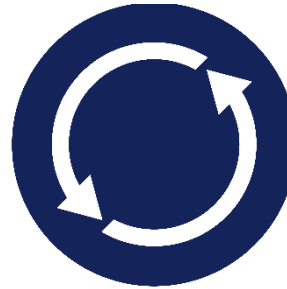


# SYNTHÈSE ÉTUDE pigé !

SUR LA PERCEPTION, LA CONSOMMATION DES MÉDIAS ET LA PUBLICITÉ À LA RÉUNION

# MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

PANEL 974



by pigé !

EN  
LIGNE

MÉTHODE  
DES QUOTAS

515 INDIVIDUS  
INTERROGÉS

DU 28 SEPT  
AU 2 OCT

# DÉFINITIONS

## MEDIA



Télévision



Radio



Presse



Affichage



Internet sur ordinateur



Internet sur smartphone

## SUPPORTS



Télévision



Radio



Presse



Affichage



Internet sur ordinateur



Internet sur smartphone



Prospectus

# ÉVOLUTION DES USAGES

Les émissions en streaming



**1 Réunionnais sur 3**

regarde des émissions en streaming  
en 2017 soit 34%  
vs 26% en 2016

L'usage de l'internet mobile



SMARTPHONE



TABLETTE

**8 Réunionnais sur 10**

surfent sur internet depuis une tablette  
ou un smartphone tous les jours  
(80% en 2017 vs 69% en 2016)

# ÉVOLUTION DES USAGES

## EN 2017, PROGRESSION DU MEDIA INTERNET SUR SMARTPHONE



Média préféré pour regarder de la pub **(3<sup>ème</sup> position)**

Média préféré pour être touché efficacement **(2<sup>nde</sup> position)**

Donne envie d'acheter après avoir vu une pub sur une application **(4<sup>ème</sup> position)**

