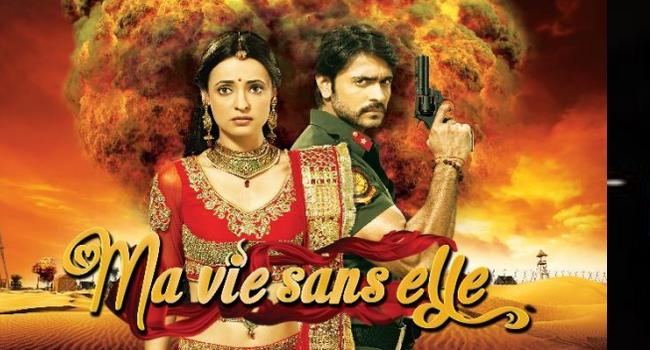




# BOOK SPONSO TV Mars 2020



# CADRE GENERAL EN PARRAINAGE

- Les tarifs sont exprimés en NET HT.
- Le tarif affiché concerne le prix pour 4 semaines de diffusion (sous réserve de modification de programme)
- Tous les tarifs du book sponsoring TV sont des tarifs uniques avec ou sans la présentation du produit de l'annonceur.
- Les tarifs incluent une remise volume à hauteur de 15%, qui correspond au palier 1 de la remise volume (cf conditions commerciales).
- Tous les programmes sont sujets à modification selon les aléas de programmation.

KUM KUM  
BHAGYA

RECHERCHE  
APPARTEMENT  
OU MAISON

Ma vie sans elle

HISTOIRES  
DE MEDECINS

# LE PARRAINAGE EN TÉLÉVISION

## Les 4 principaux objectifs de communication

### DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ

En s'associant à un dispositif puissant, garantissant un haut niveau de couverture



parrain de *The Voice*  
en février 2020

### TRANSFERT DE VALEUR

En associant le parrain à un environnement proche de son territoire de communication ou des centres d'intérêts de sa cible



parrain de *Zot Game*  
en juillet 2020

### ANCER UN POSITIONNEMENT

En communiquant sur une longue période afin de soutenir la présence à l'esprit de la marque



parrain des soirées du lundi  
en février 2020

### BOOSTER LES VENTES

En communiquant à une période précise correspondant à un moment clé de consommation



parrain de la météo de 19h35  
durant le mois de mars 2020

# LES MARQUES QUI NOUS FONT CONFIANCE...

*Sogecore*



( Sfera )



*FRANCE  
PARE-BRISE*



habitat



zeop

Corine  
de Farme



DE MEDECIN

# SOMMAIRE

- 1 . Les magazines / actu
- 2 . Les séries & telenovelas
- 3 . Les divertissements
- 4 . Les primes



# MAGAZINES - ACTU

# Pack Actu



Le lundi vers 21h50

SOCIÉTÉ

ACTU



Le mercredi vers 23h15

SOCIÉTÉ

ACTU



Le mercredi vers 21h30

SOCIÉTÉ

ACTU



Le samedi vers 23h30

PEOPLE

ACTU



Le dimanche vers 21h40

PEOPLE

ACTU

1 BB en entrée et sortie de l'émission  
2 BB en encadrement de la coupure pub  
4 BB/semaine intégrés à la bande annonce de l'émission

1 BB en entrée et sortie de chaque émission  
4 BB/semaine intégrés à la bande annonce de l'émission

144 présences minimum / mois

**BUDGET GLOBAL TV / WEB**

**4 000€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
13 ans +	65	455 000	163 000	23%
RDA	77	338 000	117 000	27%

# Pack Immo



Le samedi vers 21h40



Le mardi vers 22h50



Du lundi au vendredi à 10h20



Le samedi vers 9h10

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**4 500€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	441	3 094 000	251 000	36%
<b>RDA</b>	581	2 501 000	187 000	44%

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et sortie de l'émission  
2 BB en encadrement des 2 coupures pubs  
4 BB/semaine intégrés à la bande annonce de l'émission

**1 60 présences minimum / mois**

# Histoires de médecin

Le samedi à 12h15

PRODUCTION  
LOCALE

Médecins traitants et spécialistes de la santé vous racontent l'histoire d'un moment de la vie de patients anonymes. Des thèmes de santé abordés sur des maladies peu ou pas connues vous permettront de comprendre un peu plus ces accidents de la vie qui nous entourent.

**123 300**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**63,8%**  
de PDA  
13 ans et +

**64,7%**  
de PDA  
Resp. des achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission  
4 BB / semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 10 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	129	908 000	229 000	32%
<b>RDA</b>	119	497 000	143 000	33%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**1 130€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)

HISTOIRES  
DE MEDECINS

ECOUTER

# Météo 13H00

Du lundi au samedi à 13h00 et dimanche à 12h25

Le bulletin météo en sortie du journal TV du midi. Ce rendez-vous régulier permet de faire un point sur l'éphéméride, le temps de l'après-midi et les températures.

