s'applique pour tout annonceur signant son bon de commande en espace classique sur les supports digitaux en régie chez **Antenne Réunion Publicité** 60 jours avant le 1^{er} jour de diffusion de sa campagne. **Le montant de cette remise est de 5% et s'applique sur le montant brut hors taxe de la campagne.**

Le bon de commande ne pourra pas être modifié. La remise anticipation de commande est cumulable avec les remises couplage, nouvel annonceur, de progression, cumul de mandats ou prime de centralisation et cross média.

REMISE DE VOLUME

La **remise de volume** s'applique en fonction du montant BRUT hors taxe investi sur une campagne. Cette remise s'applique à chaque campagne, en fonction du montant brut de cette dernière.

Le montant de cette remise se calcule selon le barème suivant :

Remises commerciales

POUR UNE CAMPAGNE D'UN MONTANT BRUT HT :	% REMISE
De 1 500 € à 2 999 €	-5%
De 3 000 € à 4 499 €	-10%
De 4 500 € à 5 999 €	-15%
De 6 000 € à 6 999 €	-20%
De 7 000 € à 7 999 €	-25%
8 000 € et +	-30%

Les remises de couplage, nouvel annonceur, de progression, cumul de mandats ou prime de centralisation et cross média sont cumulables.

REMISE CROSS MEDIA

La remise cross média est valable pour tout annonceur réalisant une campagne diffusée sur nos supports médias : **TV et digital**.

L'annonceur s'engage à communiquer sur la même campagne et le même type de message sur les différents médias. Par conséquent, **il ne peut y avoir plus de 4 semaines consécutives entre la fin de la communication sur un support et le démarrage de celle-ci sur le second support.**

La remise cross média s'applique à la fois sur la campagne TV et la campagne DIGITALE de l'annonceur en fonction du montant investi sur le digital. La remise cross média n'est pas cumulable avec l'offre spécifique FULL SCREEN.

Pour bénéficier de cette remise, à chaque campagne, l'annonceur s'engage par écrit à l'égard d'Antenne Réunion Publicité à signer un bon de commande cross média.

Pour bénéficier de cette remise toute l'année, l'annonceur s'engage par écrit à l'égard d'Antenne Réunion Publicité à respecter les conditions ci-dessus et à signer une lettre d'engagement en 2019.

MONTANT NET HT INVESTI SUR LE DIGITAL	% REMISE
≥ 1 800 €	-5%
≥ 3 000 €	-10%

CUMUL DE MANDATS

Tout annonceur qui confie ses achats d'espaces publicitaires à un mandataire en 2019 bénéficie d'une **remise cumul de mandats de 5% sur son chiffre d'affaires brut négocié réalisé au cours de l'année. Cette remise est appliquée sur le montant d'achat d'espace brut réalisé en espace Internet en 2018**, diminué de l'ensemble des remises accordées par **Antenne Réunion Publicité**.

La remise cumul de mandats s'applique à tout annonceur qui confie l'achat de ses campagnes à un mandataire, qui en 2019 répond aux critères cumulatifs suivants :

- Le mandataire assure, pour le compte de l'annonceur, l'achat, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur.
- Le mandataire est titulaire au moins de 2 mandats d'achats d'espace publicitaire de 2 annonceurs différents en 2019.
- Cette remise n'est accordée que si **Antenne Réunion Publicité** est en possession d'une attestation de mandat conforme au modèle joint en annexe des Conditions Générales de Vente d'**Antenne Réunion Publicité**.

La remise cumul de mandats s'applique en cours d'ordre sur le montant brut hors taxe d'achat d'espaces publicitaires sur les sites en régie chez **Antenne Réunion Publicité**, toutes remises déduites, sur l'année 2019.

PRIME DE CENTRALISATION

Tout annonceur qui confie ses achats d'espaces publicitaires à un mandataire en 2019 bénéficie d'une **prime de centralisation de 10% sur son chiffre d'affaires brut négocié réalisé au cours de l'année. Cette prime se calcule sur le montant d'achat d'espace brut réalisé en espace Internet en 2019**, diminué de l'ensemble des remises accordées par **Antenne Réunion Publicité**.

