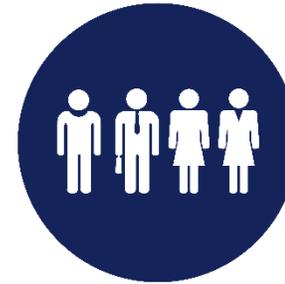


SYNTHÈSE ÉTUDE pigé

SUR LA PERCEPTION, LA CONSOMMATION DES MÉDIAS ET LA PUBLICITÉ À LA RÉUNION

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

PANEL 974



by pigé !

EN
LIGNE

MÉTHODE
DES QUOTAS

515 INDIVIDUS
INTERROGÉS

DU 28 SEPT
AU 2 OCT

DÉFINITIONS

MEDIA



Télévision



Radio



Presse



Affichage



Internet sur ordinateur



Internet sur smartphone

SUPPORTS



Télévision



Radio



Presse



Affichage



Internet sur ordinateur



Internet sur smartphone



Prospectus

ÉVOLUTION DES USAGES

Les émissions en streaming



1 Réunionnais sur 3

regarde des émissions en streaming
en 2017 soit 34%
vs 26% en 2016

L'usage de l'internet mobile



SMARTPHONE



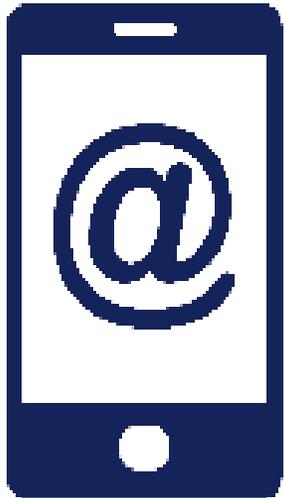
TABLETTE

8 Réunionnais sur 10

surfent sur internet depuis une tablette
ou un smartphone tous les jours
(80% en 2017 vs 69% en 2016)

ÉVOLUTION DES USAGES

EN 2017, PROGRESSION DU MEDIA INTERNET SUR SMARTPHONE



Média préféré pour regarder de la pub **(3^{ème} position)**

Média préféré pour être touché efficacement **(2^{nde} position)**

Donne envie d'acheter après avoir vu une pub sur une application **(4^{ème} position)**

