

THE ISLAND

CÉLÉBRITÉS

ILS ONT CONNU LA GLOIRE,
ILS VONT VIVRE L'ENFER !



A partir du mercredi 16 mai sur



De la gloire à l'enfer



Olivier
Dion



Priscilla
Betti



Gwendal
Peizerat



Louisy
Joseph



Stomy
Bugsy



Lââm



Christian
Califano



Camille
Cerf



Brahim
Zaibat



Emilie
Gomis



Amaury
Leveaux

Pour cette nouvelle saison de "The Island", 11 célébrités ont accepté de relever le défi de survivre sur une île déserte du Pacifique pendant 15 jours sans nourriture, sans eau et loin, très loin de leur confort.

A man, Mike Horn, is shown from the waist up, wearing a black short-sleeved button-down shirt. He is standing in a tropical jungle with palm trees and dense foliage in the background. He has a serious expression and is looking slightly to the right of the camera. His hands are on his hips.

MIKE HORN

« En survie on doit oublier qui on est, les médailles et les disques d'or, ça ne sert à rien. Sur cette île, les célébrités vont vivre une expérience unique qui va les marquer à jamais. Car c'est dans les conditions extrêmes qu'on découvre vraiment qui on est. The Island, c'est pas de la survie. C'est la vie. »

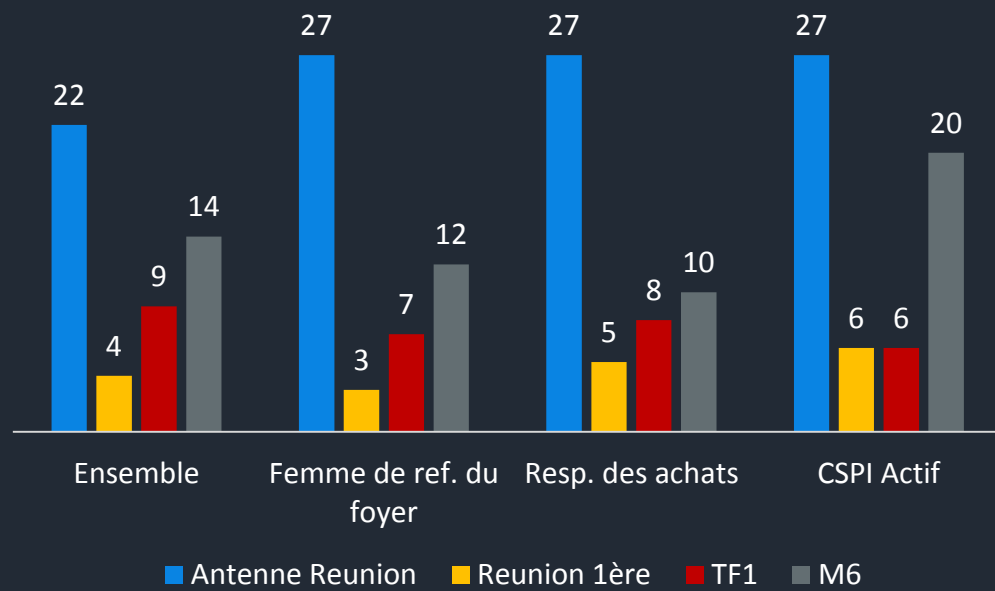
L'aventurier aguerrie sera là comme les précédentes saisons afin de prodiguer ses précieux conseils de survie et d'accompagner les célébrités dans leur aventure hors du commun.