**109 700**  
télé spectateurs  
13 ans et + en moyenne

**55,5%**  
de PDA  
13 ans et +

**55%**  
de PDA  
Fem. Réf. foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et sortie de la météo  
(Présence offerte le dimanche à 13h45)  
Soit 56 présences minimum / mois

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	860	6 030 000	496 000	71%
<b>RDA</b>	908	3 930 000	321 000	75%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**9 900€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (1 parrain maximum)



# Météo 18h50

Du lundi au dimanche à 18h55

Le bulletin météo en entrée du journal TV du Soir. Ce rendez-vous régulier permet de faire un point complet sur la carte satellitaire, la pluviométrie, le temps du lendemain, les températures, le temps sur la zone Océan Indien.

**107 800**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**40%**  
de PDA  
13 ans et +

**41,2%**  
de PDA  
Resp. des achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et sortie de la météo  
Soit 56 présences minimum / mois

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	771	5 406 000	479 000	68%
<b>RDA</b>	830	3 609 000	304 000	71%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**11 200€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (1 parrain maximum)



# Météo 19h40

Du lundi au dimanche à 19h40

Le bulletin météo en sortie du journal TV du Soir. Ce rendez-vous régulier permet de faire un point sur les prévisions des 4 jours à venir, la carte satellitaire, la pluviométrie, les prévisions, les températures, la carte vent et houle, la carte Océan Indien et métropole, la météo du monde et l'éphéméride.

**1 60 000**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**48%**  
de PDA  
13 ans et +

**48%**  
de PDA  
Resp. des achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et sortie de la météo  
Soit **56 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	1 277	8 959 000	541 000	77%
<b>RDA</b>	1 397	5 962 000	340 000	79%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**17 000€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (1 parrain maximum)



# SÉRIE & TELENÓVELAS

# Kumkum Bhagya

Du lundi au vendredi à 11h20

La série se déroule à Mumbai. Elle raconte l'histoire de Pragya Arora, la fille aînée, enseignante dans un collège et Bulbul, la fille cadette, très extravertie. Leur mère, Sarla, dirige une salle de mariage à Kumkum Bhagya et rêve de voir un jour ses deux filles se marier. Cette série suit la vie des deux sœurs, leurs espoirs, rêves et aspirations.

**65 300**

télespectateurs  
13 ans et + en moyenne

**50%**

de PDA  
13 ans et +

**57%**

de PDA  
Fem.Ref.Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
4 BB / semaine intégrés à la bande annonce  
Soit 136 présences minimum/ mois

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces <sup>0</sup>	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	788	5 535 000	365 000	52%
<b>F.Ref.Foy</b>	1 186	3 420 000	221 000	78%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**4 000€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (3 parrains maximum)



# Seconde chance

Lundi, mardi, jeudi, vendredi à 13h55

L'histoire est centrée sur Deniz, une femme innocente et sereine, qui a tout dans la vie, jusqu'à ce que son mari disparaisse sans laisser de trace.

Après avoir perdu sa maison et toutes ses richesses, cette mère de famille, se trouvera dans une situation difficile et se battra au quotidien pour survivre, faisant de son mieux pour le bien de ses deux enfants et de son père âgé.

**38 800**

télespectateurs  
13 ans et + en moyenne

**33,5%**

de PDA  
13 ans et +

**37%**

de PDA  
Fem.Ref.Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
4 BB / semaine intégrés à la bande annonce  
**Soit 112 présences minimum/ mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	250	1 755 000	185 000	27%
<b>F.Ref.Foy</b>	394	1 141 000	136 000	48%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**2 850 € NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (3 parrains maximum)



# Ma vie sans elle

Le samedi à 11h20 et 13h05

Parvati, surnommée Paro, a une haine pure l'égard des officiers de la sécurité des frontières, les tenant pour responsables du meurtre de ses parents. Elle a été élevée par sa tante maternelle et Thakurain Mala. Son mariage est arrangé avec Varun, un garçon du village voisin, par le corrompu Thakur Tejawat.

**61 300**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**47,8%**  
de PDA  
13 ans et +

**58%**  
de PDA Fem.  
Ref. Foyer

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et sortie de l'épisode  
2 BB en encadrement de la coupure pub  
4 BB/ semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 48 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

