



À partir de janvier 2019 sur

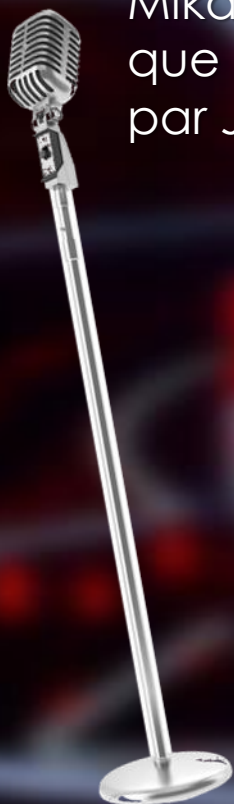


# Un tout nouveau jury pour cette saison 8

Pour cette nouvelle édition, le mythique plateau aux fauteuils rouges fait peau neuve avec **un quatuor de choc**. Jenifer, Soprano et Mika, qui ont déjà une expérience en tant que coach de The Voice. Ils seront rejoints par Julien Clerc, nouveau venu.

Qui succèdera à Maëlle Pistoia, grande gagnante de la saison 7 ?

Rendez-vous en janvier sur Antenne Réunion !



# Les audiences de la dernière saison

**138 800**

**Télespectateurs**  
de 13 ans et + en moyenne

**44%**

de PDA  
13 ans et +

**38,5%**

de PDA Resp.  
des achats

**48%**

de PDA Fem.  
Réf du foyer

# DISPOSITIF TV

Pendant 16 semaines\* :  
19h45 : The Voice, la plus belle voix  
21h45 : The Voice, la suite

## VISIBILITE DU PARRAIN

- ❖ 1 Billboard en entrée des 2 émissions
- ❖ 1 Billboard en sortie des 2 émissions
- ❖ 2 Billboard en encadrement des 3 coupures pub\*
- ❖ 8 Billboard / semaine intégrés aux BA

## PERFORMANCES\*\* – 16 SEMAINES – Hors BA

	13 ans et +	Fem. Réf. Foyer	Resp. des Achats
<b>GRP</b>	1 319	2 015	1 651
<b>Nb individus</b>	359 000	171 000	251 000
<b>Nb contacts</b>	9 187 000	5 510 000	7 564 000
<b>Couverture</b>	52%	63%	55%

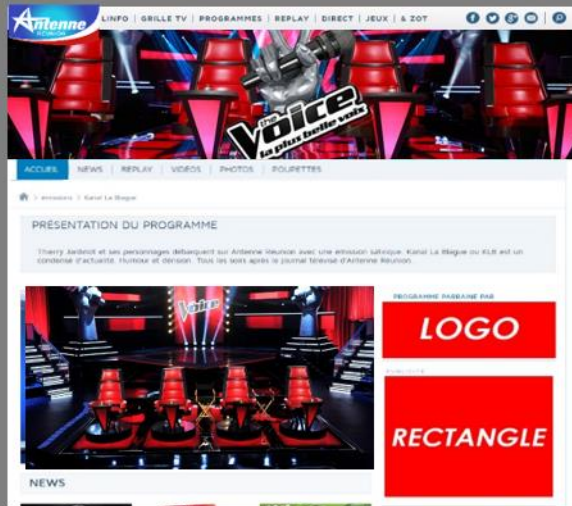
## 288 présences minimum

\*SOUS RÉSERVE DE PROGRAMMATION DE L'ÉMISSION. 3 coupures au sein du programme *The Voice, la plus belle voix* uniquement.

\*\*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA

# EXTENSION WEB

## Habillage



## VISIBILITE ANNONCEUR

Habillage\* aux couleurs de l'annonceur et logo sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard annonceur en rectangle sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Pendant toute la durée du parrainage

# BUDGET GLOBAL

Billboard avec produit

**22 900€ NET HT\***

(4 parrains maximum)

Billboard sans produit

**19 900€ NET HT\***

(4 parrains maximum)

*\*Remise cumulable : remise cumul de mandats*



À bientôt sur