Permet d'être au courant de nouveaux produits **(4^{ème} position)**

LES RÉUNIONNAIS AIMENT LA PUBLICITÉ

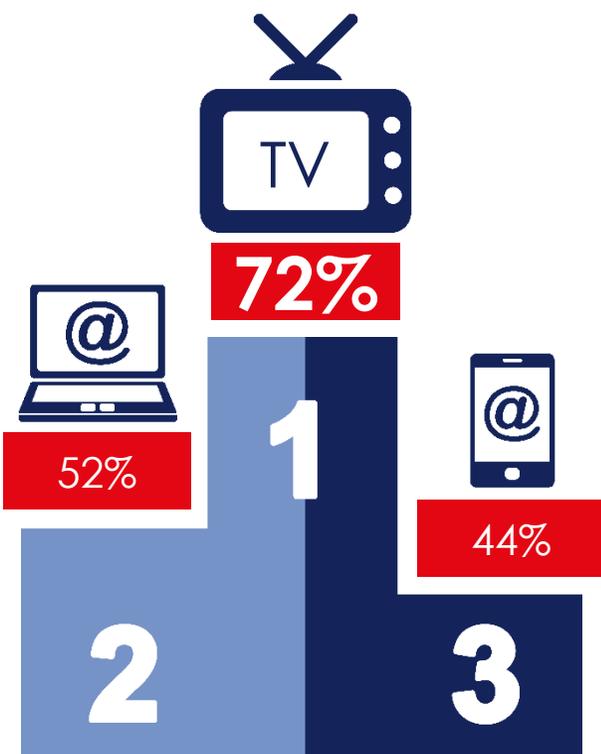


70% des Réunionnais
apprécient la publicité

+ **5pts** par rapport à 2016

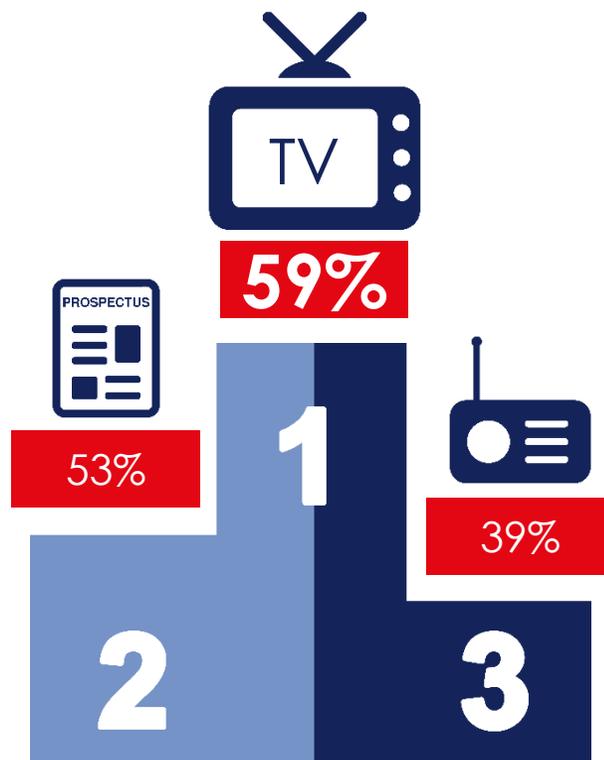
LES RÉUNIONNAIS PLÉBISCITENT LA TÉLÉVISION

LE + DIVERTISSANT



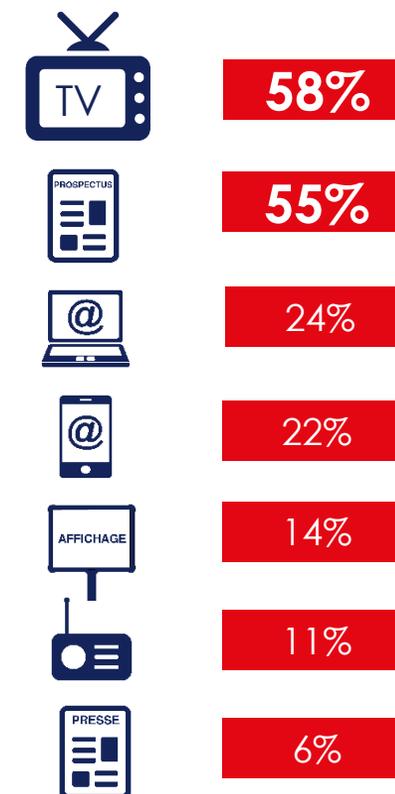
A : Les meilleurs pour se divertir / Les + divertissants
Indiquez les media/supports qui correspond(ent) à l'affirmation

LE + PROCHE DU CONSOMMATEUR



A : Ceux qui sont les + proches du consommateur
Indiquez les media/supports qui correspond(ent) à l'affirmation

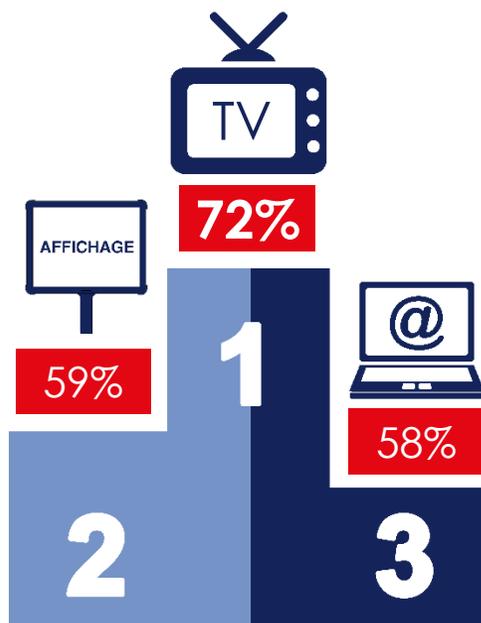
LE PRÉFÉRÉ



Q : Sur quel media/support préférez-vous le + regarder de la publicité ?
Cochez les cases correspondantes (En premier, en second, en troisième)