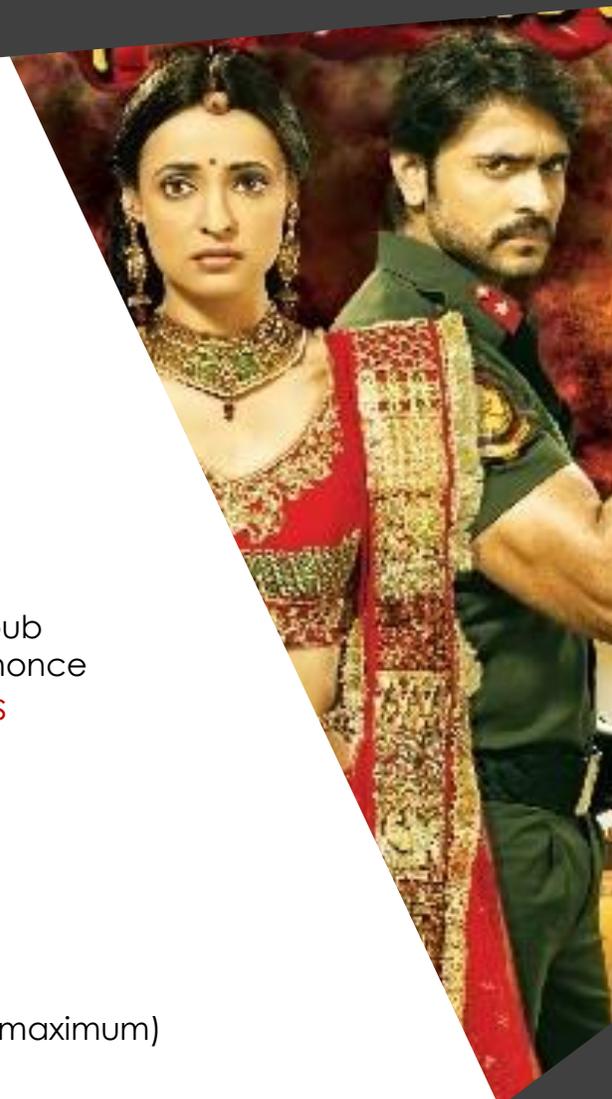
Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	254	1 786 000	274 000	39%
<b>F.Ref.Foy</b>	297,5	788 000	125 000	44%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**2 850€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (3 parrains maximum)



# Pack Amor-Amor



Du lundi au vendredi  
à 11h25



Lundi, mardi, jeudi,  
vendredi à 13h55



Lundi, mardi, jeudi,  
vendredi à 16h30



Du lundi au vendredi  
à 17h30



Le samedi à 11h20  
et 13h05

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de la série  
2 BB en encadrement des coupures pub  
Billboard intégrés aux bandes annonces  
**Soit 448 présences minimum/ mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	<b>1 647</b>	<b>11 560 000</b>	<b>471 000</b>	<b>67%</b>
<b>Fem.Ref du Foy</b>	<b>2 434</b>	<b>6 942 000</b>	<b>233 000</b>	<b>83%</b>

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**9 200€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT  
remise volume 15% palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

# Pack Ladies

## Divertissements



Du lundi au vendredi à 9h30



Du lundi au vendredi à 13h15



Lundi, mardi, jeudi et vendredi à 16h

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission/série  
2 BB en encadrement des coupures pub  
4 Billboard intégrés aux bandes annonces  
**Soit 256 présences minimum/ mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	<b>996</b>	<b>6 991 000</b>	<b>333 000</b>	<b>48%</b>
<b>F. Ref. Foyer</b>	<b>1 577</b>	<b>4 567 000</b>	<b>211 000</b>	<b>75%</b>

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**3 500€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT  
remise volume 15% palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

# LES DIVERTISSEMENTS

# Faites chauffer la marmite

PRODUCTION  
LOCALE

Du lundi au vendredi à 18h20

Pour cette nouvelle saison de Faites Chauffer la Marmite, Christophe BEGERT et Maroni ont mis les petits plats dans les grands. Un nouvel univers totalement relooké pour un jeu encore plus fou. Tous les soirs derrière les 24 communes de la Réunion se cacheront des questions, mais aussi pour la première fois des jeux inédits pour les candidats et pour toute la famille.

**37 500**

télespectateurs  
13 ans et + en moyenne

**20%**

de PDA  
13 ans et +

**20%**

de PDA  
Resp. Des Achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission  
6 BB / semaine intégrés à la bande annonce  
**Soit 64 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	219	1 539 000	240 000	34%
<b>RDA</b>	244	1 065 000	171 000	40%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**3 200€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)



# Kanal La Blague

Du lundi au vendredi à 19h45

PRODUCTION  
LOCALE

Kanal La Blague est LA production locale quotidienne en prime time et en créole. Bobby, animateur emblématique & incontournable de KLB, recueille les commentaires détonants des poupets créés tout au long des années.



