

BRIEF ACCESS TV

Annonceur (Nom de l'entreprise)	
Campagne (Intitulé de la campagne / OP / produit)	
Format	15 secondes
Date de diffusion	

1. CONTEXTE

A définir (Exemples : Promo / Ouverture / Solde / Destockage / Prix-Produit) :

.....

Cible (Exemples : jeune / Professionnel / Famille) :

.....

2. ELEMENTS

Descriptif des éléments fournis à indiquer (Exemples : Charte graphique / Affiche / Flyer / Signature sonore / Bande son / logo) :

.....

ATTENTION

Il est impératif de nous fournir des éléments modifiables sous les formats Adobe Illustrator, In Design ou Photoshop.

3. CONTENU

- **Voix Off**

Type de VO (Selon échantillon de casting disponible)

- Homme Femme

Intention (Exemples : Dynamique / Institutionnelle / Promotionnelle / Posée / Souriante ...)

.....

Liste des informations à faire ressortir dans le discours (Exemples : Date / Horaire / Lieu / Prix / Adresse email ...)

.....



Date :

- **Visuel**

Eléments visuel à faire ressortir (*Exemples : Texte / Images / Date / Horaire / Lieu / Prix / Adresse email ...*) :

.....
.....
.....

Type d'animation souhaitée (*Exemple : Ordre d'apparition des éléments ...*) :

.....
.....
.....

- **Bande Son**

Musique fournie (*Utilisable si libre de droit ou sous réserve d'une autorisation d'utilisation signée.*)

Musique libre de droit selon :

- 1) Intention demandée (*Exemples : Institutionnelle / Pop / Rock ...*) :
- 2) Disponibilité catalogue de production

4. Mentions légales / sanitaires

A nous fournir et/ou complété au besoin par notre service juridique.