3 RÉUNIONNAIS SUR 4 ONT ENVIE D'ACHETER APRÈS AVOIR UNE PUB À LA TV

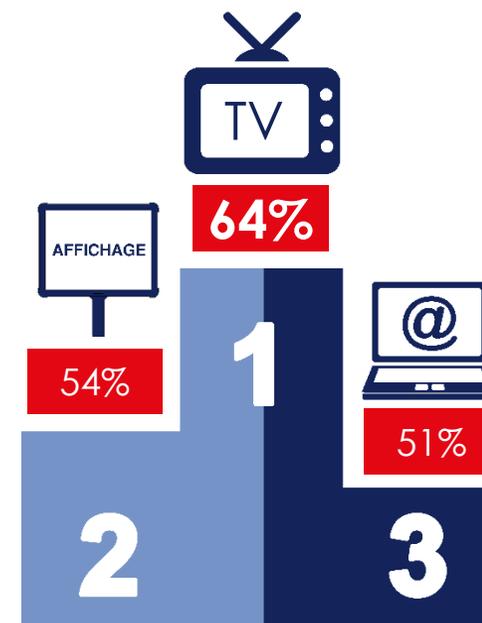
À ENVIE D'ACHETER
Souvent & de temps en temps



Q : Avez-vous envie d'acheter un produit ou un service après avoir vu une publicité sur...

Pour chaque média/support indiquez la réponse la plus adaptée
(Souvent, de temps en temps, rarement, jamais)

ACHÈTE RÉELLEMENT
Souvent & de temps en temps



Q : Achetez vous vraiment un produit ou un service d'une marque après avoir vu une publicité sur...

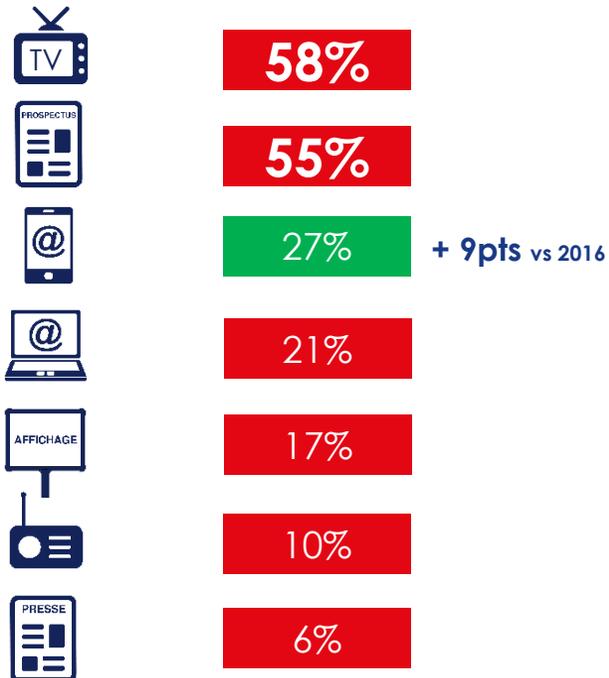
Pour chaque média/support indiquez la réponse la plus adaptée
(Souvent, de temps en temps, rarement, jamais)

2 réunionnais sur 3 achètent réellement après avoir vu une publicité à la TV

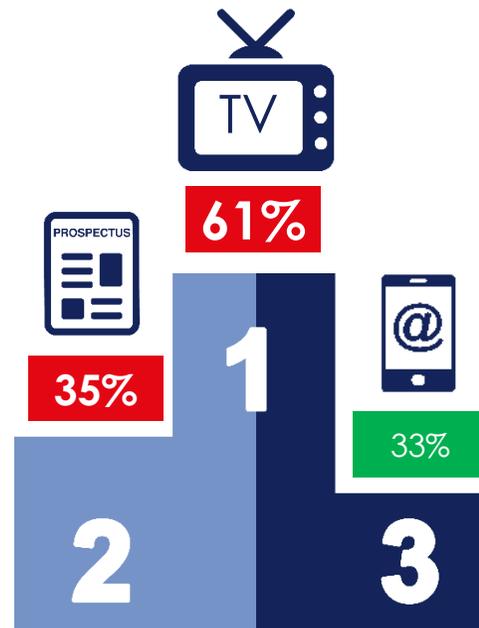
LES RÉUNIONNAIS JUGENT QUE LA TV EST LE MÉDIA LE PLUS EFFICACE...