Permet d'être au courant de nouveaux produits **(4<sup>ème</sup> position)**

# LES RÉUNIONNAIS AIMENT LA PUBLICITÉ

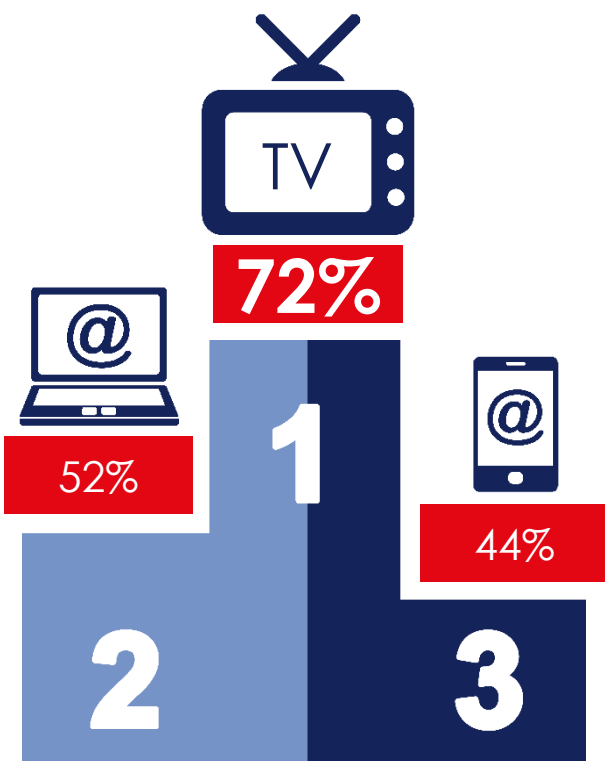


**70%** des Réunionnais  
apprécient la publicité

+ **5pts** par rapport à 2016

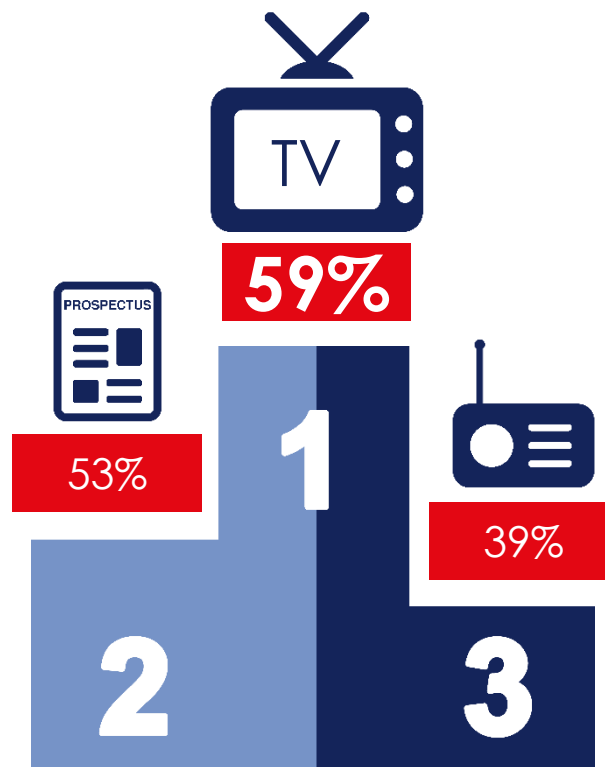
# LES RÉUNIONNAIS PLÉBISCITENT LA TÉLÉVISION

LE + DIVERTISSANT



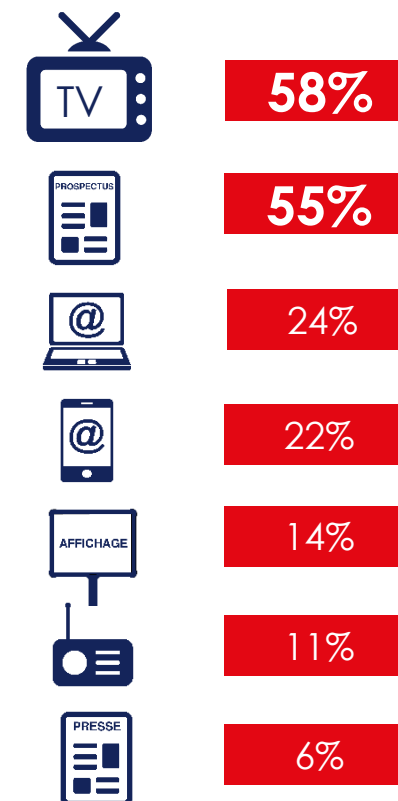
A : Les meilleurs pour se divertir / Les + divertissants  
Indiquez les media/supports qui correspond(ent) à l'affirmation

LE + PROCHE DU CONSOMMATEUR



A : Ceux qui sont les + proches du consommateur  
Indiquez les media/supports qui correspond(ent) à l'affirmation

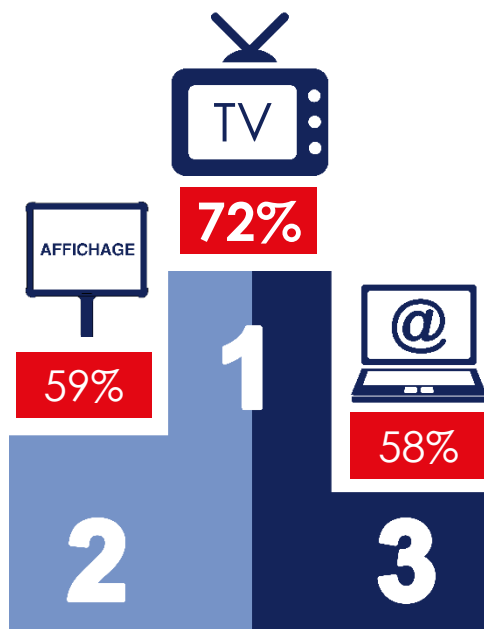
LE PRÉFÉRÉ



Q : Sur quel media/support préférez-vous le + regarder de la publicité ?  
Cochez les cases correspondantes (En premier, en second, en troisième)

