

# Star Wars

À partir du 3 décembre sur



# La Guerre des étoiles

La saga culte SF de Gorges Lucas



**Des films a succes avec plus de 50 millions d'entrees<sup>(1)</sup>  
au cinema depuis le debut de la saga.**

**Une diffusion adaptee<sup>(2)</sup> sur**



**73 300**  
téléspectateurs  
13 ans et + en moyenne

**26%**  
de PDA  
13 ans et +

**28%**  
de PDA  
25 - 49 ans

**22%**  
de PDA  
Resp. des achats

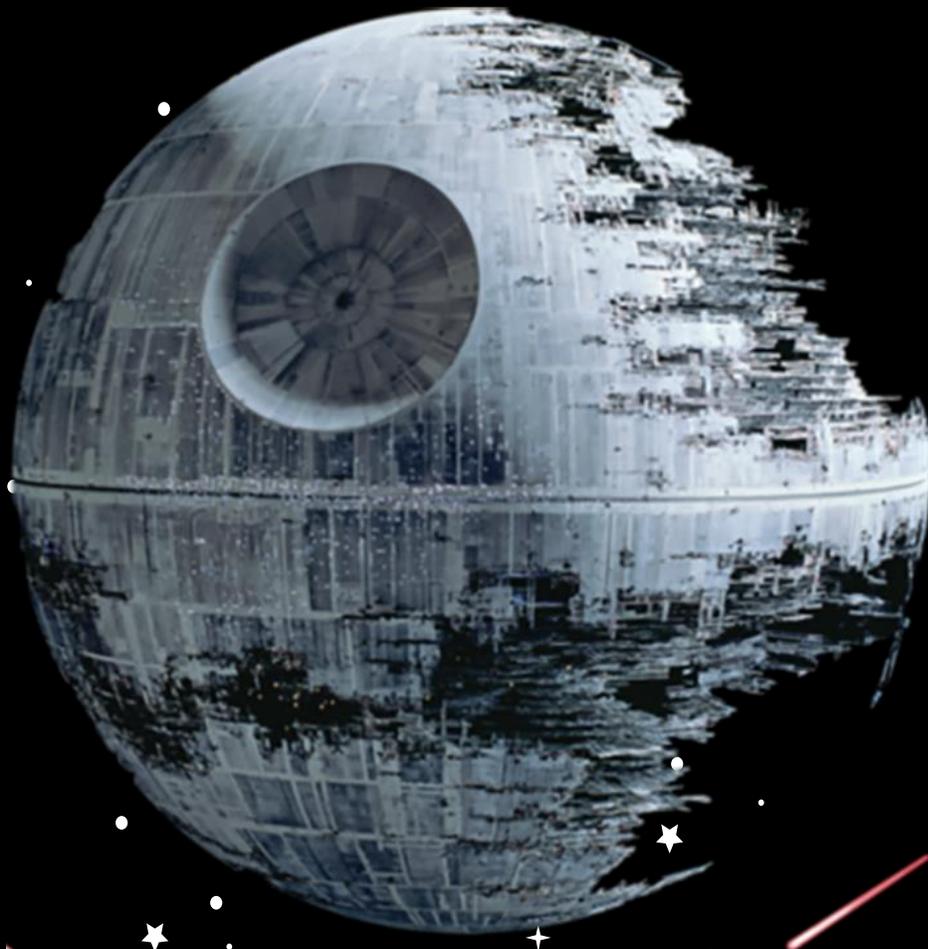
(1) : Boursorama life style : La saga Star Wars en 5 chiffres hallucinants , décembre 2017, France (Lien : <http://lifestyle.boursorama.com/pop-culture/la-saga-star-wars-en-5-chiffres-halluc>)

(2) : Médiamétrie Métridom TV vague SN17 – QHM et PDA – Lundi 20h00-21h45



# Dispositif TV

**DIFFUSION : Le Lundi a 19H55**  
**Sur 7 semaines a partir du 3 decembre\***



## VISIBILITE DE L'ANNONCEUR - Billboard 6''

1 Billboard en entrée et sortie du film  
2 Billboard en encadrement des 2 coupures publicitaires  
8 BB/semaine intégrés à la bande-annonce

**Soit 98 présences minimum**

## PERFORMANCES SUR 7 SEMAINES – hors BA \*\*

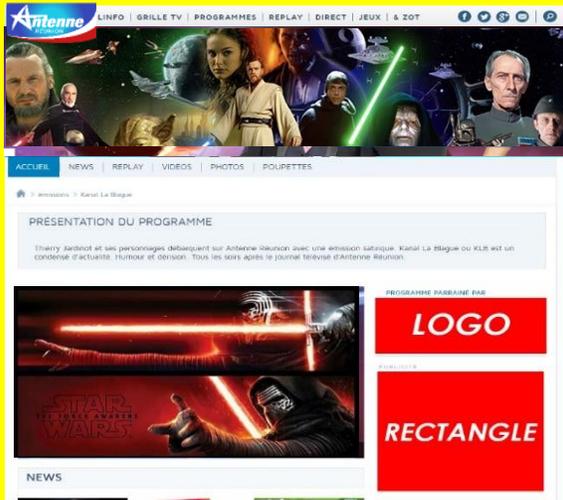
Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Ind	Nb.Cont	Couy
13 ans +	420	398 000	2 928 000	57%
RDA	453	287 000	2 051 000	63%

\* SOUS RÉSERVE DE PROGRAMMATION DES 7 FILMS ET DE LA DATE DE DÉBUT DE DIFFUSION

\*\*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA / Médiamétrie Métridom AJ18

# Extension Web

## Habillage



## PRÉSENCE ANNONCEUR

Habillage\* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme★parrainé

Billboard\* annonceur en rectangle sur la page du programme

**Sur la durée du parrainage**

# Budget

Billboard avec produit

**5 400€ NET HT\***

(2 parrains maximum)

Billboard sans produit

**4 500€ NET HT\***

(2 parrains maximum)

*\*Remise cumulaire : remise cumul de mandats*



# Star Wars

À bientôt sur