On note aussi une progression du média Internet sur smartphone

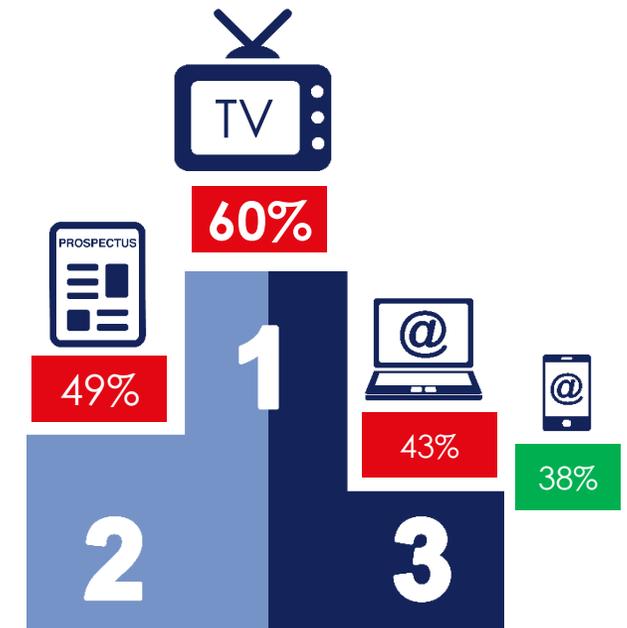
POUR LES TOUCHER



POUR PROMOUVOIR UN SERVICE OU UN PRODUIT



POUR ÊTRE AU COURANT DES NOUVEAUX PRODUITS



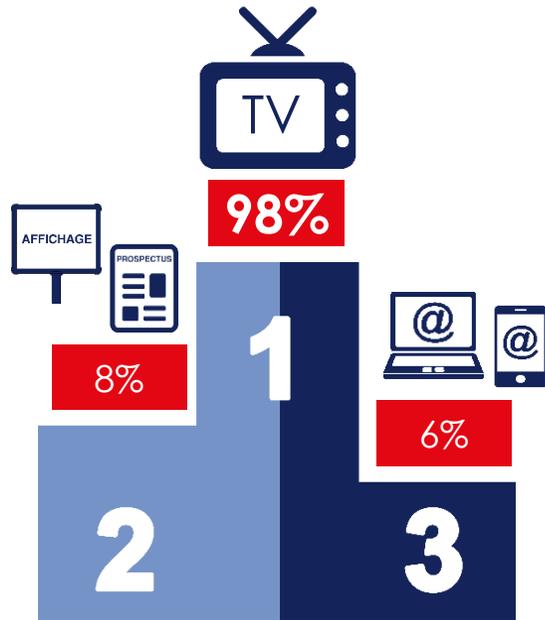
Q : En tant que consommateur, dans quel média/support la publicité est elle la plus efficace pour vous toucher personnellement ?
Cochez les cases correspondantes (En premier, en second, en troisième)

Q : Si vous étiez une marque et que vous deviez promouvoir un produit ou un service, quel média/support choisiriez vous ?
Cochez les cases correspondantes (En premier, en second, en troisième)

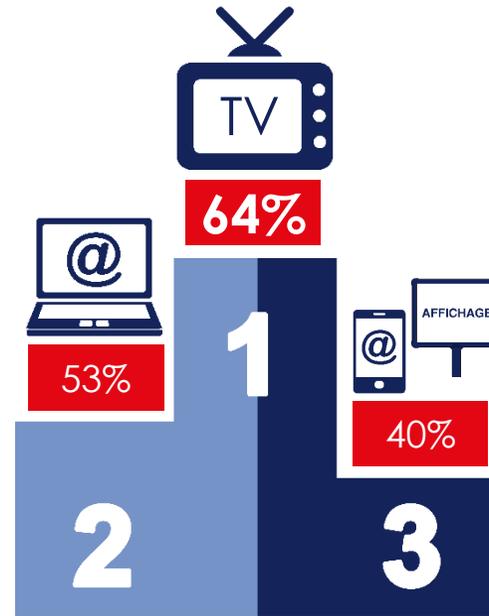
A : Permet d'être au courant des nouveaux produits
Indiquez quel(s) média/support(s) correspond(ent) à l'affirmation

LA TÉLÉVISION EST LE SUPPORT PRÉFÉRÉ DES SECTEURS...