# 3 RÉUNIONNAIS SUR 4 ONT ENVIE D'ACHETER APRÈS AVOIR UNE PUB À LA TV

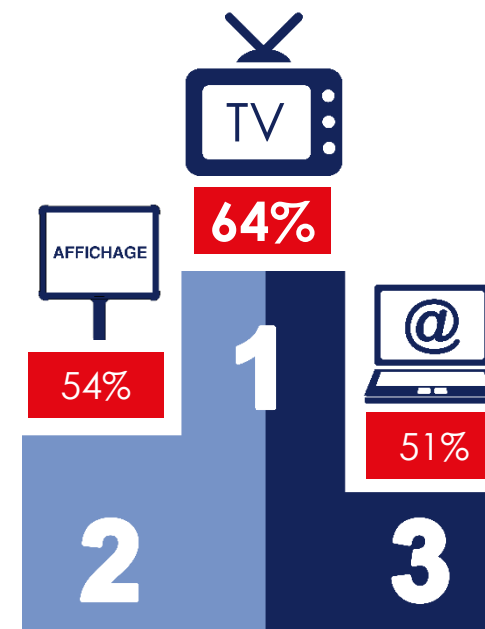
À ENVIE D'ACHETER  
*Souvent & de temps en temps*



Q : Avez-vous envie d'acheter un produit ou un service après avoir vu une publicité sur...

*Pour chaque média/support indiquez la réponse la plus adaptée (Souvent, de temps en temps, rarement, jamais)*

ACHÈTE RÉELLEMENT  
*Souvent & de temps en temps*



Q : Achetez vous vraiment un produit ou un service d'une marque après avoir vu une publicité sur...

*Pour chaque média/support indiquez la réponse la plus adaptée (Souvent, de temps en temps, rarement, jamais)*

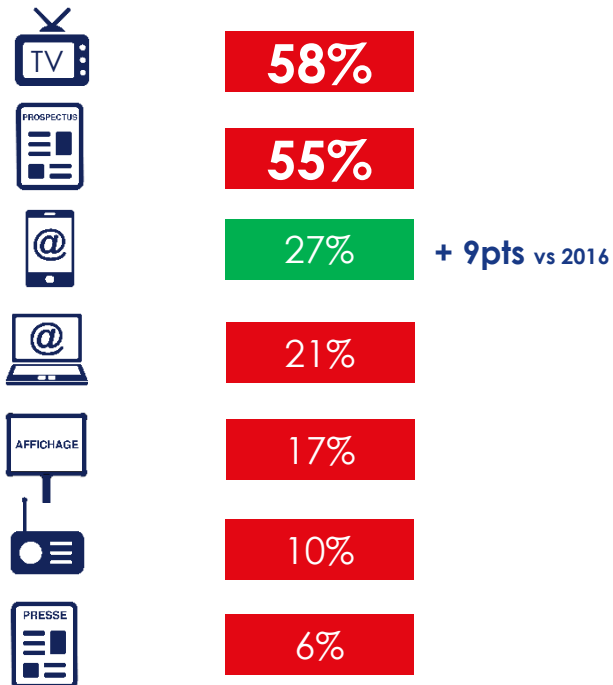
**2 réunionnais sur 3 achètent réellement après avoir vu une publicité à la TV**



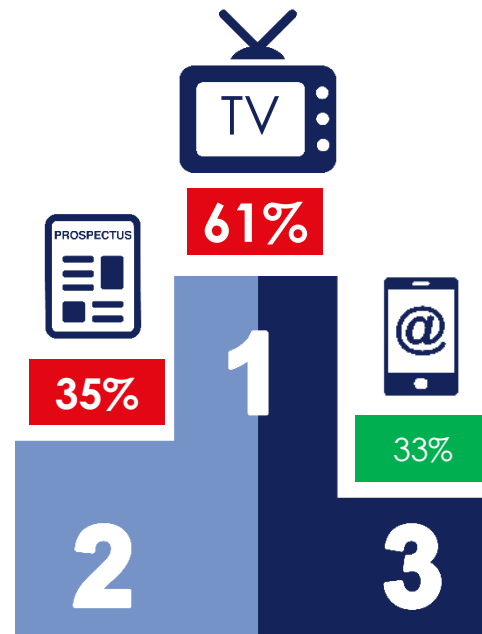
# LES RÉUNIONNAIS JUGENT QUE LA TV EST LE MÉDIA LE PLUS EFFICACE...