Remises commerciales

La prime de centralisation ne s'applique pas aux Conditions Particulières de Vente.

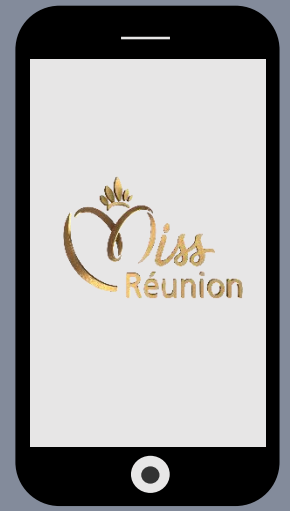
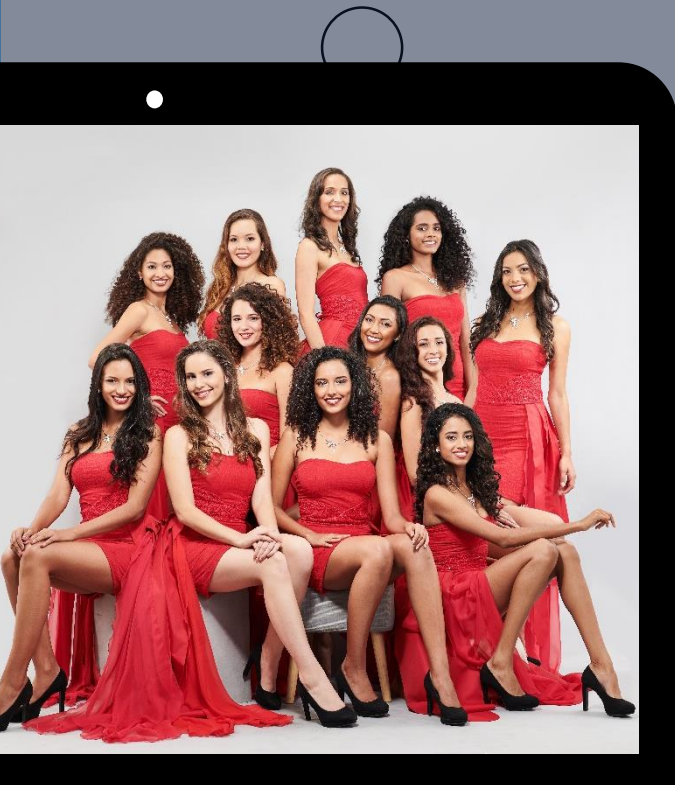
La prime de centralisation s'applique à tout annonceur qui confie l'achat de ses campagnes à un mandataire, qui en 2019 répond aux conditions suivantes :

1. **Le mandataire justifie de la souscription à un logiciel d'adserving et réalise la gestion (mise en ligne, changement de visuels, bilans statistiques) des campagnes de l'annonceur.**
2. Le mandataire assure, pour le compte de l'annonceur, l'achat, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur.
3. Le mandataire est titulaire d'au moins de 2 mandats d'achats d'espace publicitaire de 2 annonceurs différents en 2019.
4. Cette prime n'est accordée que si **Antenne Réunion Publicité** est en possession d'une attestation de mandat conforme au modèle joint en annexe des Conditions Générales de Vente d'**Antenne Réunion Publicité**.

Dans le cas où la condition n° 1 n'est pas remplie, la prime de centralisation ne peut être appliquée.

La prime de centralisation s'applique en cours d'ordre sur le montant brut hors taxe d'achat d'espaces publicitaires sur les sites en régie chez **Antenne Réunion Publicité**, toutes remises déduites, sur l'année 2019.

En cas de non-respect du délai de paiement prévu par les Conditions Générales de Vente, la prime de centralisation sera suspendue sur les prochaines campagnes jusqu'à régularisation des factures concernées.



Miss Réunion © Copyright 2018 – Studio Lumière

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES 2019 DIGITAL