**1 64 200**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**48%**  
de PDA  
13 ans et +

**50%**  
de PDA  
Resp Des Achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée & sortie de l'émission  
8 BB/ semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 72 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	715	5 024 000	338 000	48%
<b>RDA</b>	844	3 689 000	240 000	56%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**7 900€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (3 parrains maximum)

# LES PRIMES

# La soirée du lundi – H24

Le lundi à 19h55

Lise Stocker et Clovis Bouvier doivent faire face à une nouvelle menace totalement inédite. Plusieurs personnes sont atteintes d'un mal mystérieux et mortel. Un virus est entrain de se répandre à Annecy. Une course contre la montre s'engage pour trouver l'origine de ce virus et tenter de stopper sa propagation. Est-ce un accident ? Un acte criminel ? Terroriste ? Chaque minute compte car déjà le nombre de victimes augmente...

**87 800**

téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**30%**

de PDA  
13 ans et +

**31%**

de PDA  
Resp Des Achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et en sortie  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
8 BB/semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 56 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	281	1 976 000	368 000	52%
<b>RDA</b>	331	1 491 000	263 000	61%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**3 430€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)

**H24**



# La soirée du mardi – Blindspot

Le mardi à 19h50

Une femme amnésique, tatouée de la tête aux pieds, découvre grâce au FBI que chacun de ses tatouages est la clé pour trouver les coupables d'actes criminels. Dès lors, elle rejoint l'équipe des agents Kurt Weller, Natasha Zapata, Edgar Reade et Patterson, pour retrouver sa mémoire tout en découvrant qu'elle a de nombreuses compétences pour les aider à mener leurs missions à bien.

**73 200**

téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**28,5%**

de PDA  
13 ans et +

**30,5%**

de PDA  
Resp Des Achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et en sortie  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
8 BB/semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 56 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	233	1 641 000	356 000	51%
<b>RDA</b>	307	1 280 000	258 000	60%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**3 430€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)



# La soirée du mercredi – Grey's Anatomy Saison 15

Le mercredi à 19h50

Les médecins rivalisent pour un nouveau poste. Meredith est visiblement distraite et lutte pour rester concentrée, et Maggie se retrouve être la gardienne d'un grand secret pendant qu'Amelia et Owen tentent de donner un sens à leur relation. Pendant ce temps, la lune de miel de Jo et Alex ne se passe pas comme prévu.

**77 700**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**29%**  
de PDA  
13 ans et +

**29%**  
de PDA  
Resp Des Achats

## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et en sortie  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
8 BB/semaine intégrés à la bande-annonce  
Soit **56 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	241	1 696 000	356 000	51%
<b>RDA</b>	273	1 220 000	252 000	58%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**3 430€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)



# La soirée du jeudi – Block Buster

Le jeudi à 19h50

Quelques exemples :



**52 800**

télespectateurs  
13 ans et + en moyenne

**24%**

de PDA  
13 ans et +

**25%**

de PDA  
Resp Des Achats

**PRÉSENCE DU PARRAIN**

1 BB en entrée et en sortie  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
8 BB/semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 56 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	189	1 325 000	341 000	49%
<b>RDA</b>	230	1 045 000	247 000	57%

**BUDGET GLOBAL TV / WEB**

**3 430€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT

remise volume 15% palier 1 intégrée (2 parrains maximum)

# Pack soirée

Lundi – Mardi – Mercredi – Jeudi à 19h50

**Lundi**



**Mardi**



**Mercredi**



**Jeudi**



## PRÉSENCE DU PARRAIN

1 BB en entrée et en sortie  
2 BB en encadrement des 2 coupures pub  
8 BB/semaine intégrés à la bande-annonce  
**Soit 224 présences minimum / mois**

## PERFORMANCES SUR 4 SEM.

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv
<b>13 ans +</b>	946	6 638 000	405 000	58%
<b>Resp. des achats</b>	1 143	5 036 000	286 000	67%

## BUDGET GLOBAL TV / WEB

**7 700€ NET / MOIS**

BILLBOARD AVEC PRODUIT  
remise volume 15% palier 1 intégrée  
(2 parrains maximum)

**EXTENSION WEB**

# Extension WEB

## HABILLAGE



## PRÉSENCE DU PARRAIN

Habillage\* et logo\* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard in annonceur en rectangle sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Pendant toute la durée du parrainage

\* Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

# PLANNING DE PROGRAMMATION

La grille de programme est soumise à modification de l'Antenne

Certains programmes locaux connaissent des coupures (ou des changements de programmation) lors des vacances : **juin-août et décembre-janvier**.



Fin des programmes locaux : le 15 décembre 2019

Les programmes nationaux dépendent des productions des chaînes. Antenne Réunion est tributaire des arrêts de programmations. Les périodes **juin-août et décembre-janvier** sont fortement impactées, mais les autres périodes de l'année peuvent aussi être touchées.



Les séries programmées en prime : lundi, mardi, mercredi et jeudi durent en moyenne 10 semaines et peuvent changer en cours de mois. Il est préférable pour les annonceurs de prévoir un billboard générique du type « vous présente votre soirée ».



LISTE NON EXHAUSTIVE



**À bientôt sur**