On note aussi une progression du média Internet sur smartphone

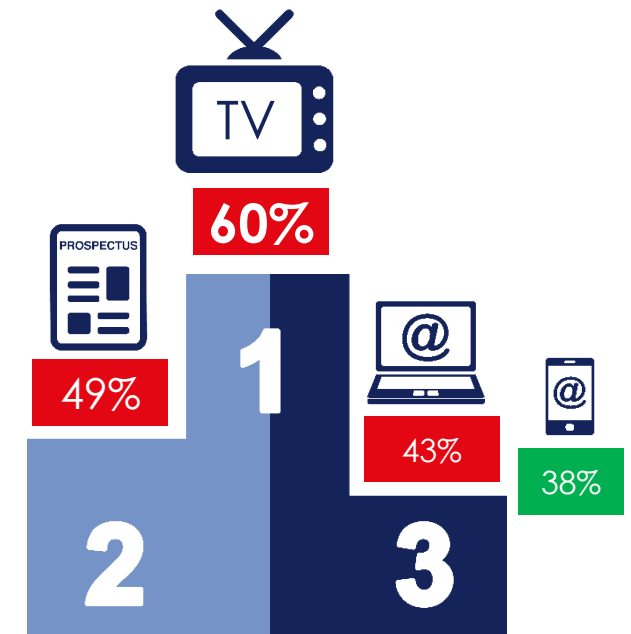
POUR LES TOUCHER



POUR PROMOUVOIR UN SERVICE OU UN PRODUIT



POUR ÊTRE AU COURANT DES NOUVEAUX PRODUITS



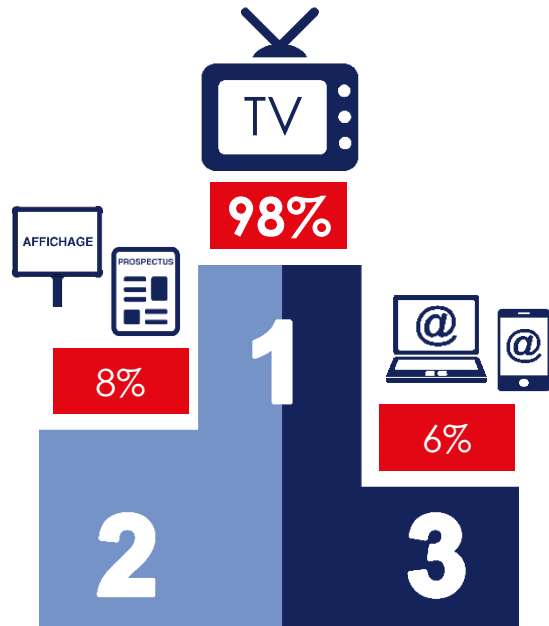
Q : En tant que consommateur, dans quel média/support la publicité est elle la plus efficace pour vous toucher personnellement ?  
Cochez les cases correspondantes (En premier, en second, en troisième)

Q : Si vous étiez une marque et que vous deviez promouvoir un produit ou un service, quel média/support choisiriez vous ?  
Cochez les cases correspondantes (En premier, en second, en troisième)

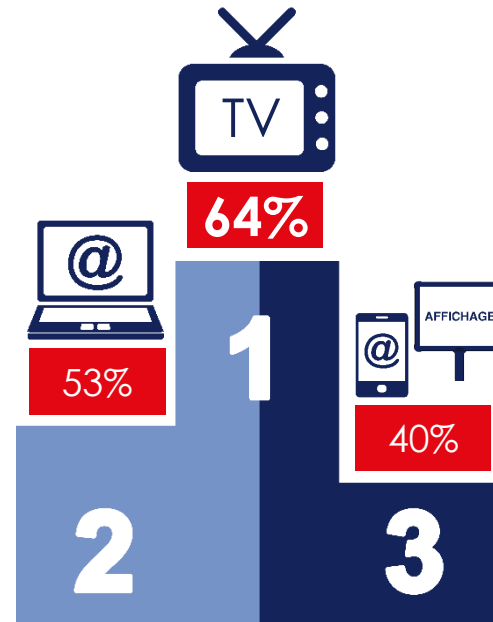
A : Permet d'être au courant des nouveaux produits  
Indiquez quel(s) média/support(s) correspond(ent) à l'affirmation