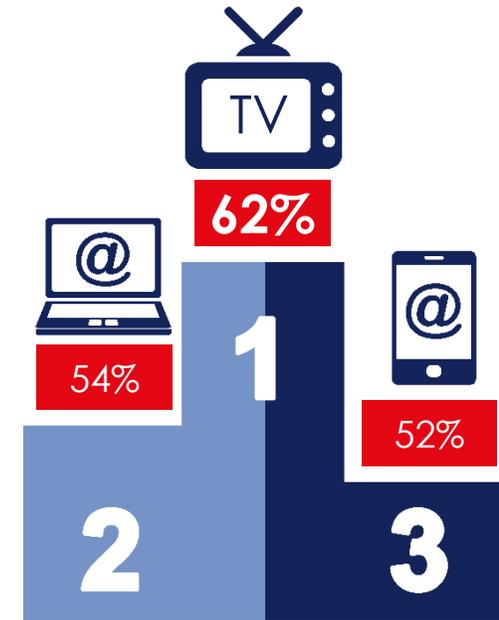
AUTOMOBILE



LOISIRS / TOURISME



TÉLÉPHONIE MOBILE / INTERNET



LA TÉLÉVISION ET LE WEB, DES MÉDIAS COMPLÉMENTAIRES ET EFFICACES



82%

des Réunionnais déclarent
mieux se souvenir
d'une campagne TV / WEB

A : On s'en souvient davantage
Indiquez si vous êtes :
tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
Plutôt pas d'accord / Pas du tout d'accord



83%

des Réunionnais déclarent
que **ce sont 2 sources**
d'information complémentaires

A : Ce sont 2 sources d'information complémentaires
Indiquez si vous êtes :
tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
Plutôt pas d'accord / Pas du tout d'accord



79%

des Réunionnais déclarent
être incités à se renseigner davantage
sur les produits et services
par une campagne TV / WEB

A : Elles incitent davantage à se renseigner sur les produits et services
Indiquez si vous êtes :
tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
Plutôt pas d'accord / Pas du tout d'accord



80%

des Réunionnais déclarent
que les campagnes TV / WEB
délivrent des messages
plus clairs et plus faciles à comprendre

A : Elles délivrent des messages + clairs et + faciles à comprendre
Indiquez si vous êtes :
tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
Plutôt pas d'accord / Pas du tout d'accord

INTERNET MÉDIA DÉJÀ AIMÉ ET PROMU À UN BEL AVENIR

- Comme les prospectus, **Internet** est déjà considéré comme le meilleur média pour s'informer sur les produits, les services et les marques; **Internet** est aussi reconnu comme étant le média qui va se développer dans les années à venir.
- C'est le deuxième média préféré pour regarder de la publicité, derrière la tv et les prospectus.
- **6 Réunionnais sur 10** ont envie d'acheter après avoir vu une publicité sur Internet (**17% souvent**) et un sur deux reconnaît vraiment le faire (**11% souvent**).
- Pour les Réunionnais, **les campagnes Tv + Internet** améliorent l'impact de la publicité et sont jugées complémentaires, en phase avec notre époque, faites par les marques leaders et à l'écoute des consommateurs.

LA PUBLICITÉ SUR LES CHAÎNES NATIONALES



7 Réunionnais sur 10

déclarent faire peu attention
à la publicité
sur les chaînes nationales
(68%)



SYNTHÈSE ÉTUDE pigé !

SUR LA PERCEPTION, LA CONSOMMATION DES MEDIA ET LA PUBLICITÉ À LA RÉUNION