PERFORMANCES DE SAISON 3

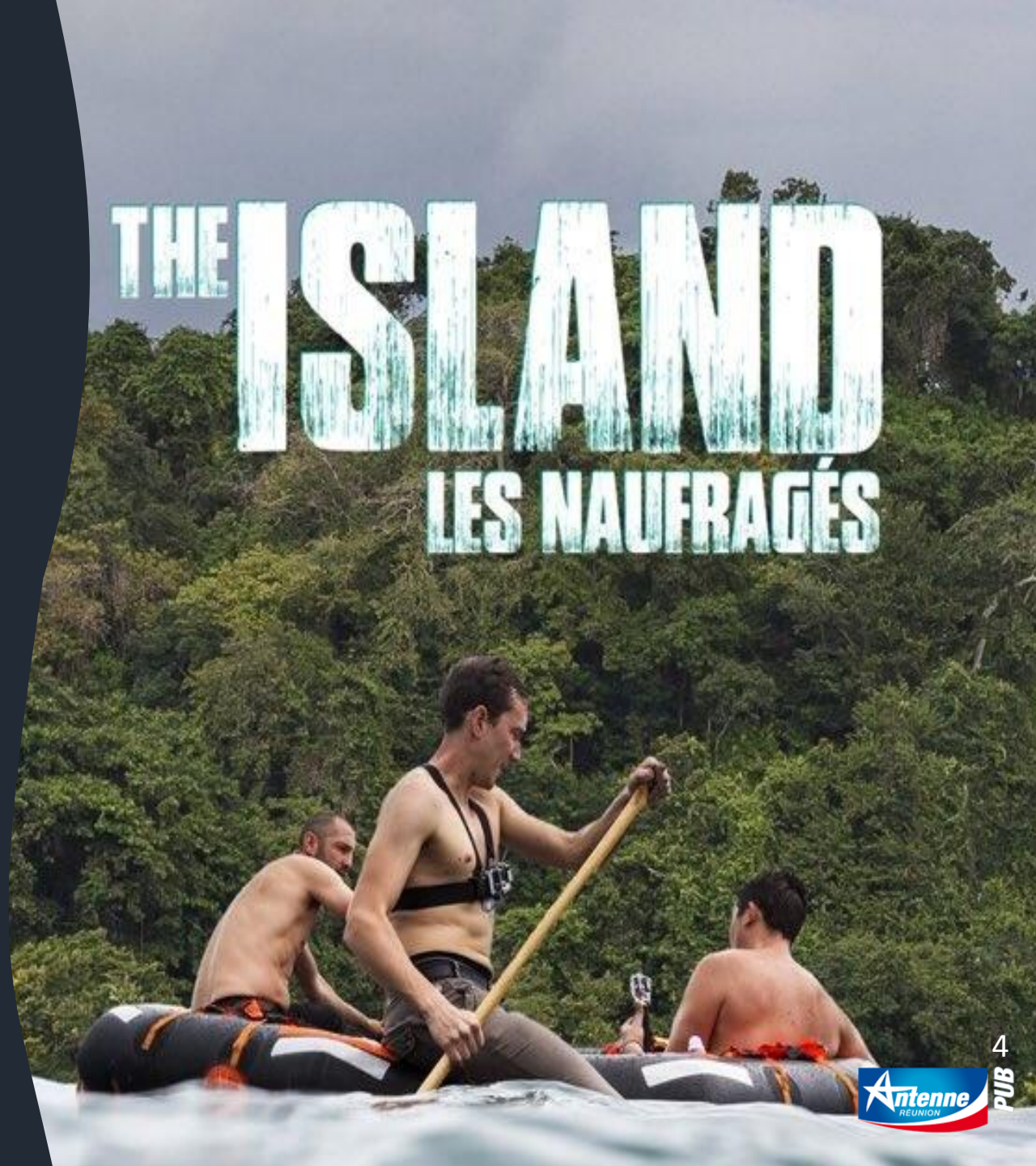
65 700

télespectateurs en moyenne

PDA en %



THE ISLAND LES NAUFRAGÉS



DIFFUSION

Chaque mercredi à partir du 16 mai 2018 à 19h55
2 épisodes de 60 minutes

VISIBILITÉ DE L'ANNONCEUR

1 billboard en entrée et sortie de l'émission
2 billboards en encadrement des 3 coupures pub de l'émission
8 Billboard / semaine intégré à la Bande Annonce

SOIT 56 PRÉSENCES SUR 4 SEMAINES*

PERFORMANCES SUR 4 SEMAINES (HORS BA)

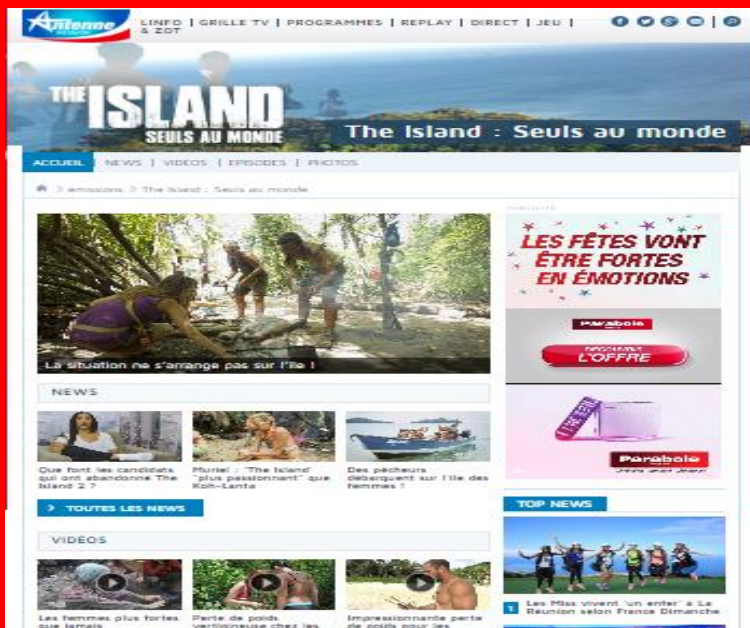
	13 ans et +	Ménagères	Resp. des achats
GRP	307	457	358
Nb individus	409 000	203 000	297 000
Nb contacts	2 129 000	1 253 000	1 577 000
Couverture	59%	74%	68%

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA - Médiamétrie Métridom SN17 -

DISPOSITIF DE EXTENSION WEB

HABILLAGE



PRÉSENCE ANNONCEUR

Habillage* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard* annonceur en rectangle sur la page du programme

Sur la durée du parrainage

*Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

BUDGET TV + WEB

Billboard avec produit
5 200€ Net HT
**Remise cumulable : remise cumul de mandats*

(3 parrains maximum)

Billboard sans produit
4 500€ Net HT
**Remise cumulable : remise cumul de mandats*

(3 parrains maximum)

SOUS RÉSERVE DE DIFFUSION PAR L'ANTENNE – Billboard 6 ''

A BIENTÔT SUR NOS SUPPORTS