# LA TÉLÉVISION EST LE SUPPORT PRÉFÉRÉ DES SECTEURS...

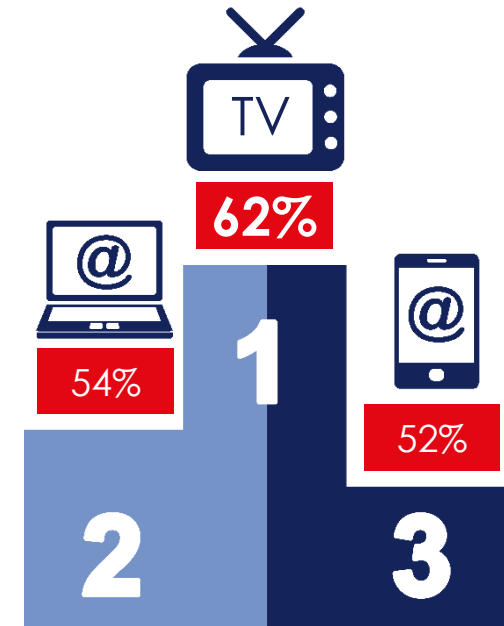
AUTOMOBILE



LOISIRS / TOURISME



TÉLÉPHONIE MOBILE / INTERNET



# LA TÉLÉVISION ET LE WEB, DES MÉDIAS COMPLÉMENTAIRES ET EFFICACES



**82%**

des Réunionnais déclarent  
**mieux se souvenir**  
d'une campagne TV / WEB

**A : On s'en souvient davantage**  
Indiquez si vous êtes :  
tout à fait d'accord/Plutôt d'accord  
Plutôt pas d'accord/Pas du tout d'accord



**83%**

des Réunionnais déclarent  
que **ce sont 2 sources**  
d'information complémentaires

**A : Ce sont 2 sources d'information complémentaires**  
Indiquez si vous êtes :  
tout à fait d'accord/Plutôt d'accord  
Plutôt pas d'accord/Pas du tout d'accord



**79%**

des Réunionnais déclarent  
**être incités à se renseigner davantage**  
sur les produits et services  
par une campagne TV / WEB

**A : Elles incitent davantage à se renseigner sur les produits et services**  
Indiquez si vous êtes :  
tout à fait d'accord/Plutôt d'accord  
Plutôt pas d'accord/Pas du tout d'accord



**80%**

des Réunionnais déclarent  
que les campagnes TV / WEB  
délivrent des messages  
**plus clairs et plus faciles à comprendre**

**A : Elles délivrent des messages + clairs et + faciles à comprendre**  
Indiquez si vous êtes :  
tout à fait d'accord/Plutôt d'accord  
Plutôt pas d'accord/Pas du tout d'accord

# INTERNET MÉDIA DÉJÀ AIMÉ ET PROMU À UN BEL AVENIR

- Comme les prospectus, **Internet** est déjà considéré comme le meilleur média pour s'informer sur les produits, les services et les marques; **Internet** est aussi reconnu comme étant le média qui va se développer dans les années à venir.
- C'est le deuxième média préféré pour regarder de la publicité, derrière la tv et les prospectus.
- **6 Réunionnais sur 10** ont envie d'acheter après avoir vu une publicité sur Internet (**17% souvent**) et un sur deux reconnaît vraiment le faire (**11% souvent**).
- Pour les Réunionnais, **les campagnes Tv + Internet** améliorent l'impact de la publicité et sont jugées complémentaires, en phase avec notre époque, faites par les marques leaders et à l'écoute des consommateurs.

# LA PUBLICITÉ SUR LES CHAÎNES NATIONALES



**7 Réunionnais sur 10**

déclarent faire peu attention  
à la publicité  
sur les chaînes nationales  
(68%)



# SYNTHÈSE ÉTUDE pigé !

SUR LA PERCEPTION, LA CONSOMMATION DES MEDIA ET LA PUBLICITÉ À LA RÉUNION